

邁向宣教 150



一領一新倍加

宣教運動實踐手冊〔增訂版〕



台灣基督長老教會總會

「一領一・新倍加」宣教運動推動中心 編印

主後2010年4月8日

於台南長榮女中大禮堂

第55屆議長於總會

第55屆通常年會中

宣佈啓動

宣教一百五十周年

「一領一・新倍加」宣教運動



再版序

因「祢、你、妳」得福

賴顯章牧師（台灣基督長老教會第 55 屆總會議長）

一年前，甫任台灣基督長老教會第 55 屆總會議長之際，同時亦啟動「一領一·新倍加」宣教運動。回想當時，諸位同工對於宣教的熱情和迫切，火熱的內心被聖靈感動，那是多麼令人感到動容的時刻。當站在呼召我們獻身的上主面前，謹記大使命的重要且實踐大誠命的行動，成為如今在台灣處境宣教的基礎與理念。

2010 年的 11 月 15 日到 16 日，我們齊聚在新竹聖經學院共同為新倍加運動的異象彼此的分享和討論，從其中不僅擴展了彼此在各中區會或各服事禾場的境界，而且還看見各中區會互相地鼓勵與祝福，使鄙人見證到台灣基督長老教會是一個合一的團隊服事。進一步來說，從此時此刻直到 2015 年，我們即是要憑藉著合一的心來迎接「宣教一百五十周年」的到來。因此，透過總會新倍加推動中心的製作，將去年已出版的宣教運動實踐手冊進行修訂的動作，更新且收納各中區會寶貴的目標、策略編印成冊，作為互相激勵、勉勵的平台。

就在即將卸下總會議長身份的前夕，能夠在任內與幹部同工、總會事務所總幹事等團隊一起同工來推動新倍加運動，這是要感謝上主豐富的恩典與美妙的旨意。然而，在這一年來推動新倍加運動的過程中，除了要感謝各位同工們的辛勞之外，鄙人深深體會耶和華呼召亞伯蘭所應



許的話中提到：「因你得福」的感動（參閱創世記12：2）。簡言之，這是從一個點出發，最終則是贏得全面性的得勝。在此，則透過兩點的分享與大家共勉之。

一、因「祢」得福

台灣基督長老教會至今有146年的歷史（1865～2011），上主的保守眷顧之下，使得基督長老教會可以在台灣的社會發表著先知性的聲音，在台灣的歷史中提出真知灼見的宣言和建言。過去我們的前輩黃武東牧師在推動倍加運動的過程中，因著聖靈賜下感動的力量成為教會與信徒的幫助，以實際的行動來與人民的需要相遇，使得十年的時間裡不論在質或量的成長都是有顯著的成果。

如今時過境遷，但是上主對人類的愛是永遠不改變的。上主在各時代都動工，帶給人們信心與盼望。從倍加運動到新倍加運動，聖靈的相通扶持，使我們在教會逃避宣教挑戰的時代中，更有能力地幫助教會負起更大的責任來學習宣教。因為我們所宣教的終極目標，即是「在地上如同在天上」的景況，那是何等的平安與喜樂。

二、因「你/妳」得福

一年來，新倍加運動如火如荼的展開，在各中區會相繼地舉辦宣教大會、宣教研習會、舉目向山祈禱會等；總會新倍加推動中心在去年舉辦十七場的古倫神父心靈分享會與今年上半年進行的十九場民俗與宣教個人研習佈道研習會。從其中可以發現到，信徒踴躍出席參與的現象表達了宣教契機的開啟。

因為有這樣「由下而上」的力量，讓許多的慕道友願意踏進教會禮



拜堂，甚至接納基督教的信仰。換句話說，新倍加運動的執行，若非沒有您們這群在基督裡的精兵，試問這場屬靈的爭戰又如何能在黑暗權勢的世代中勝利呢？透過大家的實際行動，把新倍加運動是否可能的存疑、是否淪為口號的懷疑、以及成為重質不重量的質疑，逐一地化解其擔心和掛慮。總而言之，在整體事工的推展因為有你/妳們的肯定和同工，使得事工團隊得到最大的幫助與支持。

新倍加運動已經推動一年的時間，因為上主、因為有了您們，使得事工能夠逐步、踏實的進行。同時也要感謝對此不吝指教的回應和建議的高見，著實都讓我們受益良多。冀盼藉由「一領一·新倍加」宣教運動實踐手冊的增訂版，可以彼此的學習和交流。特別感謝提供資訊的各中區會，您們是這本手冊的共同作者，因為有了這樣的出版，成為我們彼此之間的祝福，在事工的攜手同工之下來榮耀上主，造就眾人。

是的，台灣基督長老教會因為有「祢、你、妳」真好；新倍加運動因為有「祢、你、妳」而得福氣。

願上主紀念且悅納，堅固我們每一個人手中所作的事奉。



序一

全方位的關懷 全方位的宣教行動

林宗正牧師（台灣基督長老教會第54屆總會議長）

「我們的主不願有一人沉淪，乃願人人都悔改得救。」

——彼後三 9

在準備慶祝新教來台一四〇年紀念時（2005），台灣基督長老教會曾策劃籌備了許多事工，喚起基督徒以新的靈命、新的福音行動來迎接一個新紀元的到來。當時出版了11本「每日祈禱」手冊，期待以靈修、祈禱來加強基督徒與主的親密關係。全台六個地區，有慶祝紀念的大型聚會。各中區會也加強推動「一領一」的福音宣教工作。幾年來，傳道事工委員會，也有許多新的事工，像「泰澤」靈修等以及更廣泛的運用多媒體在跨文化、跨種族、跨世代的宣教事奉。

近年來，我們對教會使命的範疇也因受了啟示，而有所更新。傳統教會的：1. 禮拜；2. 宣揚；3. 教育；4. 團契；5. 服務，轉換到宣教的新視野：1. 引人歸主、宣揚福音、拯救靈魂；2. 培育上主的兒女；3. 改造社會；4. 愛心的服事；5. 關懷受造物。用信心、希望與愛心成為全方位的教會：向上仰望、向四周環顧、向外關懷、向裡觀看的教會。



在面對充滿災難、動盪的台灣現況中，台灣基督長老教會下定決心要繼續不斷的與每一位上主的兒女，共同攜手合作在祂交所交付的葡萄園中，見證祂的恩典與慈愛。反思教會的軟弱，我們更要以福音勇敢的迎向多元的新世代。為主贏得這個世界、這個世代！因為這個社會、這個世界、這個世代，是上主所愛，是耶穌基督捨命所救贖的。



序二

用「一領一宣教」 激發台灣心靈生命力

張德謙牧師（台灣基督長老教會總會總幹事）

現代人的心靈枯竭與渴望深層的心靈滋養，讓許多人在各種宗教與社會關懷領域尋求解答與平靜。基督宗教的心靈關懷，卻在以民間宗教為主的台灣社會無法凸顯。許多人，不管是否屬於基督信仰者，都認為基督宗教的心靈關懷面向主要強調宗教儀式與信條，這樣的片面界定，使得宣教事工在面臨多元價值與資訊爆炸的社會挑戰中，跛足難行。

所以，如何用基督宗教的信仰價值觀幫助現代人面對各種心靈與生活的問題，應該是廿一世紀新台灣宣教運動的特質，或稱之為「心靈宣教運動」。我們的宣教應該是提供真正關心人們心靈匱乏與生活苦痛的福音，讓現代人透過我們的基督宗教心靈分享找到另一種替代現有價值觀的生命廣度與深度，然後才進一步進入信仰的領域。「領人歸主」或「教會增長」可以當做教會內的事工目標，但我們必須用「心靈觸動心靈」的人性關懷、友誼的真情陪伴與扶持，為基督贏得「人心」而不是贏得「人頭」。我們不要讓非信徒感覺自己是「佈道者」的一個「數字」或工具，這是無法感動人心的宣教舊思維。

當我們規劃台灣基督長老教會宣教一百五十週年新倍加運動時，正



該從台灣社會的心靈需求著手，配合社會結構與資訊發展的特色，用「創意、網絡、資源整合」的策略方針，幫助各地方教會針對地區資源與人口結構等特色，發展多元的「一領一」宣教路線：松年、婦女、青年、醫療、職場、校園、特殊族群等等。用基督信仰的靈命深度，深耕在地居民的心靈沃土，激發台灣全新的心靈生命力，以新倍加的宣教果實提昇台灣人的生命品質，這就是落實台灣基督長老教會信仰告白的精神：使人在基督成為新創造的人，使台灣成為充滿公義、平安與幸福的上帝國。



序三

預備承受 「得救之人」的加添

蔡南信牧師（傳道委員會幹事）

感謝上主恩典，按其奧秘計劃祝福眷顧台灣國民，更在 1865 年起藉由多位蒙召的宣教師來台宣揚見證基督福音，更加彰顯上主美妙攝理。因前輩堅守基督信仰，以上主所賜智慧及恩賜、推動各樣宣教事工，使我台灣基督長老教會遍地高舉十架，持續關注、守望、轉化台灣國民的心靈及國家社會的未來。

145 年來的宣教，著實改變了台灣的歷史。初期宣教師們以醫療、教育、文字等傳道事工，為台灣社會培育了一群中堅份子，進一步投入文化、社會、政治的關懷。這群基督信徒，不僅成為台灣社會的祝福，更為後代信徒立下信仰典範。因此，在聖靈的感動下，許多人更加欣慕福音，認基督為救主，這些得救之人加入教會，接續投入為主見證的事奉中。

上主從教會歷史中顯明一個真理：信徒及教會“量”的增長始於“質”的提昇。史上第一間基督教會即是美好的見證。初代信徒領受主耶穌的大使命（徒 1:8），不久後領受聖靈的澆灌（徒 2:1-4），不僅在言語上為主做見證，更在生活中活出基督的教導（徒 2:44-47），因而主



將得救之人天天加添給他們。

面對 2015 年宣教一百五十週年的來臨，我台灣基督長老教會發起「一領一·新倍加」的宣教運動，初步擬定整體教會增長目標、策略計畫。將如何達成，上主已透過祂千古不變的寶貴真理指引我們。祈願我眾教會從自我轉化開始，成為健康的教會、見證的教會、宣揚的教會，以準備承受上主更大的祝福——加添更多得救之人、更大的承擔——參與上帝國的建造。

目錄

Contents

再版序 因「祢、你、妳」得福	賴顯章牧師 5
序 全方位的關懷，全方位的宣教行動	林宗正牧師 8
用「一領一宣教」激發台灣心靈生命力	張德謙牧師 10
預備承受「得救之人」的加添	蔡南信牧師 12
文集	
1. 在宣教進程中重「新」看見異象	張德謙牧師 18
2. 從倍加運動到新倍加運動	林芳仲牧師 22
3. 以大誠命完成大使命	
——攜手齊同實踐新倍加運動	林芳仲牧師 28
4. 踏先人腳跡、傳基督福音	莊孝盛牧師 34
5. 導人做主的學生	蔡南信牧師 39
6. 台灣基督長老教會教勢現況分析	胡宏志牧師 43
7. 長老教會總會組織與事工的省思	
——一個宣教神學的觀點	陳南州牧師 48
8. 從台灣現況看「一領一·新倍加」宣教運動	羅光喜牧師 61
9. 從台灣教會的歷史經驗	
探討「一領一·新倍加」宣教方案	鄭仰恩牧師 76
10. 使命導向的教會——從鄉村教會情境	
回應「一領一·新倍加」宣教運動	李孝忠牧師 95



總會目標及策略

總主題 · 總目標 · 推動策略 · 組織與任務 110

各中區會目標及策略

東部中會 118	七星中會 121	台北中會 123
新竹中會 124	台中中會 125	彰化中會 126
嘉義中會 128	台南中會 130	高雄中會 131
壽山中會 135	屏東中會 139	客家宣教中會 143
阿美中會 144	東美中會 146	西美中會 148
泰雅爾中會 149	太魯閣中會 152	布農中會 153
中布中會 158	南布中會 164	排灣中會 174
東排中會 176	魯凱中會 177	賽德克族群區會 180
鄒族族群區會 182	比努悠瑪雅呢族群區會 183	達悟族群區會 186

附件

1. 整全宣教六面向的內涵 188
2. 認領卡使用說明 189
3. 祈禱手冊使用說明 190
4. 「一領一宣教」幹事事工研討會建議方案 196
5. 建立夥伴教會之宣教合作方案 193



文集



在宣教進程中 重「新」看見異象

張德謙牧師（台灣基督長老教會總會總幹事）

我們的宣教路徑

台灣自 1865 年英國長老教會宣教師馬雅各醫生、1872 年加拿大長老教會宣教師馬偕博士，分別在南部及北部展開宣教開始，至今已邁入 146 年。其間，宣教的責任從外籍宣教師成功地轉移至本地傳道人，教會也逐步邁向組織化、並認同台灣這片土地上受苦的人民，以「上帝的宣教」（Missio Dei）為神學思惟及信仰理念。於是在 1955~1965 年發起 "P.K.U"（Poe Ka Un-tong）倍加運動，十年內平地教會數及信徒數雙雙增長一倍，平地教會從 233 間增加到 466 間；平地信徒人數從 59,471 人增加到 102,943 人，若再加上原住民信徒則增至 179,916 人，遠超出倍加之目標。

在倍加運動、1965 年慶祝宣教百週年之後，我們陸續推動新世紀宣教運動、忠僕運動、自立互助運動、信徒什一增長運動、二千年福音運動、「廿一世紀新台灣宣教運動」……等，據 2008 年教勢統計，顯示信徒數達 23 萬人；但同時也看到許多牧者為回應社會與教會的環境變遷，嘗試學習新加坡康希牧師、韓國趙庸基牧師、美國馬鞍峰教會等教會增長的方法與策略。這股熱情傳達出「教會要增長」的呼聲，從教會、中會傳到總會。2010 年，總委會接納「一領一·新倍加」宣教運動成為整



體長老教會的宣教標竿，並於當年總會通常年會中由議員同聲禱告後、議長宣佈啟動。我們看到大多數的中會、教會積極回應與參與，但也有許多牧者、信徒質疑「這可能嗎？」「是否淪為口號？」，甚至大家批判這是「追求數量的成功神學」，不符本宗神學信仰。

在上帝沒有難成的事。能不能的關鍵在於每位信徒、牧者對宣教的「使命」與「態度」，只要你、我願意付出行動，絕不會淪為口號。我們可以從基甸的生命看見上帝在以色列人的計劃，進而反思台灣基督徒如何在這百分之九十幾的非基督徒社會中，堅定信心與心志，充滿熱忱地為主爭戰，引領萬民做主耶穌的門徒。

回應呼召為主爭戰

士 6:1 記載：「以色列人又行耶和華眼中看為惡的事，耶和華就把他們交在米甸人手裡七年。」上帝讓米甸人攻打以色列人，使其極其窮乏。於是他們呼求耶和華，主的使者顯現在基甸面前，對他說：「耶和華與你同在……我與你同在，你就必擊打米甸人，如擊打一人一樣。」（士 6:12~16）雖然上帝再三向基甸保證，但他仍埋怨上帝為何讓他們遭遇這事，並且說：「主啊，我有何能拯救以色列人呢？我家在瑪拿西支派中是至貧窮的。我在我父家是至微小的。」（士 6:15）

我們的生命狀態是否與基甸一樣呢？說自己拙口笨舌，也埋怨教會弱小、沒有宣教經費……等；以至於沒有信心跨出宣教的步伐。然而，主耶穌早已呼召及命定我們「去，使萬民作我的門徒。」（太 28:19）並且也應許聖靈會降臨在我們身上，叫我們得著能力在各地為主做見證（使 1:8）。只要我們願意，上帝必使「軟弱變為剛強」（希 11:34），讓我們成為宣教的大能勇士。因此，宣教運動要成為可能，首要更新自



己的「信念」，且明白上帝的救贖異象，並相信上帝必與我們同在，順服地行出宣教的熱情與態度。

除去懼怕膽卻的心

上帝再三向基甸保證「耶和華必與你同在」，可是膽怯小信的基甸仍然連續三次懇求上帝給他證據。因著上帝的憐憫「耶和華的靈降在基甸身上，他就吹角；亞比以謝族都聚集跟隨他。」（士 6:34）之後，跟隨者達到三萬二千人時，耶和華擔心以色列人誇大地說：「是我們自己的手救了我們」，所以上帝要基甸宣佈：懼怕膽怯的可以離開基列山，跪下喝水的也不可用他。結果上帝揀選用手捧著舔水喝的三百人（士 7:6）。祂之所以使用關鍵的少數，是因他們願意捨身為主打戰、剛強並隨時備戰的生命態度。

推動「一領一·新倍加」宣教運動最怕「懼怕膽怯」。基甸能打敗米甸人的關鍵，在於他重新看見上帝的異象與心意——上帝要拯救以色列人脫離米甸人的壓制與迫害，所以三百人能打贏十三萬五千人（士 8:10）。這神蹟讓我們看到上帝的異象違反人所能見的常理，只要我們相信、剛強警醒，我們必能成為上帝拯救失喪靈魂的器皿。

更新信念與異象

倍加運動之所以成功是大家看到傳福音的異象，也聽到地方教會的呼聲，所以成立「倍加運動」的組織架構，用心且有計劃地去推動。當時大家只有一個信念——「教會要倍加」，上帝就成就祂的美事。雖然倍加運動後，幾次的宣教運動均未能達到預期果效，教會對總會所推動的宣教似乎逐漸失去信心；然而每個運動都不能否定其果效，重要的是



在增長過程中信徒的參與。「一領一·新倍加」宣教運動要能榮耀上帝，在於每個基督徒是否願意讓上帝來更新我們的信念，並且領受上帝在我們個人生命中的呼召與異象，猶如那三百位戰士領受上帝在他們生命中的命定一樣，剛強警醒為主捨身爭戰。

「一領一·新倍加」宣教運動正在形塑一個新的宣教異象與宣教典範，台灣基督長老教會積極在新的時代中建構新的宣教模式——「以大誠命完成大使命」的宣教精神，在整全宣教六面向中提升宣教的「質」。亦即「一領一」的第一個「一」是指上帝的兒女要帶領人信主，且要先接受培育裝備，活出耶穌的樣式進入人群中去宣揚福音；以愛和憐憫來服事所有的人；也將上帝國的價值觀落實在地上，抵抗不公義的結構；並維護受造界的整全做負責任的管家；鼓勵教會善用多元文化，讓人認識及歸信上帝。

質的增長自然帶來「量」的增長，上帝已經看到這世代心靈的貧窮，只要你、我願意跨越安逸舒適的邊界，拿出三百位戰士的精神——不畏懼敵人、隨時準備好作戰、全心依靠上帝；則上帝會以我們意想不到的方式贏過以前種種的復興方式。讓上帝的異象來更新我們的信念與異象，拋開個人先入為主的觀念，拿出「大風吹」的精神，搶到自己的宣教位置，致力信徒三獻行動（獻心、獻金、獻工），聖靈必讓「一領一·新倍加」宣教運動成為否定中的肯定，提升台灣基督長老教會宣教的新境界。



從倍加運動到新倍加運動

林芳仲牧師（台灣基督長老教會總會助理總幹事）

2010年總會通常年會主題訂為「傳道年」，並安排於年會中正式啟動「宣教一百五十週年新倍加運動」。當然，「傳道」、「宣教」本是教會的使命，尤其台灣基督長老教會近十多年來，以「上帝國宣教」為宣教的神學立場，並進一步設計以『營造共同體，落實上帝國』為主題的『廿一世紀新台灣宣教方案』，清楚宣告有別於其他教派的宣教觀及策略，更期盼帶出不同的宣教效果。

「上帝國宣教」就是耶穌的宣教。由福音書可得知，「上帝國」始終都是耶穌的傳道主題，甚至祂整個傳道生涯就是「上帝國宣教」信息。「上帝國宣教」不只是「量」的增加，更是「質」的提升；不只是「個人」生命的轉變，更是「社群」各層面的改變。「上帝國宣教」是整全的宣教，是關懷個人的身心靈乃至關心社群和整個受造物與創造主的復和，從疏離、墮落、被擄、破壞、罪惡中得釋放、醫治、自由，恢復創造之初的榮美。教會是耶穌基督的肢體，被呼召來接續祂的「上帝國的宣教」，從初代至今日、從耶路撒冷到台灣，從未改變。教會宣教最終目標，就是期許上帝的國降臨，上帝的主權彰顯，在地上如同在天上。因此，成為耶穌基督肢體的台灣基督長老教會，以持續不斷地信仰省思、宣教策略的改進，回應時間及情境的變遷，但從未改變最基本的宣教本質與最終的目標，即透過宣揚福音、培育上帝的兒女、愛的服事、社會改造、關心受造界及福音與文化等六個層面「上帝國宣教」的目標。



回顧 1954 年，鑑於設教九十年來的傳道進度遲緩，南部大會總幹事黃武東牧師提出「設教百週年紀念教會倍加運動案」，建議全教會應把握時機，傾盡全力傳道設教，以期教會數、信徒數之倍加，作為十年後設教百週年紀念大典之奉獻禮物。此案獲得所有議員一致同意，隨即銓派委員會，擬定實施方案，切實計劃推動，以“P.K.U.”（Poē Ka Uñ toñg）之名簡稱該運動。此議決亦促使 1959 年第六屆總會通常年會議決設置『PKU 委員會』，成為總會性運動。從總會、中區會、地方教會、乃至信徒個人，上下齊心投入倍加運動。倍加運動（Double Church Movement）是以在全國每一鄉鎮均至少設立一間教會引導至信徒的倍加，鼓勵信徒獻心、獻工、獻金的三獻運動。總會擬定策略、神學院提供神學思考，中會負責區域整合與推動，三方面合作支持地方教會第一線執行。至 1964 年，未含原住民信徒數，信徒人數從 59,471 人增加到 102,943 人，教會數從 233 間增加到 466 間。就實際成果而言，倍加運動是達成了所設定的目標。最後，在 1965 年 6 月舉行紀念感恩禮拜，在上帝面前獻上倍加運動的成果，為慶祝福音來台一世紀的禧年，劃下歸榮耀給上帝的句點。

倍加運動達成了在台灣大部分鄉鎮設立教會的目標，讓台灣基督長老教會深入民間與社會各階層，了解人民的期待與心聲。1965 年以後，台灣的經濟政策推動工業區的設置，不僅改變了台灣的經濟型態，更改變了人口的配置，鄉村的人口逐漸移居都市，所以教會推動新世紀宣教運動，進行工業傳道、大專學生工作、沿海及山地醫療事工等在各職域傳道。又因為蔣介石政權所領導的「中華民國」，在國際的地位上無法代表中國，被逐出國際組織，在台灣地位面臨危機的時刻，台灣基督長老教會在 1971 年發表「國是聲明」，關心台灣人民決定國家前途的自



決權。隨後的「我們的呼籲」及「人權宣言」都提到台灣的前途應該由台灣人民決定，並促成台灣成為一個新而獨立的國家。至此，台灣基督長老教會在傳道、醫療、教育及人權的服事上，完整的詮釋教會的宣教理解。

近年來，明顯感受台灣基督長老教會內部一股宣教的動力將要引爆，傳道事工的面向也更具多元。先是青年事工委員會於2004年起發出「青少年倍加運動」，各中、族群區會繼之開啟或支持國外宣教，在新興社區中設立福音據點，在需要的社群中推動適時適地的社區事工。是的，從整體宣教事工及成效來看，台灣基督長老教會並非「年長又老化」的教會，而是「成長又老練」的教會，是穩健積極、多元關懷、活力事奉的教會。

面對即將到來的2015年「宣教一百五十週年」這個特殊的歷史時間點，整體教會期待凝聚一個共同的、合於上帝心意的宣教目標及事工策略，並能再次喚起眾信徒回到五十年前高度的宣教熱誠及強烈的福音使命感。因此，2008年開始有「新倍加」的呼聲，並且在傳道委員會的推動下，各中、族群區也認真參與共同研討宣教目標，及思考適況的事工規畫，整體目標正形成中。

我們期待，到2015年整體教會的信徒數可以達到三十萬人。為了這個目標，我們提出異於倍加運動時期，以教會數倍加，達到信徒數倍加的策略。而是以這些年來，各教會及委員會所推動的社區／部落／社群宣教為策略，在各領域上以一領一新倍加的方式推動宣教，例如：

- 生命教育：各教會在鄰近的中、小學推動生命教育與得勝者課程，可以引領中、小學生。
- 課後陪讀班：教會提供10名左右的中小學生課業輔導，特別針對弱



勢教庭的學生，作長期的陪讀，效果卓著。

- 青少年營會：在寒暑假的青少年營會，提供 30% ~ 50% 慕道友的名額，讓教會的青少年邀請慕道的同學、朋友來參加，透過群體的小組關係，引領青少年。
- 松年關懷：松年大學與松年日托站受到社區年長者的肯定及參與。
- 夥伴宣教：關懷移居都市的原住民，期待都市的教會可以提供空間，讓原住民設立都市的教會，由原中會派牧者前往牧養，避免信徒的流失。
- 舉目向山祈禱：期待各教會在每個禮拜的祈禱會時，至少為三項內容代禱。
 - (1) 悔改：各人、教會、機構為本身合於上帝的心意，調整自己、改變自己祈禱。
 - (2) 宣教：為自己在未來五年內能至少帶領一名親友祈禱，整體教會在 2015 年信徒數達三十萬人代禱。
 - (3) 台灣：祈求上帝保守台灣，無論政治經濟、社會邁向民主、自由、平等、和平、公義、永續生態的新而獨立的國家祈求。

2010 年「傳道年」，不僅是異象傳遞年，更是「一領一·新倍加」啟動年。依據耶穌對他的學生的吩咐：「所以你們要去，使萬民作我的門徒，奉父子聖靈的名，給他們施洗。凡我所吩咐你們的，都教訓他們遵守，我就常與你們同在，直到世界的末了。」（太 28:19-20），看見「一領一·新倍加」的願景：信徒數的增長、教會數的增長、信仰內涵的提升、委身服事的提升、教會肢體的互助、國外宣教的負擔、社群心靈的轉化、社會責任的承擔。現代社會的個人特質與專業分支細膩，重視「微



型化」、「分眾化」的需求差異，為針對各種群體的心靈與生命需求，就必須分由不同組織來擬定宣教的重點策略。以信徒數的增長為例，策略及方法如下：

- 策略：以動員地方教會信徒，進行「一領一」友誼式佈道，針對不同群體的需求，由不同團契主導擬定個別的帶領策略。又針對機構和校園等事工屬性，進行專業「一領一」宣教。中會及總會則針對相關社群議題，以訓練研習及大型生命分享會支持。如此形成整體台灣基督長老教會「一領一·新倍加」。
- 方法：一年為一週期，地方教會、中會、總會分工合作。
 - (1) 1-9月：播籽栽種
地方教會進行「一領一·心樂活」讀書會、「一領一·身好康」讚美操、「一領一·愛走動」探訪關懷，及福音聚會等其他各類型活動，中會輔以各項配搭事工（帶領者訓練、研討、分享會等）。
 - (2) 10-11月：澆水施肥
總會配合中會舉辦「一領一·愛滿座」生命分享會，地方教會帶慕道友參加地方教會跟進造就，總會編製、提供慕道課程。
 - (3) 12月及以後：收割入倉
受洗成為陪餐會員（可採中會集體受洗），持續進行門徒造就課程。

在整體事工推動上，傳播媒體的整合及運用將更顯重要。現代人特別重視多媒體與有效的資訊傳遞，在加上網路的普及與便利性，宣教異



象與方法的傳達，必須能直接激發出信徒的參與動能，不能只靠傳道人當媒介，許多信徒更希望自己是第一手的資訊接受者與傳遞者，甚至是創意策略的參與者，這樣才能真正凝聚信徒宣教共識。特別是長老教會有許多專業的文字與多媒體人才及事工單位，若能有效地聯結，必定有助於「一領一·新倍加」的推動。

上帝已經親自點燃宣教的火種，傳道委員會身負異象傳遞及資源連結的重責，透過協調總會、中會、地方教會在事工上更緊密配合，以及宣教觀的重申和事工策略的落實，期望能促使眾教會及信徒同齊腳步，邁向宣教 150，真實回應耶穌吩咐的宣教使命，如同在設教百年感恩禮拜所獻上的成果，在 2015 年再次擺上禮物，藉由「一領一·新倍加」宣教運動所點燃的整全生命關懷，促進社群與個人心靈的更新與變化，以回應上帝對台灣的愛。



以大誠命完成大使命

——攜手齊同實踐新倍加運動

林芳仲牧師（台灣基督長老教會助理總幹事）

前言

從倍加運動到新倍加運動，台灣基督長老教會歷經了許多的宣教模式與策略，可見得教會回應著處境的需要而不斷地進步。在去年啟動了「一領一·新倍加」宣教運動，這一年來各中區會、各地方教會，甚至各位信徒，對於投入宣教的行列總是熱情有勁。在過去一年來，受邀前往的各中區會當中，又或者是出席地方教會的禮拜，信徒們對於總會現階段所推動宣教運動的回應，令人相當的感動和興奮。感動的是，體會到信徒那股對於福音「非傳不可」的熱情，宛如是大家所熟悉倍加運動的精神。興奮的則是，當看見各中區會、各教會都起身為了迎接宣教150周年的同時，牧者本身的積極以及神學教育的接軌，讓整個台灣基督長老教會動了起來。

身為新倍加推動中心的執行長，看到這樣的景況除了感謝上帝，也讓我們團隊更要努力的執行相關訂定的目標來前進。新倍加運動是「以大誠命完成大使命」的總主題來進行目標與策略，並且從中有逐步、踏實的方向，一起與大家邁向宣教150周年。



一個理念：因你得福

宣教，對於基督徒的理念而言是能夠「因你得福」。這句來自於創世記 12：2 的經文，使我們能夠時時刻刻警醒、激勵自己的宣教理念，因著我們個人的傳福行動，可以與認領對象分享上帝的救恩，促使認領對象領受救恩並進而影響整個台灣社會層面。當我們在領人歸主的過程中，除了對於認領的對象有負擔與使命之外，同時也有關懷、分享、見證，使所認領的朋友可以「因你得福」。

在新倍加推動中心所出版的認領卡，「因你得福」四個大字醒目又有力的在卡片的正面，使我們能夠在生活當中能夠把持著宣教的理念，也不忘宣教的使命。雖然我們是有限且不足，但是因著上帝成為我們祝福的來源，使我們亦可以影響身邊的任何人，將這樣的福氣與恩典來分享給對方。

二個增長：質量並重

在新倍加運動的總目標當中，分別是從「質」與「量」兩的部份來努力；量的方面，則是期待五年後的教會信徒數可以突破 300,000 名，教會數增加 150 間，宣教師 15 名及短宣隊 150 隊次。質的增長是透過宣教六面向的內涵來推動。

（一）宣揚福音

基督徒的大使命就是「去，使萬民做我的門徒。」宣揚福音就是參與上帝的宣教，而福音不止是靈魂得救而已，更是身心、家庭、社群、國家政經等各層面的救贖與更新。



（二）培育上帝兒女

主耶穌培育門徒的方式，是教會培育信徒的最佳典範；「一領一」亦是培育的過程，亦即當上帝兒女更深切地認識上帝，方能引領另一個「一」（未信主的朋友）來認識上帝。

（三）愛心的服事

愛上帝和愛人是基督徒的最大誠命。無論是服事教會內的兄姊，或是關懷社會上的弱勢族群，或是用愛撫平仇恨與隔閡等等，都是信仰的具體實踐。

（四）社會改造

基督徒有責任以基督信仰改造、更新社會，恢復上帝起初創造時「萬物都美好」的狀態，使我們的世界彰顯真理、公義、和平與仁愛。

（五）關懷受造界

上帝賦予人類「管理」世界的責任，而非以主人角色來宰制、消耗自然界，所以我們應以實際的行動保育生態，成為上帝的好管家。

（六）福音與文化

文化承載上帝的啟示及真理的教導，教會能運用族群的母語與文化讓社區的人認識我們所信的上帝。

三個奉獻：獻心、獻金、獻工

對於信徒而言，在新倍加運動中肩負著關鍵的角色，因為那股所謂



「由下而上」的力量，即是信徒的身體力行將宣教的熱情點引起來。其中，獻心、獻金、獻工就是責任的所在。

首先，獻心就是信徒本身建立每日讀經或新眼光讀經手冊的習慣，其經文信息來作為自我的幫助，並且讀經的同時也要有祈禱的生活，因此，要自己、為帶領的對象以及為推動新倍加運動祈禱。透過讀經和祈禱的動作，讓我們可以跟上帝有所交通，在這當中讓宣教的心情可以火熱起來。

再者，即是邀請每一位信徒為教會和中會推動新倍加事工所需經費，每個月奉獻 100 元。相對來說，藉由奉獻的行動來表示對於宣教的和回應，而且在上帝的面前我們謙卑奉獻，更是讓上帝看為是喜悅的事情。

最後，獻工則是每週探訪三十分鐘的委身。這也是我們透過實際的付出來關心所認養的對象。這當中包含了帶耕心週刊等見證刊物、關懷陪伴或友誼佈道、陪讀聖經或信仰分享來進行，在探訪的最後可以為對方祈禱祝福（個人及家庭），並且邀請參加生命分享會、教會禮拜、團契、小組。

四個培育架構：尋羊、帶領、造就、服事

2010 年 11 月 15 日到 16 日，由總會議長賴顯章牧師召開新倍加宣教運動異象研討會於新竹聖經學院。在會中藉由開放空間技巧的會議方式，使參加的幹部和同工皆能在有所關懷的主題來討論，來自不同中區會的熱烈討論，其中大家最為迫切關心和在意的就是培育信徒的議題。因此，會後不久的 12 月 29 日，新倍加推動中心與研發中心、教育委員會一起召開信徒培育教材會議。會議中則是提到將建構屬於本宗培育信



徒的相關教材。

到現階段為止，我們已經將整體的牧養系統組織起來，透過「尋羊」來找尋未曾接觸基督信仰者 / 他宗教信仰者（目標：建立關係）、「帶領」慕道友（目標：認識基督信仰）、「造就」信徒 / 一般會友（目標：靈命增長）、「服事」門徒 / 長執同工（目標：宣教服事）來作為培育的架構。其中，有不同的對象和目標要去接觸和進行。現階段總會新倍加推動中心正積極地將相關的各界的資訊逐一地收集和整合，期待能夠提供一個平台的機制來幫助教會尋找到適合的培育教材，以利於教會進步成長的工具。

五項代禱：個人身心靈、家人朋友、國家社會、教會牧者、 新倍加運動

新倍加推動中心現階段出版了一本「代禱手冊」來提供給教會與信徒使用。因為，宣教運動不但是要領人歸主的友誼式佈道，並且還要在祈禱中對我們所關心認領的對象祝福，願上帝的憐憫與我們每一個弟兄姐妹同在，使身心靈可以蒙神美善力量的圍繞。

這本祈禱手冊的每頁是以週為單位；新倍加運動當中的三獻之獻工中，認領者每週前去探訪關懷認領對象的同時，可以記錄認領過程的成長，見證著「我們栽種與灌溉，成長在於上帝」的美好旨意。再者，每頁的內容共分為五大項作為代禱方向，分別是「為自己代禱」、「為家人與朋友代禱」、「為教會與牧者代禱」、「為國家與社會代禱」、「為新倍加運動代禱」。在這樣的祈禱核心當中，上帝將與我們同工，進而帶來轉變的恩典與福氣。



結論

因為我們是外向、動態的教會，所以要完成大使命的過程中，實踐的重要性是不可言喻，並且是要人人參與。期待各教會與各中區會可以在未來建立甚至是強化新倍加執行小組的組織建立，進而持續的委身在教會與社會，擬定合乎上帝心意的宣教事工來更努力於新倍加運動的行列，共同見證台灣人民的生命成長。

各位同工，上帝在一年前已經親自點燃了新倍加宣教的火種，一年後的今天火種已成火苗了，相信不久的將來，火苗則會成為熊熊的火燄，來在台灣基督長老教會照亮，同時也照亮整個台灣的社會每個角落。當邁向宣教 150 周年的同時，讓我們以大誠命完成大使命，用愛、用實踐將高度的宣教熱誠與強烈的福音使命感落實在我們的處境。



踏先人腳跡、傳基督福音

未竟的使命：新倍加運動

莊孝盛牧師（傳道委員會主委）

報好信息給錫安的啊，你要登高山；報好信息給耶路撒冷的啊，你要極力揚聲。揚聲不要懼怕，對猶大的城邑說：看哪，你們的神！主耶和華必像大能者臨到；他的膀臂必為他掌權。他的賞賜在他那裡；他的報應在他面前。他必像牧人牧養自己的羊群，用膀臂聚集羊羔抱在懷中，慢慢引導那乳養小羊的。誰曾用手心量諸水，用手虎口量蒼天，用升斗盛大地的塵土，用秤稱山嶺，用天平平岡陵呢？誰曾測度耶和華的心（或譯：誰曾指示耶和華的靈），或作他的謀士指教他呢？他與誰商議，誰教導他，誰將公平的路指示他，又將知識教訓他，將通達的道指教他呢？（賽 40:9-14）

我深信那在你們心裡動了善工的，必成全這工。（腓 1:6）

仰望為我們信心創始成終的耶穌。（來 12:2）

萬物在基督裏得豐盛的生命。（約 10:10）

回顧與感恩：在倍加運動五十週年前夕、 檢視台灣基督長教會的宣教

「倍加運動」是台灣教會宣教史中，非常值得紀念與研究的事工：PCT
宣教大事記



教會倍加運動的源起與回顧：「釘根在本地、且胸懷普世」的時代

- PCT 1951 年 3 月 7 日南北教會合一，並以「台灣基督長老教會」為名，加入普世教會協會 (WCC)，黃武東牧師擔任第一屆總會議長。
- 1954 年普世基督教協會 (WCC) 第二屆總會，其神學主題「基督是世界的希望」。當時南部大會總幹事黃武東牧師，受邀以「台灣宣教 (Ecumenical Studies, “Evangelism in Formosa”)」為題演講。會後他將普世教會的關懷與感動帶回台灣。
- 1954 年黃武東牧師將這份演講與感動彙整成案，在第十三屆南部大會提案，建議全體教會應該把握十年後「台灣宣教百週年的契機」，傾全力傳道設教。獲得大會熱切的響應與推動，與會者皆真誠的表達「非傳不可」的決心。倍加運動原為南部大會之宣教運動，至 1959 年第六屆總會接納成為總會性的運動。至此，展開一頁美麗的教故事。
- 面對自覺與自決的世代：省思當時的背景——台灣現代化的開始、民主化的前夕、政權輪替不久、多元文化(日中普世)的衝擊下尋求自覺。

我們可以看見聖靈在歷史中的作為：Misso Dei (祂是成就宣教的神)

- 先人回應上帝的感動、並順服聖靈的帶領：PCT 得以與普世神學接軌、神開啟一扇宣教的門
- 1954 年的雄心壯志：裝備信徒、推展宣教、建立教會
- 未竟的使命：上帝國宣教、神在廿一世紀的「心意與計畫」是什麼？

宣教百週年紀念「教會倍加運動」的神學反省

宣教百週年「教會倍加運動」宣教神學的特色：



- 咱看見 *Misso Dei* (祂是成就宣教的神)、PCT 倍加運動是普世合一運動的延伸與實踐：1948 年 WCC 的成立，1951 年 PCT 參與 WCC。許多當時普世教會的興趣與熱忱，傳入台灣的教會。例如 1910 愛丁堡會議的宣教熱忱、普世教會合一的精神激勵了 PCT 1951 南北教會的合一、1954 WCC 強調「基督是世界的希望」是 PCT 想熱切傳福音。這種普世教會交流與參與的機會，激勵了當年台灣內部超教派的普世與合一運動。
- 神聖化歷史的關鍵時刻、善用歷史的契機 *Kairos* (καιρός)：宣教百週年前夕，台灣基督長老教會懂得抓住契機，盡力宣教，是一次很受祝福的抉擇與行動。對「契機」敏感，是一個重要的智慧與態度。「認識神的心意、明白神的計畫、抓住正確的時機」，經常是宣教成功的秘訣。
- 落實傳道的使命：看見近百年的宣教只有不到 1% 的基督徒，感受到傳福音的使命感。「傳道」是宣教真諦中重要的一環，也是最重要的一環。雖然我們明白大使命的重要性，但是大使命也是基督徒不可忽視的天職。聖靈點燃宣教的火把，1954 年黃張輝牧師談到「台灣宣教」，與會者皆真誠的表達「非傳不可」的決心。
- 將傳道理念轉化為宣教運動：Movement 是一種值得注意的策略，PCT 成功的將「宣教熱情——非傳不可」轉化為「群體的行動」。Movement 是一種「動態領導」與「使命領導」，大家為著共同的目標與使命，齊心行動。「倍加運動」成功的挑旺了教會、傳遞一份神聖的感動。
- 平信徒運動、教會全面性的動員、落實萬民皆祭司的精神：激勵信徒宣教的熱忱 (三獻行動——獻心、獻金、獻工)。



- 植堂與宣教：1954年起以開拓教會與教會增長為具體的目標。盼望鐵路所到之處，與每個鄉鎮都可以設立基督的教會。植堂的策略，是倍加運動重要的成功因素。如同「細胞分裂」，這個策略成功的激勵著總中會努力的開拓教會，並熱情的邀請非基督徒認識基督與福音。
- 在傳統「經營」的牧養策略，注入「拓展」的精神。不再等待人們主動進入教會，反而講求主動的深入群眾（一粒麥子）。經營者，僅侷限於牧養信徒、推動教會活動。開拓者則採積極的態度，跨越教會與社區的圍籬，
- 急變社會中，創新的宣教事工：社會遽變、福音不變、教會應變。PCT 倍加運動面對的時代情境是「台灣的現代化（農業社會邁向工業社會）」、「政權交替下、渴慕認同與民主」。PCT 嚐試「觸摸社會的脈動」「服事社會的需要」！推出「工業傳道、學生傳道、沿海醫療傳道、設立聖經學院」。
- 倍加運動使台灣基督長老教會，教會數由 233 間，成長為 466 間；信徒數由 59471 人增長為 102943 人。
- 「作社會的良心」：倍加運動當年的國際情勢與台灣內政，激勵著長老教會內基督徒的覺醒——認同「台灣」。當年教會領袖在國民黨極度戒嚴之下，有智慧且勇敢的扮演「基督精兵」的態度。其實不難理解，後來會有「自決運動」與「PCT 三篇宣言」的產生。或許，這是起初推動「倍加運動」時始料未及的結果與影響。這也奠定台灣基督長老教會對台灣的自決與認同。有神學反省之處，必有改革與更新——不論是個人靈命、教會或社會。

未竟的使命：踏先人腳跡、傳基督福音



孕育宣教的教會：

- 熱衷宣教：重燃祭壇、為神興起宣教。如同 Reform 的精神 Reforming，倍加運動應該永續
- 宣教是一種盼望中的行動，向人傳遞福音的盼望。倍加運動的動機不應改僅侷限於「數字遊戲」重量不重質。
- 尋求神的心意：確立異象與使命、化「信仰理念」為「行動」
- 提供（推動）感動人的事工與見證，善用進年來「社區宣教」的理念與風氣。
- 重視全面性的運動：將宣教從「點」擴散到「面」

孕育健康且全備的宣教神學：每個世代，神在普世教會中興起祂的真理與話語，我們當重視普世神學的省思與分享。裝備信徒、傳全備的福音、兼具「大使命」與「大誠命」的宣教、落實「萬民皆祭司」的信念。

孕育健康教會、讓教會成為真教會：倍加運動第一個步驟是帶領人認識基督，進入教會。這是數量的增長。但是如果沒有生命的造就，很可能有一部分的慕道友會流失。唯有健康的教會才足以長留慕道友，並孕育成為信徒、門徒與使徒。

把握宣教的新契機：參與上帝的宣教！踏先人腳蹤、傳基督福音。我深信那在你們心裡動了善工的，必成全這工（腓 1:6）。仰望為我們信心創始成終的耶穌（來 12:2）。



導人做主的學生

蔡南信牧師（傳道委員會幹事）

當耶穌從死裡復活後、離世升天之前，祂召聚跟隨祂三年的學生來到跟前，親自頒佈了一件重大的命令，而這命令同時也是一件偉大的計畫，是耶穌為屬祂的教會所訂下的增長計畫：祂已完成門徒的訓練工作，如今祂的門徒開始要教導另外一批人成為門徒，使這一批人有能力再去教導下一批人，如此一批傳一批、一代生一代。（馬太福音廿八章 19-20 節）

事實證明（從使徒行傳顯示），第一代的門徒領受了這樣的使命，在聖靈降臨之後，勇敢的從耶穌的身後走了出來，絞盡腦汁、竭盡所能、透過總總的努力，完成耶穌的意旨。我們看到主復活的激勵以及聖靈的賜予，翻轉了門徒的生命，使這群凡夫俗子擁有主動帶領人成為門徒的積極態度；又透過愛與服事，觸摸人的生命，幫助人與耶穌建立關係。這群門徒具有門徒養成者的心志，對靈魂得救極有負擔，這正是耶穌對今日信徒的要求。如此，我們看到門徒土法鍊鋼、一個引領一個，認識並接受救主耶穌，使得救之人倍增，直到萬民歸主。

在此段經文中，我們不僅再次領受主耶穌對今日信徒發出宣教的呼召，更清楚擬訂信徒倍加的策略步驟：



策略一：「你們要去」

原文是「旅行」的被動形式，可解釋為被要求離開原地。或許當時門徒有這樣的心態—眼見主復活、心想耶穌能再次領導他們，他們能安穩在耶穌復活大能的蔽蔭下。這正反應出人性的軟弱，當安逸平靜來臨時，可能是怠惰懶散的開始。

教會發展到某個階段，也往往出現這樣的瓶頸—安逸、滿足、等待、失落主動出擊的動力，因為現今一切是如此的美好。然而此時主卻清楚對門徒說：如今是屬乎你們的時代，是你們離開安全居所、進入未得之地的時候了。不是只有彼得、約翰去，不是只有牧師、長執去，而是所有門徒都得去。

耶穌倍加的第一個策略，是直指門徒的心態、喚起門徒的決心：甘心被主要求，站起來，走出去。

策略二：「使萬民」

原文是「所有的外邦人、國家、民族」，可引申為凡能接觸到的人。由此我們看到耶穌的心對於所有人是完全開放，沒有拒絕、沒有選擇，一如祂三年傳道的所言所行。耶穌也如此要求門徒、屬祂的教會要如此的開闊心胸，使福音成為萬民的福音，而不是基督徒專屬的福音。

然而現實狀況是：教會無法接納各樣各類的人，教會內部存在著恐懼改變、拒絕異類、在有意無意間將不對味之人推出教會、在環境與設施上無法回應族群的特殊需求，以致於這些未得之民在教會來來去去。真實的接納，會為所關注的族群預備所需，使之在其中充份領受上帝的恩典、一種被尊重、接納的氛圍，如同耶穌接納稅吏、妓女、癲瘋病人等。



耶穌倍加的第二個策略，是直指門徒的心胸、喚起門徒的裝備：開放心胸、做好預備，接納並親近所有人。

策略三：「作我的門徒」

這是命令的語氣。耶穌關注的不是祂的神醫大能的名聲有多響亮，也不在意有多少群眾為祂的死裡復活報以驚訝的掌聲，而是看重有多少人藉著祂認識慈愛的上主，而願意認錯悔罪重回上主的懷抱，願意脫去舊我、成為新人跟隨祂，走在真理的大道上。耶穌要的是透過可見儀式“受洗”所呈現內在真實悔改、立志遵行上主旨意的心。

但我們做的不夠；我們大多時候所推動的福音預工，往往只能讓社區感受教會是好鄰居、是大善人，知道有“耶穌”這位神的名字，卻絲毫激不起欣慕、改變、更新生命的意志，更談不上“受洗”成為基督的門徒。探究原因，出於教會信徒本身生命的感染力不足，或更確切的說是“欠缺過著成聖的生活”，以致於生命沒有見證，使人乍看之下所有宗教信仰都一般，何須改教跟隨基督。傳福音的最根本，在於宣揚者的靈命與上主連結，真理內化於生命之中，生活處處可見基督的馨香。

耶穌倍加的第三個策略，是直指門徒的生命、喚起門徒的行動：以豐盛的生命，帶領人到主面前，乃至立志跟隨基督。

策略四：「教訓他們遵守」

馬太福音作者有一個特殊的觀點，他認為耶穌看重生命品質，祂不僅期待門徒“量”的增加，更看重“質”的精進。因此，作者筆下的耶穌，道出祂不要“半吊子”的跟隨者。認為門徒的養成不能停留在“得救”階段，而是繼續往“成聖”之路邁進，紮穩信仰根基，不被世事所迷惑



引誘而偏離正路。因此，要求進一步將祂曾訓示的真理教導這群新進的門徒，並且確實遵守。

以此對照今日教會的不足；對信徒的培育不夠，信仰操練不深，以致於在探訪、陪談、服事時，大量加入自己的經驗法則，或是充斥著八卦話題，卻談不上真理的教導或互勉，無法帶出新一代的見證者。教會必須重拾改革宗的信仰精神，亦即以上帝的話來重塑生命、以聖經為回應世界的根基。

耶穌倍加的第四個策略，是直指門徒的養成、喚起門徒的責任：以上帝的話語持續不斷的教導與培育。

以我台灣基督長老教會 2010 年啟動的「一領一·新倍加」宣教 150 週年新倍加運動而言，耶穌的倍加策略成了最佳的指導範本：立志委身→裝備技能→策略行動→持續跟進。現今教會增長或採行小組模式（如細胞小組、生命小組、雙翼養育系統、GLN 等）或沿用傳統團契組織，都不脫耶穌所指出的核心要點，亦即藉由聖經教導、聖靈帶領，喚起新進門徒委身的心志，投入以生命陪伴生命、心靈影響心靈的服事，帶出教會質與量併進，得人與神的喜悅。如此，我們將經驗主日日與我們同在的安慰與喜悅，每一個日子沉浸在應許與祝福之中。



台灣基督長老教會 教勢現況分析

胡宏志牧師（普世關係委員會幹事）

一、前言

本篇文章，係就歷年台灣基督長老教會（以下簡稱 PCT）總會報告資料，以及教勢統計的結果整理而成。盼望能對 PCT 教勢和現況，有進一步的瞭解。首先，讓我們先從 1955 年直到今日的教勢，作一簡要說明。

1955-1965 年倍加運動期間，教會數的成長速度，遠遠超過信徒數的成長。倍加運動後的十年期間，雖然教會數目持續成長，然而信徒數反而減少。1975-1995 年期間，是 PCT 信徒數成長最多的階段，教會數也有一定數量的增加。1995 年至今日，教會和信徒數目並沒有太大的成長和變化。

二、教會現況

接下來，我們以 2007 年 PCT 教勢統計為例，來說明 PCT 教會的現況。

這張教勢統計表中，100-199 人的教會數，共有 232 間，佔全部 PCT 教會總數的 19.48%，佔 PCT 教會總數近二成。亦即 PCT 教會每 100 間教會當中，有將近 20 間為 100-199 人以下的教會。這些教會當中，184 間為平地教會，佔平地教會總數的 26.25%，48 間為原住民教會，佔



教勢統計表 (2007年)			
	原住民教會	平地教會	總和
全部教會總數	493	701	1194
0~49人教會數	293	186	479
50~99人教會數	133	235	368
100人以下教會數	426	421	847
0-49人教會比例	59.43%	26.53%	40.12%
50-99人教會比例	26.98%	33.52%	30.82%
100人以下教會比例	86.41%	60.06%	70.94%
100-199人教會數	48	184	232
200人以上教會數	19	96	115
100-199人教會比例	9.74%	26.25%	19.48%
200人以上教會比例	3.85%	13.69%	9.63%

PCT全部教會總數共有1,194間（平地教會701間，佔全部教會總數的58.7%；原住民教會為493間，佔全部教會總數的41.3%）。

原住民教會總數的9.74%。

至於200人以上的教會數，共有115間，佔PCT教會總數的9.63%，佔PCT教會總數近一成。亦即PCT教會每100間教會當中，有將



近 10 間為 200 人以上的教會。其中 19 間為原住民教會，佔所有原住民教會的 3.85%。96 間為平地教會，佔所有平地教會的 13.69%。

另外，100 人以下的教會數，佔全部 PCT 教會總數的 70.94%，亦即 PCT 教會每 100 間教會當中，有將近 71 間為 100 人以下的教會。若將平地與原住民教會分開來看時，我們發現 PCT 平地教會，每 100 間教會當中，大約有 60 間為 100 人以下的教會。而在原住民的教會，則是每 100 間教會當中，大約有 86 間為 100 人以下的教會。

若是我們將 100 人以下的教會，再分成會友 1-49 人以下的教會，以及 50-99 人的教會時，會友為 49 人以下的教會數，共有 479 間，佔教會總數的 40.12%，亦即 PCT 教會每 100 間教會當中，有 40 間教會，為 49 人以下的教會。在這 479 間教會當中，293 間為原住民教會（佔所有原住民教會的 59.4%），186 間為平地教會（佔所有平地教會的 26.53%）。至於會友為 50-99 人的教會數，共有 368 間，佔教會總數 30.82%，亦即 PCT 教會每 100 間教會當中，有將近 31 間的教會是 50-99 人的教會。在這些教會當中，133 間為原住民教會（佔所有原住民教會 26.98%），235 間為平地教會（佔所有平地教會 33.52%）。

結論而言，49 人以下的教會，約佔 PCT 教會總數的四成；50-99 人的教會，約佔 PCT 教會總數的三成；100-199 人的教會，約佔 PCT 教會總數的二成，200 人以上的教會，則佔 PCT 教會總數的一成。

通常，我們將 100 人以下的教會，稱為「小型教會」。若是以此標準來看，PCT 平均有高達七成的教會，為所謂的「小型教會」。在平地教會當中，這種教會高達六成左右。若以原住民教會而言，100 人以下的教會數，則更高達八成六。



三、小型教會的特質

若是 PCT 有這麼高的比例是屬於「小型教會」時，我們要呼籲 PCT 的牧者、長執及會友，認清這是 PCT 教會的現況。換句話說，小型教會在我們整體的教會當中，佔了非常高的比例。因此認識小型教會的特質實屬必要。以下稍加介紹小型教會的特質：

1. 小型教會不只是大型教會的縮小版，而是上帝創造的不同但仍然美好的創造。
2. 小型教會的人才較少、資源較為缺乏。小型教會較重視教會的傳統、人際關係取向。
3. 沒有任何一個教會，能夠完全滿足某社區所有居民的信仰需要。尤其對於小型教會有此期待，並不是很合理的。
4. 大部份小型教會的特色是穩定性高，而非人數急速的成長。因為人數的成長，需要激烈的改變。
5. 另一方面，數以百計的小型教會已經證明：小型教會是有可能改變的，但是改變的關鍵，通常需要關注陌生人的信仰需要，以及有技巧的牧會領導。

四、結論與建議

1. 總會及中區會需要了解小型教會的特質，並協助小型教會面對挑戰與困難。
2. 總會及中區會需要更多鼓勵，並肯定牧養小型教會的傳道人。
3. 總會及中區會需要提醒牧養小型教會的牧者和同工，不要一味仿效大型教會的牧養方式，而是需要按著小型教會的特質牧養。
4. PCT 屬下的神學院，應開設牧養小型教會之課程，並且提昇神學生對



牧養小型教會的認識及裝備。

5. 總會研發中心將持續進行小型教會的研究、擬定小型教會牧養及成長的策略、引介有關小型教會牧養及成長的書籍。
6. 總會研發中心亦將繼續進行小型、中型教會的轉型及成長的研討和座談。



長老教會總會組織 與事工的省思

—— 一個宣教神學的觀點

陳南州牧師（前玉山神學院基督教倫理學教授）

何謂宣教

要探討「長老教會是一個宣教的教會嗎？」、「長老教會曾經做過哪些宣教工作？」這樣的議題，首先最好先確定我們對「宣教」的定義。

宣教就是傳福音？教會做甚麼才是傳福音、參與宣教？「作禮拜」是不是宣教？世界傳道會（Council for World Mission）於1998年於倫敦舉辦神學工作坊時，曾提出一個整全宣教的神學觀點。它說：

因為教會是上帝宣教的一個伙伴，所以我們被要求必須要對上帝的宣教作整全的理解，藉以表明教會是為他人存在，與他人同在。它宣認沒有一個生活領域是在上帝的領域之外。生活的每一個面向一個人的、社會的、政治的、經濟的一都是上帝所關心的。

整全的宣教觀至少有下列五個面向：

宣揚。就是為福音作見證，這福音就是我們在耶穌基督裏所經驗的上帝主權的實現。

培育上帝的兒女。透過教育及牧會關顧，賦能力予眾教會



裏上帝的子民，使之忠實地敬拜和見證。

愛的服事。以愛心和憐憫來服事所有的人，就像基督所做的。

社會改造。落實上帝掌權的價值觀，使所有的人可以愛上帝，愛鄰舍如同愛他們自己。為正義與和平努力，奮力抵抗不公義的結構，並且為文化的更新而工作，使他們把上帝掌權的價值觀帶給所有上帝的兒女。

關心受造界。成為這世界負責任的管家，醫治世界的創傷，維護受造界的整全。

這五個面向是相互關聯的。¹

這樣的宣教觀點，就是以耶穌上帝國的福音為根基，致力於上帝主權之廣傳與實現的宣教，在普世宣教神學的論述中，也獲得相當多的共鳴，其中以宣教學著名學者 Andrew Walls 和 Cathy Ross 合編的《二十一世紀的宣教》（暫譯；*Mission in the 21st Century*）最為明顯。² 換句話說，世界傳道會在二十世紀末所提出的，整全宣教至少應該包含宣揚、牧靈與教育、以愛心服務人、社會改造、關懷受造界這五個面向的神學觀點，已經獲得宣教神學界的贊同與肯定。台灣基督長老教會總會在 2001 年正式推介這一整全宣教的神學觀點，但是在事工說明書特別提及整全的宣教應該包含這五個面向，是在 2005、2006 年之後。³ 這一走向顯示台灣基督長老教會總會近十年來對宣教的神學理解是整全、正確的。

1960 年代之前的宣教神學：以傳道和教育為重

長老教會在台灣的宣教是英國長老教會於 1865 年在南台灣，以及



加拿大長老教會 1872 年在北台灣開始的。長老教會於 1951 年成立台灣基督長老教會總會前的宣教，雖然已經有本地傳道人投入，但，神學教育主要仍由宣教師擔綱，在這期間教會的宣教工作也是宣教師主導。宣教初期，宣教師在台灣做了甚麼？賴英澤在敘述南部教會「宣教的開始」章節中這樣說：「他們是福音的使者，也在教育、醫療、社會服務等方面有輝煌的貢獻」。⁴ 不只是南部的宣教如此，北部的宣教也不例外。鄭連明在敘述北部教會宣教初期的事工時，提到教會從事醫療傳道工作，創設教育機構。⁵ 換句話說，除了宣揚基督救世福音、建立教會，長老教會在台灣宣教初期也從事一般教育、醫療、社會服務等面向的事工。

然而，當時有宣教師認為，一旦本地人不再反對或排斥基督教會時，教會就可以停辦醫院，把花費在醫療工作的時間、精力、耐心，運用於傳道工作；也有宣教師認為基督教醫院是傳道的最佳場所，不主張停辦醫院。⁶ 無論主張停辦或續辦醫院的宣教師，其實都把教會從事醫療工作看成傳道的輔助工作。⁷

長老教會在台灣一向引以為榮的教育工作，其實也是以教會傳道為主要考量的工作。賴英澤在敘述長老教會的教育事工時，如此說：

總而言之，這一切教育的事工，都是為了教會及信徒的培育而施行的。神學校是為養成更好的傳教及牧會的人材；中學校是為預備青年人進入神學校，同時也為訓練更好的小學教師，以提高在地方教會所設的小學之水準；女學校則部分是為培養教會內婦女工作人員。⁸



因此，我們可以推斷，長老教會在台灣宣教初期，宣教師存有把傳道與信徒教育（含傳道人之培育）當作宣教的主要面向的神學觀點。換句話說，醫療、一般教育等工作比較不是出於認同人民的苦難與盼望的關懷，而是基於傳道、拯救靈魂之工作的需要。

在教會繼續著重傳道、信徒教育工作的同時，有沒有其他的宣教觀點出現？有。甘為霖出於同情失明者之處境而從事的盲人教育即是一個顯著的例子。⁹

前述以傳道和信徒教育為重、為主的宣教神學在長老教會中持續多久？台灣基督長老教會總會於 1951 年成立時，設三委員會，總會事務所設三處，即傳道、教育、事業等三處。其中，事業處之職權為「以監督、指導、協助，並聯絡關係為傳道救靈所施設之事業，包括醫院、樂山園、書房及其他為目的」。¹⁰ 由此可以看出，1950 年代，長老教會仍把醫療等工作附屬於傳道。回顧 1960 年之前的長老教會總會，真正事工取向的單位只有傳道和教育兩委員會（處）。

1960 年至 1970 年間的宣教神學：社會轉型中尋求新的宣教觀點

傳道與教育一直是長老教會事工的重心。1959 年成為長老教會總會性之宣教運動的「倍加運動」，為達成教會數目倍加之目標，推展信徒實行三獻運動：獻心、獻金、獻工。基本上，這也是以「教會發展」，而非「上帝國」為中心的宣教活動。

1960 年前後的年代，台灣社會轉型逐漸進入工業社會，長老教會警覺到社會變遷所帶來的宣教處境，努力尋求新的宣教觀點與策略。1959 年總會設「工業職域傳道委員會」，¹¹ 1960 年設「社會事業委員會」，其事工項目為「救災事宜，社會事業，與國際教會救濟協會聯絡，辦理



該會救濟事宜」。¹²簡言之，長老教會總會事業處或社會事業委員會，其工作還是以「事業」，而非「服務」為重。

不過，原是歸屬於傳道性質的工業職域傳道事工，卻因為它的準備工作帶動長老教會從事教會與社會關係之研究。根據當時專程來台灣協助、參與推動工業職域傳道的宣教師杜佐志牧師（George Todd），在結束工作離台之前給總會的報告書，我們看到因為這項事工，神學院增開「『急變的社會』、『教會與社會』、『教會與社會事業』、『教會研究調查』、『一個低度開發國家的教會與經濟生活』、『教會與社會現場實習』……等課程。中會舉辦『教會與社會』研究會，甚至女宣也有八百人參加女宣所辦的『教會與社會』為主題的靈修會。大專生與神學生研討工業問題與基督教信仰之關係」。¹³然而，杜佐志的報告結論是：「關於工業傳道，台灣基督長老教會總會現在還沒有充分的準備，可以承擔主要、有計畫性的工作。……根本的工作，特別是在神學院，是趕緊幫助各教會增加對它的社會的了解，並且更深一層的認識福音對今日社會的意義」。¹⁴

長老教會總會接受杜佐志的建議，把工業職域傳道委員會改名為「教會與工業社會委員會」，這也顯示長老教會在社會關懷觀念與事工方面的進展。以1964年教會與工業社會委員會所舉辦的第五屆大專學生夏季教會與工業社會研究會為例來看，我們可以看到教會、基督徒的社會關懷的層次與方向，有教會前所未有的觀點與作為。如研討會專題包括「教會與社會的神學關係」，參加研討會者實際到工廠工作，與勞工相處。他們工作後的意見包括：「建議總會派人研究台灣的勞工法，然後通過總會，視需要向政府建議有利工人之事項」、「以教會團體名義，對政府連續不斷地進言」、「喚醒社會人士對勞工多加體貼、關心，



以言論、宣傳等方式幫助工人取得合法健全之組織」、「對廠（資）方建言，尊重工人人格」。¹⁵ 這些都顯明當時教會已經有人察覺，基督徒社群對社會的關懷，不應該只是服務、調濟，而是進一步，從「治標」轉為「治本」，不只是救濟人的需要，更是解除人之所以需要救濟的根源，亦即從關心個人的苦難、欠缺，擴展到關心政府政策、社會結構的層面。這也顯示基督徒社群對受苦者、弱勢者的認同和支持。然而，就整體教會的事工而言，這種了解與實踐之間，仍有很大的差距。¹⁶

前面提到，「倍加運動」是以「教會發展」為中心的宣教運動，亦即以教會（congregation）數目倍加為目標。¹⁷ 但是，從宣教神學的轉換而言，它有兩點值得注意：一是倍加運動傳道綱要中有一原則「適應變遷社會」，¹⁸ 而倍加運動推行期間，總會舉辦倍加運動研究會，其主題之一是「教會應如何進入新時代的社會」；研究會提出教會應予研究的題目諸如：「今日教會與社會問題」、「講道、祈禱、聖詩應強調基督的主權與王權」、「探訪要關心信徒生活與社會生活」、「社會服務」等議題。¹⁹ 而研究會自身也討論教會與工業社會、都市社會、鄉村社會、知識份子之關係，並建議總會設置基督教社會服務中心、農村中心，指導農業技術和經營等。²⁰ 這些研討議題和建議事項顯示，長老教會領導階層，甚至神學生和大學生，開始體認並尋求教會在社會變遷、轉型中宣教應有的調適，而基督主權或上帝國宣教的概念已經浮現。²¹ 另一是由於各地教會積極參與倍加運動的推展，基督徒社群也因此更深入台灣社會，特別是農村、沿海、原住民居住的偏遠地區，這無形中促使長老教會對鄉土台灣有較多、較深入的體認，引發基督徒社群對鄉土台灣的認同感與關懷情。²²

宣教百週年慶典（1965）之後，在前述情勢中推出的「新世紀宣教



運動」呈現一種新的面貌。它宣稱是「教會革新的運動」，²³ 其特質是要把過去教會「只是內向的態度，改為大步邁向外面，為世人服務的態度」，²⁴ 其目標是學習「如何跟隨主，捨己背十字架以服事世界」。²⁵ 新世紀宣教運動的五年計畫包括教會與山地（原住民）、農村、都市、工業區。²⁶

其實，我們可以說新世紀宣教運動是從一個新的宣教觀出發的宣教運動，它也從更新教會的神學開始。第十二屆總會，即準備新世紀宣教的總會通常年會，邀請日本神學家在總會年會期間作演講，題目之一是「教會與社會」。²⁷ 總會教育處編《信徒手冊》，教導基督徒的生活，其面向包括教會、個人、家庭、社會等。更為特別的是在社會生活的章節中，列出尊重生命、尊重人權、尊重自由三項目標。²⁸ 總會提供給各教會使用的新世紀宣教運動參考資料，在論到教會與社會時，指責從世界孤立或逃避現世型的教會，也指責維持現狀或自己滿足心態的教會。它強調教會應進入世界，影響世界。²⁹

新世紀宣教運動也可說是教會尋求新的宣教神學，這以《世上的鹽》這本小冊子之發行最為顯著。它是新世紀宣教的基本資料。《世上的鹽》的作者認為，教會之所以沒有進入世界並改變世界，是因為教會、基督徒沒有告白教會的主基督同時也是世界的主的信仰。³⁰ 他強調，「基督立於世界的中心選召信徒，即教會的成員與他同在，形成一天國子民的團體。他召集所有的教會，共同崇拜，過共同生活，共同見證，共同服務，以便差派他們回到世界，進入各方面的經驗」。³¹ 他同時強調，信徒在世界上的工作就是參與聖靈在這世上的工作。³² 長老教會介紹這樣的神學觀點，顯然是要改變長老教會的宣教觀，讓宣教不只是邀請人進入教會，同時也時裝備信徒進入世界來見證主耶穌基督的主權。³³



總會在新世紀宣教運動 1970 年結束前所做的一些檢討指出，新世紀宣教運動的事工不夠具體，但同時指出「神學上的啟蒙工作甚佳」。³⁴長老教會在接續的年代中，積極關懷台灣社會，參與台灣民主運動，關心台灣人民及前途，與新世紀宣教運動所帶來的神學更新密切關聯。

與此相關值得一提的是，總會「社會事業委員會」也在這期間（1966）改為「社會服務委員會」。

1971 年之後的宣教神學：邁向整全宣教觀的旅程

因著新世紀宣教運動所帶來的神學啟蒙與更新，長老教會自 1971 年起有許多的作為與事工顯示，它正邁向一個更寬闊的宣教觀，至 2000 年左右，它更呈現長老教會是一個邁向、具有整全宣教觀的教會。

1971 年起長老教會總會推行「忠僕運動」（-1976），其目的在發揮教會的時代使命，作時代的先知。³⁵長老教會強調，教會當「只為榮耀上帝，……為主上帝為人受苦。教會不求安逸，罔視不義」。³⁶在新世紀宣教運動所啟蒙的的宣教觀點影響下，也因著 1970 年代起台灣主權與台灣人民在國際社會中的處境顯得更為關鍵、危急的情勢中，長老教會的宣教有諸多的改變。首先是總會在 1971 年底發表關懷台灣時局與人民安全的〈對國是的聲明與建議〉（內容涉及反共，人民自決，人權，期待和平、自由、公義的生活，革新內政等）。長老教會在此宣言中清楚表明「上帝是世界之主」的信仰。³⁷立基於相同的神學與宣教觀，長老教會接著在 1975 年發表〈我們的呼籲〉（內容涉及促請政府尊重人權，保障人民之安全；教會要成全其維護公義、自由、和平的職責，盡先知的角色，關懷社會），1977 年發表〈人權宣言〉（內容強調人權與鄉土是上帝所賜，人民自決權，促請政府使台灣成為一個新而獨立的國家）。



在這些公開聲明、宣言中，長老教會已超越狹義的傳道，關心的社會問題涉及社會風氣、貧窮、貪污、治安、公害、飢餓、人權、政治革新、台灣前途，³⁸ 顯明長老教會事工面向的增廣，以「上帝主權」之彰顯為目標之新宣教觀的開展。³⁹ 亦即台灣基督長老教會的事工，從社會服務、慈善救濟，轉到社會關懷、社會改造之行動。⁴⁰

長老教會自 1971 年開始，陸續針對台灣社會實況，從基督信仰發表百篇左右的聲明、宣言、呼籲、牧函，關懷領域涉及政治、經濟、人權、生態、文化、語言、社會治安、原住民、台灣前途等，可說都是以「上帝是世界之主」、「教會的使命是彰顯上帝主權、落實上帝國」為取向的宣教作為。⁴¹

這期間，總會於 1974 年增設「世界教會關係小組」（1996 年改成「普世事工委員會」），1983 年將「社會服務委員會」和「社區發展委員會」合併為「社會服務發展委員會」，1989 年改為「教會與社會委員會」。1998 年增設「社會福利慈善事業委員會」，2000 年增設「台灣族群母語推行委員會」。這不但表明教會的宣教事工有所改變，也顯示總會在組織結構上努力適應新的宣教觀點和事工。

此外，長老教會 1985 年「台灣基督長老教會信仰告白」的制訂，意義非凡。「認同所有的住民，通過愛與受苦，而成為盼望的記號」的信仰告白，使台灣基督長老教會真正成為一個本地的教會，它也是本土神學和台灣實況中整全宣教的具體表現。⁴²

從 2000 年福音運動到 21 世紀新台灣宣教運動，長老教會提出以「上帝國」為目標的宣教觀，期待展開整全的宣教。教會不再是宣教的目標，而是參與上帝宣教的器皿。教會為宣教而存在，而非宣教是為了教會的存續。⁴³



結語：致力於理念與實踐之差距的減縮

一般來說，目前長老教會總會的事工，在理念上高舉「上帝國宣教」的宣教觀點，事工規劃大體上已經涵蓋整全宣教的五個或六個面向。不過，理念和實踐間有多少差距？如何致力於這一差距的減縮？各地教會的事工，是否仍然偏重狹義的「傳道」與「教育和牧養上帝的子民」這兩面向？

今日地方教會的發展模式和宣教事工呈現多元化的趨勢，這不是總會，甚至也不是中會能夠全然主導或改變的。不過，在愈來愈多地方教會逐漸採納新模式來作宣教時，總會、中會的事工單位，以及神學院，如何從更整全之宣教神學觀點，以及我教會在推展的上帝國宣教的神學，來回應這些新事工？特別是回應或挑戰那些不是以耶穌和其上帝國為目標的教會增長活動？總會、中會、神學院是否能夠利用其較為豐富的資源，協助地方教會對各種教會發展模式，及其宣講之信息背後的神學觀點，從實況（社會、文化等各方面）作更正確的評析與判斷？總會、中會、神學院如何辨識時代徵兆，洞察社會的潮流脈動，體認教會的實況，不斷地從整全的宣教神學和事工面向研發新事工，協助地方教會，根據教會和社會的實況，把普世性的耶穌基督上帝國的福音，以適時、適地的宣教方案，落實在教會所處的社會處境中，好讓上帝國臨在台灣這塊土地與台灣人民中間？⁴⁴

還有，我們長老教會總會的組織，特別是「事工性質」的委員會和「事工對象」的委員會，如何在整全的宣教觀點下，有更好的整合與合作，使得事工的策劃更整全，推展更是相輔相成？長老教會各地或各族群之中、區會，對於教會之發展的神學與策略，是否能夠面對社會變遷的衝擊？



這些可能都是我們應當共同思考的課題。

(2010年11月8日發表於台灣神學院柳原講座 /2011年4月增修)

註釋：

1. 世界傳道會確信上帝是宣教的上帝，主張宣教是上帝的宣教，教會是上帝宣教的伙伴。教會的任務是為了實現上帝的主權而接受訓練。見世界傳道會（Council for World Mission），《今日世界宣教：世界傳道會的觀點》（*World Mission Today*）（陳南州、以紹·芝佑譯，台北：台灣基督長老教會總會研發中心，2001），19-21。
2. 這兩位神學家以 The proclaim the Good News of the Kingdom; to teach, baptise, and nurture new believers; to respond to human need by loving service; to seek to transform unjust structures of society; to strive to safeguard the integrity of creation and sustain and renew the life of the earth 等五個標記作為其所編寫宣教神學的基本論述結構。這五個宣教的標記跟世界傳道會所提的五個面向，幾乎完全契合。請看 Andrew Walls and Cathy Ross eds., *Mission in the 21st Century: Exploring the Five Marks of Global Mission* (Maryknoll, New York: Orbis, 2008)。
3. 參看羅榮光，〈「宣教」的定義與內涵〉《2005年事工說明書》，邱瓊苑主編（台北：台灣基督長老教會總會，2005），4；林芳仲，〈21世紀新台灣宣教運動〉《2006年事工說明書》，連媽媽主編（台北：台灣基督長老教會總會，2006），5-6；張德謙總編，〈台灣基督長老教會2010年事工說明書〉（台北：台灣基督長老教會總會，2010），3-4。台灣基督長老教會在2008年舉辦事工研討會時，與會者雖明白世界傳道會所提出整全宣教的五個面向都應該考量福音與文化的因素，但仍建議，在台灣實況中，把「福音與文化」這一面向單獨列出加以強調。至於總會各委員會的事工是否以此五或六面向來思想與規劃，這是另一個值得省思與討論的議題。
4. 賴英澤，〈南部教會傳教時期〉，《台灣基督長老教會百年史》，鄭連明主編（台北：台灣基督長老教會，1965），10。
5. 鄭連明，〈自僭叙理牧師來台至中法戰爭〉，《台灣基督長老教會百年史》，42-60。
6. 賴英澤，〈南部教會傳教時期〉，24-25。引自 *The English Presbyterian Messenger*, August, 1876, 46, 和 C. N Moody, *The Saints of Formosa*, 28
7. 參看陳南州，〈台灣基督長老教會的社會、政治倫理〉（台北：永望，1996再版），71。



8. 賴英澤，〈南部教會傳教時期〉，67。
9. 賴英澤，〈南部教會傳教時期〉，110。
10. 《台灣基督長老教會第一屆總會通常年會議會手冊》（1951），10。
11. 《台灣基督長老教會第六屆總會通常年會議會手冊》（1959），14-17。
12. 《台灣基督長老教會第七屆總會通常年會議會手冊》（1960），48。
13. 參看《台灣基督長老教會第十屆總會通常年會議事錄》（1963），68-74。
14. 《台灣基督長老教會第十屆總會通常年會議事錄》（1963），74。
15. 台灣基督長老教會總會教會與工業社會委員會編，《教會與工業社會：第五屆（1964年度）大專學生夏季教會與工業社會研究會記錄》（出版項不詳），2-3，78-80。
16. 參看陳南州，《台灣基督長老教會的社會、政治倫理》，85。
17. 倍加運動的推行口號之一是「紀念設教百週歲，信徒教會要加倍」。參看《福音來台百週年紀念教會倍加運動 PKU》（台北：台灣基督長老教會總會傳道處，1960），9。
18. 《福音來台百週年紀念教會倍加運動 PKU》（台北：台灣基督長老教會總會傳道處，1962），6。
19. 《台灣基督長老教會第十屆總會通常年會議事錄》（1963），39。
20. 《台灣基督長老教會第十屆總會通常年會議事錄》（1963），40-41。
21. 參看陳南州，《台灣基督長老教會的社會、政治倫理》，87。
22. 參看陳南州，《台灣基督長老教會的社會、政治倫理》，87。
23. 新世紀宣教運動聯絡中心編，《新世紀宣教運動簡介》（出版項不詳），1-5。
24. 《新世紀宣教運動簡介》，7-11。
25. 《新世紀宣教運動簡介》，11。
26. 《新世紀宣教運動簡介》，13-24。
27. 《台灣基督長老教會第十二屆總會通常年會議事錄》（1965），335-337。
28. 總會基督教教育委員會編，《信徒手冊》（台北：台灣基督長老教會，1965），68-70。
29. 台灣基督長老教會總會新世紀宣教運動聯絡中心，《新世紀宣教一參考資料一為反



- 省與檢討》（台北：台灣基督長老教會總會，1966），1-11。
30. H. R. Weber，〈《世上的鹽》〉（台北：台灣基督長老教會新世紀宣教運動聯絡中心，1967），1。
31. H. R. Weber，〈《世上的鹽》〉，6。
32. H. R. Weber，〈《世上的鹽》〉，6。
33. 參看陳南州，〈《台灣基督長老教會的社會、政治倫理》〉，89。
34. 見《台灣基督長老教會第十七屆總會第一次新世紀宣教運動推行委員會議事錄》，1970年12月22日。參看《台灣基督長老教會第十八屆總會通常年會報告書》（1971），12。
35. 新宣常研會編，〈《忠僕運動手冊》〉（台南：台灣教會公報社，1972），12。
36. 新宣常研會編，〈《忠僕運動手冊》〉，12。
37. 〈社論：革新內政，決意反共〉，《台灣教會公報》1077（1972年2月1日），4。
38. 參看陳南州，〈《台灣基督長老教會的社會、政治倫理》〉，96。
39. 有關長老教會的聲明、宣言的宣教意涵，請參看陳南州，〈《台灣基督長老教會的社會、政治倫理》〉，和陳南州，〈台灣基督長老教會「人權宣言」的宣教意涵〉，《委身上帝，認同人民：台灣實況中的神學與宣教》（台南：教會公報社，2009），188-207。
40. 參看陳南州，〈台灣基督長老教會宣教事工之演變的神學省思〉，《委身上帝，認同人民：台灣實況中的神學與宣教》，172-187。
41. 參看台灣基督長老教會總會資料中心，〈《1971-1998 台灣基督長老教會總會社會關懷文獻》〉（台南：人光，1998）。
42. 陳南州，〈台灣基督長老教會宣教事工之演變的神學省思〉，《委身上帝，認同人民：台灣實況中的神學與宣教》，184。
43. 參看總會研究與發展中心，〈《21世紀新台灣宣教運動》〉（台北：台灣基督長老教會總會，2000）。陳南州，〈台灣基督長老教會宣教事工之演變的神學省思〉，《委身上帝，認同人民：台灣實況中的神學與宣教》，184-185。
44. 參看陳南州，〈台灣基督長老教會宣教事工之演變的神學省思〉，《委身上帝，認同人民：台灣實況中的神學與宣教》，185-187。



從台灣現況看 「一領一·新倍加」宣教運動

羅光喜牧師（台南神學院舊約教授）

何以我們要從台灣現況看「一領一·新倍加」宣教運動？《總會新倍加推動中心事工說明》中提到「一領一·新倍加」宣教運動，其基礎乃是建構在「認同·委身·成長」的核心信念上。¹這種認同委身的宣教觀，絕不只是一種叫人信耶穌、得永生、進教會、進天國、其餘不管的自私型教會宣教。強調認同委身成長的宣教，必定是入世奮鬥向著神拯救的滿全來前進的宣教。它是根據聖經中入世的神觀與道成肉身的基督論。例如，創世記 1:1-2 記載：「起初，神創造天地。地是空虛混沌淵面黑暗。神的靈運行在水面上。」讓我們看到聖潔上帝的靈，竟願意擁抱空虛混沌黑暗的骯髒宇宙，來施行創造。腓立比 2:5-8 則提到，「他本有神的形像，不以自己與神同等為強奪的；反倒虛己，取了奴僕的形像，成為人的樣式。既有人的樣子，就自己卑微，存心順服，以至於死，且死在十字架上。」讓我們看到，耶穌基督乃是一位認同委身人世來獻身拯救的主。因此，我們今天談「一領一·新倍加」宣教運動，就不能脫離台灣現況。以下本文將僅從巨觀的角度，取質量、環境、與社會等幾個台灣現況的面向，來談「一領一·新倍加」宣教運動的內涵與實施建議。



基督教為少數之境況：從量的提升到質的成長

「一領一·新倍加」宣教運動，簡稱「新倍加運動」，乃是台灣基督長老教會總會在 2010 年開始推動的宣教運動。「新倍加」是相對於 1954 到 1964 年間所推動的「倍加運動」之名稱。當時目標清楚口號簡單，信徒數當倍加，無教會鄉鎮當有教會。「倍加運動」後，平地教會數由 233 間增為 466 間，信徒則由 59,471 人增為 102,943 人。² 此回「一領一·新倍加」宣教運動，期待到 2015 年「宣教 150 週年」時，在量的方面，信徒數能由目前 230000 名成長到突破 300,000 名，教會數能再增加 150 間教會，五年中能派出國外宣教師 15 名，短宣隊 150 隊次。³

對此，與當年一般疑慮相似，可能有人會問，「新倍加運動」會成功嗎？這個運動會不會成為一個只是重量不重質的活動呢？對於後者，《總會新倍加推動中心事工說明》特別列了整全宣教的六面向，來強調在質方面的成長。這六個面向是：宣揚福音、培育上帝兒女、愛心服事、社會改造、關懷受造界、以及福音與文化。可見這是一個質量並重的宣教計畫，並且六個面向也深具使命性與入世性。

宣教當重使命性與入世性，乃是基於聖經教導。因為使命或任務的英文是 Mission，其拉丁文字根 Missio 的意思就是「差遣」，常用來翻譯新約希臘文的 ἀποστελλω (apostello, 差遣) 或 ἀποστολος (apostle 使徒/使者)，而其對應的舊約希伯來文便是 xlv (shalah, 差遣)。我們教會便是一個受差遣的團體。上帝授命，而教會必須應命並進而入世使命，就是把上帝交付的任務在這世界中行使出來。

在聖經中，受差遣者的任務主要就是要去服事上帝拯救或保命的工作。例如，上帝差遣挪亞便是要他「凡有血肉的活物，每樣兩個，一公一母，你要帶進方舟，好在你那裡保全生命。」(創 6:19) 對摩西則說，



「故此，我要打發你去見法老，使你可以將我的百姓以色列人從埃及領出來。」（出 3:10）在新約，耶穌設立十二個人，「要他們常和自己同在，也要差他們去傳道，並給他們權柄趕鬼。」（可 3:14-15）「一領一·新倍加」宣教運動的六面向，涵蓋了聖經中上帝差遣交付的重要使命。

但宣教也不能落入只重質不重量的迷思中，因為在馬太福音 28:19-20，主耶穌也交代，「你們要去使萬民作我的門徒，奉父子聖靈的名，給他們施洗。凡我所吩咐你們的，都教訓他們遵守。我就常與你們同在，直到世界的末了。」這當中，邀人受洗，並教育他們達到作主的門徒的信仰品質，有在質方面的交代。但「使萬民作我的門徒」也有在量上面的意涵。

就台灣現況而言，基督徒人數在社會中是居於少數，在人口比例上非常低。依據〈九十九年第三十週內政統計通報 ---98 年底宗教寺廟、教會（堂）概況〉，台灣教會（堂）數計有 3,322 座，以各教教徒資格認定之教徒人數則只有 574,118 人。⁴ 這個數據包含天主教在內，人數上只佔總人口的 2.5% 不到。以台灣基督長老教會約有 230000 人而言，則僅佔總人口的 1% 而已，是有在量上追求成長的空間。

這次「一領一·新倍加」宣教運動，期待到 2015 年慶祝「宣教 150 週年」時，信徒數能由目前 230,000 人成長到 300,000 人，教會數能再增加 150 間教會，五年中能派出國外宣教師 15 名，短宣隊 150 隊次。這些數目多少都與 150 相輝映，很具體並且相當可行。因為，230,000 信徒，每人以五年的時間才領一人歸主，人數就應該達到 460,000 人才對。但我們的總目標卻只求再增加七萬人，這實在不算多。如果大家都動起來每年領一人歸主的話，其結果可能讓教會信徒數破百萬。



二、從在地被擄邁向自由

宣教傳福音之福，也包含被擄的得釋放。路加福音 4:18-19 耶穌說，「主的靈在我身上，因他用膏膏我，叫我傳福音給貧窮的人。差遣我報告被擄的得釋放，瞎眼的得看見，叫那受壓制的得自由，報告神悅納人的禧年。」在這裡，我們看到傳福音與宣教事工有對貧窮瞎眼者等弱勢者的關懷，也有對被擄被壓制者得釋放與自由的使命。

為什麼有人會被擄被壓制呢？馬可福音 1:14-15 給了我們一個例子，「約翰下監以後，耶穌來到加利利，宣傳神的福音說，『日期滿了，神的國近了，你們當悔改信福音。』」在耶穌的時代，羅馬帝國殖民統一了以色列，不獨一般罪犯會被擄下監，連施洗約翰這樣的神僕義人，也會因指責統治者的罪而被抓被關。以致耶穌忍不住跑出來，宣揚一個與羅馬帝國不一樣的上帝國的福音。我們知道，耶穌後來也是被羅馬的兵丁戲弄與釘上十字架。

基於上述聖經信息，「一領一·新倍加」宣教運動必然會從關注台灣的社會與台灣的處境做起。舉凡聖經中以色列所遭遇的天災人禍、外族侵壓、社會不公、人民被擄等等相近的情形，今天也發生在台灣。茲簡述如下：

（一）地處樞紐、天災人禍

台灣的地理位置正處於東西海權與陸權、南北交通要道、以及寒熱兩帶的交會點上。東西海權與陸權當前所指的，乃是中國這個大陸強權以及以太平洋為內海的海空強權美國。兩強的權力展現，可見於中國的飛彈可以射過台灣上空，以及美國海空機艦在台灣南北海域巡弋或演習。南北交通要道，則指東南亞與東北亞海運與空運均需通過台灣周邊



海域或空域。地處這樣的一個樞紐地位，多方人馬必經，使得台灣很容易致富，但也很自然會成為強權亟欲掌控宰制之地。在歷史上，台灣就遭受過荷蘭、西班牙、大明帝國鄭成功、大清帝國、英、美、法、日等國或多或少的侵略佔領與殖民，以致於人心在地被擄、悲情飄泊坎苛、不重主權只重近利。現在國名「中華民國」則是二次世界大戰後移植來台灣。教會宣教使命無可逃避必須跟隨耶穌，宣揚被擄被壓制者得釋放與自由。

另地處歐亞板塊與菲律賓板塊交界處，又是寒熱兩帶交會點上，除了地震威脅外，每年經常遭受颱風豪雨摧殘。台灣地區自 1901 至 2006 年曾發生 97 次較大災害之地震，以 1935 年 421 新竹至台中地震死 3276 人與 1999 年 921 集集大震死 2415 人最為嚴重。⁵ 2011 年 311 日本東北地震海嘯所引發的核能電廠輻射污染，更危及周邊所有國家。全球暖化，加劇氣候與生態災難。2008 年莫拉克颱風與 2009 年宜蘭高雄淹大水，都是氣候災難的序幕而已。宣教包含防災救災，甚至建立節能減碳以及免於核災的社區與教會，已成了必然趨勢。

台灣這樣的境況，很容易在聖經中看到似曾相識的描述。聖經中的以色列就像台灣，是個地處樞紐位納多重氣候之處。亞洲與非洲間的經商要道，以色列是必經之地。埃及、亞述、巴比倫、波斯、希臘、與羅馬的帝國勢力，都殖民統治過以色列。小小的迦南地，竟然包含地中海型與沙漠型氣候。水土保持不易，而乾旱饑荒也很常見。上帝的教導與福音，就是啟示在這樣的境況中。

（二）中國侵壓、社會不公、人民被擄

比較起來，現代台灣享有比過去較多的物質生活，但是中國侵壓、



社會不公卻仍然存在。我們目前遭受到的中國侵壓是兩重的。一是二次世界大戰移植來台的中華民國，另一則是企圖以政經文化軍事外交來交織掌控台灣的中華人民共和國。

二次世界大戰移植來台的中華民國，先期以其武力進行威權統治，在 1947 年製造的二二八事件以及之後清鄉鎮壓，除殘殺台籍菁英外，也導致民眾在恐懼與無力反抗之下，封口避談政治，只為存留餘種。其後加上強力的華語、儒家文化、正規或非正規的中國意識洗腦教育，以及偏重華人的不公平社會階級安排來統治台灣。及至現在，仍造成台灣人民認同的混亂、台灣主體性與國格的被侵害、以及社會的不公。在社會的不公方面，最近竟然以立法讓不必交所得稅的軍公人員再加存款享 18% 利息優惠，而農工商等民眾就是一般的 1 ~ 2%。以政策與法律直接造成社會有人上人與人下人的不平等狀態。國家收稅，不在照顧最弱勢者，卻在照顧已享受過鐵飯碗利益的特定職群。執政的馬英九與中國國民黨，一方面加強其與台灣本土的懷柔接枝工作，一方面卻政策傾中，藉此狹外制內維持政權。ECFA 兩岸經貿框架協議的簽訂，更方便了中華人民共和國對台灣以經促統的戰術。強力的華語與中國意識教育，使台灣人生下的孩子變成中國的，甚至自己還得幫中國把自己的孩子教育成中國人。母語逐漸喪失，台灣主體性一步一步被弱化，民主的程度限於只能選內部領導人，至於國際社會中的台灣國格則被中國的「一個中國含台灣政策」所壓制。

隨在馬英九與中國國民黨的統治之後，則是企圖以政經文化軍事外交來交織掌控台灣的中華人民共和國。中華人民共和國長期以來即以武力威嚇台灣，在國際中斬斷台灣國格，以反分裂法正當化使用中國人民兼併台灣。但幾年前研發超限戰之後，他們發現以金錢買下台灣，將比



以武力攻下台灣更便宜。以媒體洗腦台灣人成中國人，比威脅更有效。是以，一方面讓台灣人踴躍去中國經商賺錢，二方面讓中資與中客進入台灣收購台灣軟硬體，三方面讓台灣報章雜誌電台不斷報導中國使台灣中國嚴如一國，四方面又派遣如海協會陳雲林之輩到台灣上演對抗議民眾的忍耐秀。中華人民共和國在解除台灣心防，逐步兼併台灣的手段，比以前更高明了。

類似的情形，在聖經中也可以看到。在出埃及記中，埃及人是人上人，以色列人則是人下人，只能做奴隸。在但以理書第一章，被擄到巴比倫的但以理，名字被改，語言被換，連飲食也成了是統治者賜食的經濟形式。在以斯拉記與尼希米記中，可以看到波斯對以色列人的懷柔統治。波斯讓以色列人回迦南地，波斯派人為以色列人讀聖經，為以色列人蓋聖殿。但是以色列就只能是波斯的一個省，必須為波斯看門防範埃及。以色列人在巴比倫時代被擄逐出故國領土，但在波斯時代卻是在地被擄被殖民。所被擄去的，不是肉體，而是心靈與頭腦。當今教會宣教在面對類似的經濟與文化蟬食與侵壓，應從聖經學習更深層的抵抗啟示。

（三）美國全球化宰制與文化侵略

美國全球化對台灣之宰制與文化侵略，是隨著國民黨政府「中華民國」進入台灣。二次世界大戰中，國民黨乃是美國對抗日本的盟友。二次世界大戰後，又因韓戰、越戰、與美國全球戰略之考量，無數次經援台灣，並且分幾個階段讓台灣成為美國勞力密集業與石化代工，到目前則成為電子高科技業代工。

美國對台灣在全球生產分配上的宰制以及文化侵略，雖然帶給台灣



財富與物資享樂，但是伴隨而來的也有不少缺失。首先是資本主義的生活模式，講求財富累積與效率，造成人命物化的缺點。原本重人情味的社會價值，被講求效率以及利潤所摧毀。有如日本神學家小山晃佑所說，健康的身體，如今充滿心臟病、高血壓、胃病、肝病、十二指腸潰瘍等等現代文明緊張型的疾病。⁶ 人的價值與安全，都建立在能賺多少錢的基礎上。其次，則是環境的汙染與生態的被破壞。原本的田園土地，遭到鋼鐵與水泥建築的侵佔。清新的空氣與河水，遭到毒化與汙染。例如，台塑麥寮六輕廠在 2010 年 7 月 7 日與 25 日發生漏油爆炸起火的工安事故後，經統計農、漁、畜損失，麥寮鄉方面包括農地 3155.2 公頃、文蛤 721.11 公頃、魚蝦 561.27 公頃、停養及空地 349.45 公頃、漁筏 13 艘及畜產；台西鄉方面包括農地 2160.8971 公頃、文蛤 1611.9310 公頃、魚蝦 162.4331 公頃、牡蠣 800 公頃及畜產，總計二鄉補償金額為 499,994,167 元。⁷ 除台塑、中油外，最近又有芳苑國光石化建廠計畫，其生產並非僅為台所需。這個計畫若成行，則除汙染、排熱、耗水、與公安問題外，全球罕見縱深五公里的潮間帶與千萬生靈甚至白海豚均將滅絕。對台灣產業的發展與國土健康永續的維護，也當納入保命性的宣教事工中。

對台灣的全球產業分配，特別明顯於電子高科技代工業。以接美國訂單與承襲美國技術的廠商，組成了在台灣的竹科、中科、南科等等科學園區，也造就了台灣科技大廠與電子科技新貴。但其副作用卻是造成台灣產業的被單一化，其他產業特別是農業與勞力密集業則相對凋零。配合美國全球分工又配合中國廉價貨傾銷台灣的台灣政府，若不從利潤中提高社會福利與失業救濟，則凋零產業所造成的失業人口，將因貧窮產生精神、家庭、或社會問題。其中自殺、轉向不良行業或偷搶，將增加社會的頹敗與不安。宣教在搶救罪人靈魂的事工上，不得不在治標之



外思考治本之道。特別，有朝一日資源耗盡、糧食短缺，全球分配失調，弱勢國家遭棄，基督福音救台灣以及追求受造整體健康之公義跨國教會合作，均應未雨綢繆。

在文化上的侵略，也非常顯著。當可口可樂、麥當勞、肯達雞、好萊塢電影等等四處可見，改變台灣人的食衣住行以及美感價值觀後，傳統飲食生活百業就會萎縮，心靈感受若非崇洋便是使不合好萊塢式的體型或流行者產生自卑。雖然任職於外來生活百業者非無利可圖，但終究經濟的主要利益與主導權，已由台灣人手中轉到遙遠國度中的老闆那裡了。思想「傳福音給貧窮的人，報告被擄的得釋放，瞎眼的得看見，叫那受壓制的得自由」主耶穌，就不得不在我們的宣教中加入對文化侵略處遇的設計。

三、優先照顧弱勢、搶救失喪靈魂

宣教必然是入世的，會如同耶穌特別對人世中的苦難者有深層的關懷。因為耶穌告訴我們，「我餓了，你們給我吃。渴了，你們給我喝。我作客旅，你們留我住。我赤身露體，你們給我穿。我病了，你們看顧我。我在監裡，你們來看我……這些事你們既做在我這弟兄中一個最小的身上，就是做在我身上了。」（太 25:35-40；cf. 賽 58:7-9）耶穌基督認同與委身於苦難人世到如此，甚至把我們對弱勢者的關懷等同為就是服事他本身，不論這些弱勢者是否信耶穌或有否受洗。在新約中，我們可以看到羅馬帝國殖民統治以色列，造成貧富不均、衛生不良與民不聊生。但耶穌卻餵養很多沒飯吃的人，關心被賣當妓女者，醫治瞎眼、耳聾、啞巴、癱腿、癲瘋、精神病、或被鬼附身。在在都顯示跟隨耶穌腳蹤的宣教事工，必然優先照顧弱勢與搶救失喪靈魂。



目前台灣境況，一方面人口逐漸老化，另一方面雖有些縣市有鼓勵生孩子，但台灣人的出生率卻很低。低的原因是養孩子很貴，養孩子不方便，將來的台灣處境會是如何，我們不知道。於是，很多命就此沒有出現的機會。可是活著的，也不見得幸福。房價油價電價瓦斯價，節節上升。失業者破五成。2009年死了142240人，近四萬死於腫瘤，自殺4063人，其他34967人。⁸是因黑心食品傷身，還是欠債想不開。學校霸凌嚴重，2010年1-11月家庭暴力通報案件計97154件，⁹2010年1-3月警察機關查獲毒品案件12225件，¹⁰2010年9月底止，慢性精神病患者有109971人，較98年同期增加3.93%。¹¹誠如總會助理總幹事林芳仲牧師所曾說過的，「國不成國，家不成家，人就不成人。」為什麼身心失喪的有這麼多？面對台灣的這些現況，耶穌會差遣我們做什麼？

面對台灣的現況，「一領一·新倍加」宣教運動列出了宣揚福音、培育上帝兒女、愛心服事、社會改造、關懷受造界、以及福音與文化等六個整全宣教的面向。從這六個面相的字面推測，整個宣教應能觸及上述台灣所遭遇到的天災人禍、中國侵壓、社會不公、人民被擄、以及靈魂失喪等等問題。

在實際作法上，這個宣教計畫也列出了十個策略。其中八個乃是個人可以參與的：策略一：三獻運動（獻心、獻金、獻工）。策略二：屈膝祈禱，協助中會及地方舉辦舉目向山祈禱會，至少為三項內容代禱：悔改、宣教、台灣。策略三：增加信徒，以動員地方教會會友，進行一領一友誼式佈道，中會及總會以訓練及大型活動（佈道會、生命分享會等）支持，形成整體教會「一領一·新倍加」宣教運動，帶動信徒質與量的增加。策略四：鼓勵委身、獻身裝備，鼓勵青年回應上帝呼召，進入神學院，成為全職傳道人。策略五：轉化教會，透過落實「教會再發



展與事工更新」協助地方教會釐清事工策略目標。策略六：社區宣教，透過各項事工進行整全宣教。如：生命教育、課後陪讀班、青少年營會、松年關懷、夥伴宣教。策略七：夥伴宣教，都市與原住民或鄉村偏遠教會結成宣教夥伴，提供空間或人力與財力支援。策略八：媒體宣教，建立總會所屬文字、網路、媒體宣教機構合作與信徒參與平台，強化媒體宣教。以上這些策略，含納了個人、教會、中會、與總會的層級。不論從哪一個層級動起來，都可行，也會有其相當的效果。最後兩項策略是依中會能力所訂定的增長目標，以及獎勵。其中最重要的是，這一切都是為主與服事主而作的，最大的獎勵與快樂則是參與了榮耀神的行列。

從台灣的現況來看這些宣教策略時，有三點有需更被強調。這三點乃是信徒當更認識神與親近神、地方教會當對社區的更有參與與對居民更關心、以及強化中會功能：

（一）信徒當更認識神與親近神

主耶穌說，「若有人服事我，就當跟從我。我在哪裡，服事我的人也要在那裡。」（約 12:26）又說，「我是葡萄樹，你們是枝子。常在我裡面的，我也常在他裡面，這人就多結果子。因為離了我，你們就不能做什麼。」（約 15:5）只有真正認識耶穌的的人，曉得耶穌會去哪裡，會做什麼事，而知道當去哪裡服事祂；也只有真正與耶穌相連的人，才有生命力去結果子，並且是結耶穌所喜悅的好果子。

認識神與親近神，必須以讀經、祈禱、與靈修來預備自己。大凡一個人的信仰層次，會從無神與反神來進到有神，再從有神求神利用神得物資好處的功利主義中進到心靈的知罪層次，由此有求聖求潔而平安的需求。在求聖求潔而平安的需求中，又會從多少想依靠己力克制、悔改



與靈修來達到目標。但逐漸能感受到面對罪完全無力，發現沒有耶穌根本一點辦法都無。逐漸感受到耶穌救贖的必須性與真實性，真正的悔改成為真正的仰望主。又從仰望主體會到自稱義的階段到成聖與重生有其過程，其滿全乃在耶穌再臨末日審判至新天新地降臨之日。由此，到達唯耶穌以外別無所求，進到唯獨榮耀神，觸摸到神公義、慈愛、聖潔、信實的神性以及入世創造拯救的火熱心腸，最後成為能進入自私、殘忍、骯髒、虛謊的混沌世界中服事在哪裡悲憫拯救的主。

這一個過程可能有時會對調或並行，需要以讀經、祈禱、與靈修來預備自己，但靈程的成長則非人力所及，唯賴神的恩典與聖靈的相通與感動。想要真正認識神與親近神的人，絕不能對讀經、祈禱、與靈修虛以諉蛇。沒有深刻的讀經、祈禱、與靈修預備，就不能真正認識神。沒有真實的神人會遇，便不可能有真實的宣教與使命。「一領一·新加坡」宣教運動，到一個程度乃是讓被神觸摸過真實認識神的人，帶領另一個人來真誠尋求神至真實被神觸摸與懷抱。如此才有可能進入到第二步，認識神，進而獻身愛人與關懷社會。

（二）地方教會對社區深入參與以及對居民的深入關心

對目前社會狀態，需要節能減碳且能源物資越來越貴，而另一方面社會自殺或慢性精神病以及人口老化的趨勢，當前的教會狀態不一定能做適當的回應並達到宣教與增長的效果。對大一點的教會而言，其牧長會走向祭司型只做禮拜婚喪儀式、君王型行政管理、或拉比式信仰教育管理的方向去。倘若要面面俱到，維持人際一對一甚至進入社區發生人際一對一的關係，關懷自殺或慢性精神病或與老人閒談，則牧長們大多將疲於奔命，甚至過勞死。目前因應的對策，似乎都朝教會小組化邁進。



但小組長並無牧師職份功能，並且大一點的教會仍需要較大空間聚會或停車，不論水電、冷氣、音響、維修、車流耗油，都將有其效率問題。

一個調整的方法，便是以既有較大教會作為類似主教座堂，而在區會適當間距內保持或設置社區型小教會。這些小教會的效能，以向社區開放型、信徒走路就能到、小而省小而美節能減碳、與人際親和力的目標來建立。未來牧者的養成，除深厚靈修與神人關係外，必須以心靈關懷與願意為人犧牲時間交談的方向來進行。除此，牧者與信徒對社區的探訪互動與參與均要能更主動積極。道成肉身的基督論與僕人領導模式，將取代君王的優位型式來成為教會在社區中的形象。

（三）強化中會功能

長老教會的體制乃取中會制，我們真正的教會是中會。據此，中會掌行政、立法（不牴觸總會法規與憲法）、司法等權柄。不論是設教會、差派人員、小會權柄或機構授職與戒規停職，牧傳職歸屬均以中會為依歸。掌理事工至少還包含傳道、教育、教社、青年、總務等部。不過雖是如此，一般中會功能卻多屬聯誼或合議性質。其資源與執行力普遍不足。

要強化中會功能，必須一方面增加中會資源，另一方面增加常設專業幹事。可以仿效美國中會規模，擴大中會硬體，包含中會辦公室的擴大以及設置長老村。中會辦公室不獨應有各部辦公處所與專業幹事，也應設置圖書資訊與研究室。每週在圖書室門口就擺上一排隨即可用資料，從主日學、聖歌、講道篇、到教會、信仰、社會、政經、文化主題等等以信仰為基礎的影音節目。人來即可借，借出即補上。人不能來的，則中會福音車隨時支援偏遠弱小教會的聚會或佈道所需軟硬體，甚至講



員安排。再則，中會可設置協談室與收容所，預備急難救助金與器材。地方小教會無法對教區中弱勢貧者提供愛的支援時，即應轉案給中會。中會必須有足夠能力與資源，守望地方教會之不足處。

中會也可與區域教會醫院聯手設置長老村，分成二區，作為退休牧長安養之所以及作為中會教區內急難安置所。願意獻身弱小教會或偏遠地區者，得每月繳交小額負擔金至中會長老村部信託，不擁有產權，但退休後即可與另一半至長老村養老終身。在長老村除有工友廚師外，退休者以年少服侍年長，能動的服侍行動不便的為原則。平時繼續靈修研究，成為中會智庫。需要時支援牧者請假教會擔任講師，或成為中會宣教智囊團與福音特攻隊。對於鄰區之急難收容所，則是退休牧者區的牧區。

結論：

三位一體的上帝是一位入世創造與拯救的上帝，被揀選的人蒙召組成教會乃是為要行使上帝交付的命令。「一領一·新倍加」宣教運動是上帝給人參與基督福音救台灣的恩典，「趁著白日，我們必須做那差我來者的工。黑夜將到，就沒有人能做工了。」（約 9:4）。趁著白日，讓我們都來做那差我們來者的工。不但是外顯的一領一，也是信念的一領一，生命的一領一。其遠景則願中會教區全區蒙福歸主，台灣全國甚至全體受造整體健康。

（2011年1月10日發表於新眼光讀經手冊、講道集、舉目向山祈禱會寫作工作坊/2011年4月增修）



註釋：

- 1 參張德謙，〈2011年總會新倍加推動中心事工說明：「一領一·新倍加」宣教運動事工理念〉。
- 2 統計 PKU 開始以後教勢進展情形，〈《台灣基督長老教會百年史》1965年 p. 352-353 [第2表 1954-1964]〉，<http://www.laijohn.com/PCT/PKU/statistics/1953-1962.htm>
- 3 參張德謙，〈2011年總會新倍加推動中心事工說明：「一領一·新倍加」宣教運動事工理念〉。
- 4 參〈九十九年第三十週內政統計通報(98年底宗教寺廟、教會(堂)概況)〉，http://www.moi.gov.tw/stat/news_content.aspx?sn=4449&page=2.
- 5 台灣地震災害統計表(1901～)，<http://scman.cwb.gov.tw/eqv5/eq100/100/070.HTM#>.
- 6 參 Kosuke Koyama, *Three Mile an Hour God* 以及 *Waterbuffalo Theology*.
- 7 〈六輕5億農損賠償金入帳，發放作業持續進行中〉，<http://fpcc.yunlin.gov.tw/index.php/tw/2010-08-19-13-01-25/125-5>.
- 8 內政部統計。<http://sowf.moi.gov.tw/stat/week/list.htm> 同上。
- 9 同上。
- 10 同上。
- 11 同上。



從台灣教會的歷史經驗探討 「一領一·新倍加」宣教方案

鄭仰恩牧師（台灣神學院教會歷史學教授）

[一] 回顧二次大戰後的台灣宣教運動及其挑戰

倍加運動及其後的一連串宣教運動：

二次大戰後不久的1949年，約150萬的所謂「大陸人」（mainlander）隨國民政府自中國遷台，佔當時全島人口的14%，他們在惶恐、不安的危機感中有相當大的比例成為基督徒，在信仰上找到慰藉和盼望。（類似1950年代韓戰之後南韓教會的發展處境）無數的宣教師和人力、財力等資源「轉進」至台灣，但也形成「國語教會」急速擴展的新局面，連帶地整體教會在宣教上都有收成。根據統計資料，在這段期間基督徒人數由51,000人增加到220,000人，神學院由兩所增為10所，和「宣教」相關的團體由4個增為33個。

於戰後的1951年正式成立的台灣基督長老教會重新強調教會的「宣教」本質與使命，所以推動一連串的宣教運動，其中最具代表性的就是1965年慶祝「宣教百週年」前後的「倍加運動」和「新世紀宣教運動」。1950年代末，黃武東牧師在《台灣宣教》一書中指出，台灣324市鄉鎮中尚有161鄉鎮未設教會，信徒數亦只占全台人口的0.72%，實須努力於宣教事工。1954年第十三屆南部大會中高雄中會提出倍加運動，盼望



全體信徒致意傳福音。1959年第六屆總會接納此運動為全台教會的宣教運動，定名為「福音來台百週年紀念教會倍加運動」，並成立「海外宣道會」、工業職域傳道、學生傳道、沿海醫療傳道等事工。

回顧起來，在當時的處境中，「倍加運動」確實有其時代意義，因為已經將過去長老教會宣教師早期的「宣教區」模式和「遠心傳道法」（中心有太平境、木柵、彰化、西螺、大甲、嘉義東門等），以及本地傳道者推動「三自運動」所使用的「區域性拓展法」，進一步擴展為全面性（國家級）的教會宣教。值得注意的是，倍加運動也是第一個「本土」宣教運動，有寶貴的「上山下鄉」經驗，也為第二世紀宣教運動打下基礎。然而，她的宣教形態和對福音的了解比較停留在個人靈魂得救、教堂的興建、主日禮拜的出席、會友人數的增加等，是典型的「福音派」觀點。結果，因為重量不重質，又未重視「後進」的信仰教育工作，加上傳道人和經費的不足，在時代局勢改變後反而呈現衰退現象。此外，她也間接形塑了現今在偏遠地區仍存在不少「弱小教會」（約250-300間）的微妙生態，成為長老教會的重擔也是契機（是祝福也是挑戰）！

相對的，自1960年代末期起，台灣社會開始轉型，由傳統農業社會逐漸轉向以「加工出口」及「家庭工業」為主的工業社會，農漁村社區逐漸解體，教會的宣教面臨工業化、都市化、現代化、全球化社會的衝擊和挑戰。1965年10月25-30日在南神舉行「第二世紀傳道方案研究會」，確定「多角宣教」的方針，關懷特定的宣教場合和沒落中的社區，以1966年為預備年，1967年為山地年，1968年為農村年，1969年為都市年，1970年為海外宣道年。此外，受到荷蘭神學家克雷瑪（Henry Craemer）之影響，主張信徒應成為有責任的公民——扮演「世上光，地上鹽」的本份，因此特別強調平信徒的信仰職份，以及自立與互助的夥



伴精神。為此，總會也通過「三H·四自」運動（三H為合作、互助、訓練；四自為自傳、自治、自養、自創），另配合以「信徒造就五年計畫」。隨後，由「新世紀宣教運動第二期宣教事工」又推出「忠僕運動」（1972-76）、「自立與互助運動」（1977-78），以及突然轉向的「信徒什一增長運動」（1978-86）。

整體而言，「新世紀宣教運動」在宣教理念和形態上和普世運動的「上帝之宣教」（*missio Dei*）的宣教觀比較接近，然而，該運動立意雖佳，但在人力及資源無法充分支援的情形下，對特殊事工欠缺耐性，「五年自立計畫」通常無結果，平信徒教育也未能配合，加上宣導不足，以及台灣政治局勢丕變，以致未能持續，成果也相當有限，非常可惜。

自1980年代起，台灣教會的宣教模式大都傾向「向外取經」，欠缺宣教神學的深刻反省，以致造成宣教觀上的困擾與混亂。簡略來說，1980年代後期的教會大多採用美國福音派的「教會增長」（*church growth*）理論，不過成效不佳。1990年代以後更因為靈恩派團體的成長且逐漸進入都會地區，開始引進韓國、新加坡和北美洲的不同宣教模式：從南韓，特別受到趙鏞基（David Yonggi Cho）牧師所領導的中央純福音教會（Yoido Full Gospel Church）的影響；從新加坡，紛紛熱烈仿效注重成功神學和市場策略導向，且具有高科技裝備的超大型教會（*mega-churches*）；從北美洲，則深深受到主領神醫特會、「權能事奉」（*Power Ministry*）和教會增長運動的靈恩領袖或神醫佈道家所影響。這些新興運動引發信仰熱潮，也明顯帶給參與的信徒「靈性更新」的喜悅，但部分喜強調「特殊性」的靈恩教導，有時也會做出「主觀獨斷」的評論，造成困擾。

面對當前「全球化」的宣教模式和以「市場」為取向之作法的衝擊



和挑戰，台灣教會尤其需要好好深思、重整其宣教理念。

委身鄉土與民主發展的宣教態度：

另一方面，1970年代以後，台灣基督長老教會在面臨新的處境（台灣被迫退出聯合國、外交孤立、中國和美國邁向關係正常化、台灣的政治社會呈現前所未有的危機感）的情形下，基於信仰的良知以及認同鄉土、人民的態度，前後發表三個宣言，提出「自決」的主張，要求政治革新，強調教會的先知職份，主張講母語的權利和文化的自主性，期待教會間的和諧和互相尊重，注重和世界教會的關係，並強調社會公義是教會的宣教使命。1977年的「人權宣言」更進一步主張「人權和鄉土是上帝所賞賜」，台灣人民的安全、獨立，和自由應得著保障，並基於自決的原則促請政府建立台灣為一「新而獨立的國家」。

為了表明自己的信仰立場，總會更在1985年通過了《台灣基督長老教會信仰告白》，其中有關「教會觀」的部分可以說最精彩的理念結晶：「阮信，教會是上帝百姓的團契，受召來宣揚耶穌基督的拯救，做和解的使者，是普世的，復釘根在本地，認同所有的住民，通過愛和受苦，來成做盼望的記號。」由於台灣人長久受到外來政權的統治，不但必須面對「自我身份認同（identity）」的問題，更欠缺「當家做主」的主觀意願。結果，台灣人追求「出頭天」的願望和長老教會所主張「自決」的權利重合，形成新的「台灣人基督徒」認同。教會所遭受的苦難也讓台灣人民能夠認同，在「共同受苦」（co-suffering）的歷史經驗中被接納，並表達對人民和土地的認同。

事實上，歷經1947年的二二八事件以及1950年代的「白色恐怖」後，台灣社會在國民黨「粉飾太平」的專制戒嚴體制下可以說毫無聲音



(voice-less)，早自 1960 年代起，許多英美宣教師勇敢為台灣人發出先知的聲音，成為民主政治發展的先鋒，並為此付出艱辛代價，或被驅逐出境或拒絕居留，例如美國衛理公會的唐培禮 (Michael Thornberry) 和唐秋詩 (Judith Thomas) 夫婦、美國長老教會的韋禮遜 (Donald J. Wilson) 和郭大衛 (David Gelzer)、美國歸正教會的嘉偉德 (Wendell Karsen)、萬益士 (Rowland van Es)，以及英國長老教會的彌迪理 (Daniel Beeby) 等牧師。這些宣教師認同自己為「台灣人」，並且因為實際參與了台灣教會對自身之歷史和社會經驗的反省，所以具有強烈的本土認同。

到了 1980 年代末期解嚴前後，長老教會更以積極的態度關懷台灣的社會，參與事件包括 1979 年的美麗島事件、1980 年二二八的「林義雄祖孫命案」、台灣漁民被扣事件、勞工問題、少女賣春問題、反對「宗教保護法」、母語問題、反核運動、原住民的權益和尊嚴問題 (東埔事件、還我土地運動、正名運動)、民主化問題 (反軍人干政、學運)、農民問題 (520 事件)、言論自由和台灣主權問題 (鄭南榕事件、許曹德·蔡有全事件)、二二八「公義與和平運動」、海外台灣人返鄉運動、退「聯合報」運動、廢除刑法 100 條運動、司法改革運動、台灣加入聯合國運動、反「中國併吞」運動等。這些委身鄉土、參與民主發展的運動，當然是近代長老教會宣教的重要部份。

近年來，台灣社會的族群關係緊張、微妙、敏感，且經常與政治意識型態糾葛纏結，長期以來，優勢族群明顯宰制弱勢族群，特別是對原住民族的「內部殖民」 (internal colonialism)，歷史傷痕必須以耐心與敏感加以撫平。因此，教會應該以台灣意識和「命運共同體」的理念為和諧的共識與基礎，釐清意識型態的糾葛，共同重新解讀台灣歷史，破



除族群偏見，為歷史傷痕療傷止痛，在多元中追求合一，尊重彼此的主體性，建構「族群共和」的神學。當然，不可忽略的是，台灣社會長期經歷強權統治及不公義的歷史傷害，追求「轉型正義」的民主教育工作要如何著手？

此外，面對男性威權文化的台灣社會，教會應致力推動並實踐一個「兩性平權」、「兩性共治」的新文化。近年來基督教對普世人權思想的最重要貢獻應該是「認同他者」的神學理念。如果我們不能從不同於我們的「他者」(the other)身上體認到他們的獨特認同與價值，這種「否認」(non-recognition)或「誤認」(mis-recognition)將導致對他人的傷害、壓制、囚禁、扭曲或貶抑。同樣的，「排斥他者」的心態只有陷入永無止盡的暴力漩渦；相對的，「擁抱他者」的神學則帶來醫治與和好。長老教會在幾年前紀念《人權宣言》發表 25 週年所舉辦的圓桌會議中，就表明今後將延續過去為政治人權所作的努力，繼續為原住民、婦女、孩童、外勞等弱勢團體的人權而努力，並積極營造一個追求公義的公民社會(civil society)。這將會是一個有意義的「擁抱他者」的信仰運動。近年來，新的「台灣之子」(外籍勞工、配偶、移民)不斷加入我們的命運共同體，更敏感的是，同樣越來越多的「中國來台人士」(依親、交換學者、技術人員、觀光客、甚至未來可能開放學生來台讀書，還有難以計數的偷渡客!)，這些都是台灣社會、政治發展的新挑戰。長老教會的「族群政策」及「中國政策」為何？

本土化與心靈改造運動：

早期宣教師為了化解台灣民眾的敵視與偏見，以入世的社會實踐(醫療、教育、文字、社會服務)來見證信仰。另外，宣教師曾有過短



期的「本土化」努力，但只限於表面的形式，如設立基督教式的「神主桌」，擺設基督教聖徒家譜，以及比較本色化的教會建築等。整體而言，前來台灣的英國和加拿大宣教師大多數都沒有殖民主義的優越心態，並極力認同台灣，但是卻仍跳脫不了「家長式」（paternalistic）的作風和心態。有些宣教師對本地文化（特別是原住民文化）甚至採取否定、排斥、壓制的態度，且帶有神學上的「反文化」偏見，這些現象也需要好好深思。

事實上，早自 1910 年代起，在台灣南部即有吳希榮牧師「自治、自養、自傳」的呼聲，在北部則有馬偕的「本地人宣教」（native ministry）和 1930 年代的「新人運動」。到了 1940 年代，在日本軍國主義和「皇民化運動」的壓力下，台灣教會因宣教師的被驅離而被迫成為「自立」（indigenized）的教會，但是在戰後不久卻又回歸宣教師主導的治理模式中。在 1960 到 1980 年間，台灣教會逐漸自立、本地化（教會領導階層、人事權、財產的轉移），和普世宣教差會之間也才漸漸由「母子關係」轉變為姊妹教會或友好教會的「夥伴關係」（partnership）。

1970 年代起，台灣教會開始從事「福音和文化」的神學反省，思考基督信仰與台灣鄉土、人民福祉、族群關係、國家認同、心靈改造與價值觀等問題，並致力於建構「實況化」、具有「台灣性」（Taiwan-ness）的本土神學。另外，還應該進一步思考教會音樂、禮拜儀式，以及藝術表達的本土化問題。

許多學者指出，台灣教會應特別關注「文化改造」的使命，亦即「重新塑造台灣人心靈」的使命。這包括「生命禮俗」和生命內涵的提昇與轉化，例如，如何將婚禮、喪禮，和其它生命禮俗（rites of passage），以及教會曆中的節期和一般性的文化節期，轉化為具有「台灣味」的本



土禮儀，並賦予新的基督教意涵，這是非常值得努力的方向。此外，面對久已失落「身份認同」並缺乏「權利意識」的台灣社會，教會應該針對人性尊嚴、生活品質、本土文化，以及民主素養等層面從事更基層草根的教育與改革，包括目前正推行中的「生命教育」工作。

[二] 走出本位主義，致力宣教的新課題

本位主義即「停留在舒適的位置（comfortable zone）上」：

1985 年以後，由於台灣社會激變，解嚴後的社會一方面繼續呈現國家認同危機、心靈腐化、族群對立、生活物化、道德敗壞、生態污染等現象、另一方面卻又充斥著自力救濟式的「我群」意識。教會面臨「新興文化」的衝擊，不知所措，在無以回應的情形下，遂轉向「本位主義」的教會觀。結果是教會全面「中產階級化」，教會政治的紛爭赤裸裸且白熱化，種種和生活實況脫節的「靈恩現象」大行其道，茫茫的政治前途更引發為數不少的末世「禍音」（例如，《一九九五年閏八月》一書嚴重誤導台灣基督徒及社會視聽的事件）。在難以因應的情形下，台灣教會呈現多元混雜但又充滿探索和試驗之危機的現象。

確實，台灣教會目前遭遇一個相當大的危機，即其會友多由中產階級所組成，而大部分中產階級的教會所型塑出來的基督徒是一種習慣舒服地坐在自己教堂座椅上的基督徒。也就是說，在心態上、動機上是一種內向的，習慣很自在地活在自己覺得舒適的位置（comfortable zone）上。這種本位主義可以說是宣教課題的最大挑戰。

當代宣教學者 David J. Bosch 對宣教下一個簡單的定義：宣教就是願意跨越你所感到安逸舒適的領域的邊界，走出去，願意邁向一個不可



知的挑戰的可能性。因此，我認為，我們除了理解宣教的本質外，可能必須先思考「宣教動機」的問題。其實今天台灣教會（特別是長老教會等主流教會）所遇到的挑戰在於，大家都習慣於靜態的、內向的思考，對外在世界的問題和挑戰抱持「冷漠」的態度。所以，如果我們的教會無法有一種新的動機或心態，即一種願意勇敢踏出腳步，走出「舒適的位置」，並邁向一個不可知的新領域的動機，那麼，用什麼宣教方法或策略可能都沒有用。

這幾年來，我對「範型轉移」（paradigm shift）的理論有一點研究。它的概念是要指出：舊的範型已經行不通了。事實上，範型轉換是一個時代精神與世界觀的重新建構的過程。例如，活在中世紀的人以為用中世紀那套想法或神學就可以繼續做基督徒或繼續用來宣教，但是後來發現行不通，因為時代在變，世界也在改變，在這種情形之下，教會就開始形塑一個新的典範，那樣的典範可以幫助當時的教會在新的時代回應挑戰。因此，我認為範型轉換的概念對我們來說是相當有幫助的。

我們若檢視近代宣教觀的改變，近一百年來，普世運動的宣教觀經歷了三個階段的轉變，第一個階段是十九世紀初以「差會/協會」為主體、帶有「冒險、凱旋、征服」（enterprising, triumphalist, conqueror）心態的「海外宣教」（overseas mission）模式；其次是印度馬德拉斯（Madras）會議所提倡的「宣教即教會」（mission is the church）的模式；最後是1950年代後由荷蘭宣教學者 Hoekendijk 所主張的「宣教即上帝對世界和基督普世主權的關懷」的理念和模式，這為現今普世教會所強調「上帝的宣教」（*missio Dei*）的理念鋪路。

然而，正因如此，今天西方的教會似乎有將宣教「內化」為一種生活價值觀、文化運動或社會運動的傾向。換句話說，如果基督徒作任何



事工都算是一種宣教，那麼宣教意識也可能會隨之消失！也因此，對許多過去慣於接受宣教的所謂「後進教會」（younger church）和「接受教會」（receiving church）而言，參與偏遠地區的宣教體驗營、海外宣教、跨文化宣教或各種短期、長期宣教的經驗似乎是一個體驗、覺醒、認知、教育的必要且具關鍵性的過程！

宣教理念的再思：

我相信也期待，台灣教會需要在宣教觀上進行深刻的反省，以期建立一個更整全的宣教或信仰見證模式。過去，我們喜歡強調《馬太福音》28.18-20所指明的「大使命」（Great Commission）。這個範型並非不好，但它僅是宣教模式的一環。我們若將多元豐富的聖經內涵和信仰傳統僅僅簡化為「領人信主」或「搶救靈魂」，那將會是對基督教信仰的大誤解。相對的，現今宣教學者喜歡同時強調《約翰福音》13章34節所主張的「大誡命」（Great Commandment）的範型。確實，宣教學者 David J. Bosch 所著《更新變化的宣教》（*Transforming Mission*）一書早已成為普世神學教育的主要教科書，書中列出十多種的宣教模式，指明在教會歷史中宣教典範的不斷轉移。「大誡命」的範型提醒我們，即使台灣基督徒必須長遠扮演「少數人」的角色，我們仍然能為基督信仰的社會實踐與本土見證奮力不懈。但願台灣眾教會和基督徒都能積極培養宣教意識，並在台灣處境裡辨認「時代的徵兆」（sign of the time），最重要的是，勇敢的跨出腳步，邁向未知的信仰旅程！

面對現今普世宣教的新挑戰，不管是傳統本位主義的限制，或是新興靈恩運動的特殊性強調，我覺得我們必須著重「上帝國宣教」的整全概念。以「世界傳道會」（CWM）的《今日世界宣教》一書為例，整



全的宣教觀應包括宣揚、培育上帝的兒女、愛的服事、社會改造、關心受造界等五個層面，而地方教會應「察覺新領域，跨越新藩籬」，不斷擴展宣教的視野。確實，宣教就是不斷的跨越邊界、擴展視野、開創新機、擁抱「他者」；需要跨越和擴展的疆界包括地理、文化、族群、性別、語言、社會階級、生活方式、價值觀、意識型態、各種差異，以及宣教的對象、範疇、模式、面向、境界、心態等。

台灣基督長老教會自 2008 年起，在「21 世紀新台灣宣教運動」的基礎上，形塑出「認同·委身·成長」的核心信念，以「營造共同體」為事工主軸，並從「世界傳道會」（CWM）的宣教理念延伸出整全宣教的六面向：宣揚福音、培育上帝的兒女、愛心服事、社會改造、關懷受造界、福音與文化。坦白說，這是非常勇敢且積極因應新時代挑戰的作為，也是值得深深期待的理想目標。

[三] 對「一領一·新倍加」宣教方案的檢視與評價

整全思考的挑戰：

台灣基督長老教會所屬的改革宗傳統（Reformed Tradition）一向強調「整全性」的思考方式和信仰內涵。簡單的說，整全（integrity）一詞與「完整」有相同的字根，都是源自拉丁文 “integer” 一字，原意是指完整、完全、未受損、健全的品質或狀態，由此引申而指健全的倫理原則，或是正直、誠信、言行相符、真摯的人格特質。整全也常被用來形容神學思考所具有的周延、統整特質，例如 Orlando E. Costas 就提倡「整全的宣教」，包括宣揚、門徒訓練、動員、全面的成長、解放的行動、對生命的頌讚等多元層面；Avery Dulles 則強調「整全的倫理」應致力於



信仰與公義、復和與解放、稱義與公義的整合；John Knox 主張「整全的講道」應同時包含教導的功能、個人性的關懷，以及禮拜和聖禮的特質；Paul Waitman Hoon 也指出「整全的禮拜」應兼顧並考量禮拜的功能與心理，以及禮拜中的文化與藝術等要素。

因此，我們首先必須反思，目前總會所計畫推行的「一領一·新倍加」方案，是否有反映「整全性」的宣教思考？無庸置疑的，長老教會於2008年所接納的「宣教理念六面向」確實反映了一個「整全性」的思考，然而，當這些信念被套用或侷限在「一領一·新倍加」的標語下時，就好像穿上了一件「緊身衣」（straight jacket）一般，將會讓原本整全的宣教行動受到限制，難以伸展。換句話說，長老教會既然已經接納一個整全的宣教綱領，就應該據此進一步發展出具體的行動方針，所使用的主題及標語也應該反映具有「整全意涵」的信念才對！

（除了 CWM 及 PCT 的宣教理念之外，有關近年來常被提起的整全宣教方案，請參本文的《附錄》部分。）

「重質或重量」的傳統老問題：

過去半世紀多來，長老教會一直持續投入各種宣教運動當中，並面對著「重質」或「重量」的掙扎。特別是在所謂的「2000年福音運動」期間，因為是由「國語教會」系統發起，長老教會「被動」配合且參與下，形成了「雙頭馬車」的情形，中間更存在著「質」或「量」的嚴重矛盾。後來長老教會所推動以「質」為取向的「21世紀新台灣宣教運動」可以說就是對此一爭議的明確回應。

今年三月在台灣神學院舉辦了一場以《心事誰人知？——中小型教會的困境與突破》為主題的雙連講座，講座中林鴻信教授主張：「一味



地追求『量』的增加，可能帶來『質』的下降，反之若因『質』的提升而帶來『量』的增加，應當是比較穩健的發展方向。」另一方面，他也指出：「適度地追求『量』的增加可以激發信徒受教的心，而啟動追求『質』的提升。」這似乎是一個非常好的平衡性思考。

到底「質的成長」（整全宣教六面向）和「量的成長」（舊的「倍加運動」的思考）要如何整合並取得平衡？這是關鍵問題。就目前「一領一·新倍加」方案的策略取向來看，似乎還是偏向「量」的方向，這是否會給人「長老教會又回到 1960 年代的舊思維」或是「換湯不換粒」的印象？實在值得深思。

宣教「多元化模式」的挑戰：

專研宣教史的當代蘇格蘭學者沃爾斯（Andrew F. Walls）主張基督教自始就是一個多元文化（multi-cultural）和多元族群（multi-ethnic）的信仰團體。事實上，在信仰傳遞的過程裡，每當基督教跨過新的文化界限，她就展現新機，並呈現新的內涵。因此，他主張並沒有所謂的「歷史性基督教信仰」（historical Christian faith）可言。基督教信仰總是在新的文化中孕育生機，這些多元的文化也成為基督教信仰的承載者。

從跨越文化和族群界限的角度來看，基督教先是從耶路撒冷的「猶太模式」出發，跨過安提阿，進入「希臘羅馬模式」，再進入以日耳曼民族為主的「野蠻人模式」和後期條頓民族的「西歐模式」，最後再跨出歐洲，進入北美和「非西方世界」（指拉丁美洲、非洲、亞洲、大洋洲，即通稱的「第三世界」），這也是目前正進行中的「跨文化模式」。重要的是，跨文化的宣教經驗使基督教得以活化、再生，並展現豐富的新契機。更諷刺的是，若不是不斷地跨越新的文化疆界，基督教可能早



已經在她的心臟地帶（heartland）衰微或消失。

英國基督教歷史家卡麥隆（Euan Cameron）也指出，從初代教會時期一直到現今，基督教團體在各方面都展現「多元性」，包括禮拜形式、聖餐觀、經典觀、倫理關懷、生活方式、世界觀、信仰議題、宣教模式等等。這些差異性（divergences）和不同的強調點（emphasis），在在顯示基督教是一個豐富多元且不斷展現強烈韌性與適應力的信仰團體。

如果說「多元性」才是宣教的主要模式和常態，那麼長老教會就應該賦予不同區域及「在地」（local）的教會更多的發展空間和彈性。現今，台灣基督長老教會仍有超過六成的教會是屬於「中小型」的教會，在鄉村及偏遠地區也仍然存在著大約 250-300 間所謂的「弱小教會」，要如何讓他們在新的宣教方案中找到自信和自我認同，是重要課題。

對許多「中小型」或「弱小」的教會而言，「一領一·新倍加」方案的策略和取向確實存在著「被大型教會綁架」的疑慮，我們要如何通過「多元化的宣教模式」來幫助她們突破困境、尋找出路呢？

新的「時代精神 / 處境」的挑戰：

毫無疑問的，每一個時代的教會都在面對新的時代精神（Zeitgeist）或處境（context）的挑戰。也因此，每個時代的生命關懷和宣教議題都不相同。130 年前，馬偕牧師光是拔牙齒和分「白藥水」就可以化解民眾敵意、創造宣教機會，在今天的台北街頭，有人願意讓你拔牙齒嗎？1960 年代的台灣，倍加運動的宣教模式可以獲得成效，2010 年代的今天，要如何「新倍加」呢？

換句話說，我們必須思考，「一領一·新倍加」這個新宣教運動有反映且回應新時代的議題和困境嗎？今天的長老教會要如何因應過去比



較被忽略的「社會改造、關懷受造界、福音與文化」的議題呢？面對近二十年來已然存在的國家認同、族群和諧、兩性共治、生態危機等問題的挑戰，加上新的議題（新台灣之子、中國來台人士、造成經濟不公義的全球化運動、已經「跛腳」的馬政府嚴重向中國及財團傾斜等問題），新的宣教運動要如何因應呢？

全體教會「參與感 / 擁有權」的挑戰：

長老教會的決策與宣教模式往往需要經過「由下而上」（匯集民意）再「由上而下」（執行推動）的過程，特別是在過程中需要加入深刻的「神學反省」的要素。不知道「一領一·新倍加」這個新宣教運動是否有歷經這樣的對話、決策過程呢？為何沒有先透過「研發中心」這個宣教智庫先進行比較專業且全面的研究呢？為何沒有邀請神學院的專業神學工作者參與討論呢？

在歐美先進國家及教會裡，任何新的宣教策略或事工計畫一定要考量全體教會的「參與感 / 擁有權」（ownership）的因素。也就是說，新制訂的宣教運動或方針要如何得到全體教會的參與感和認同感呢？用比較粗俗的表達方式來說，這是「認股」的問題：一旦擁有「股份」，自然會產生參與感，因為已經關乎自身的利益。更積極來說，這也會激發更深刻的信賴感與認同感，因為通過「對話與說服」的過程已經接受了相同的信念和意象。

我深深相信，在推動新的宣教方案這件事情上，台灣教會需要學習如何培養全體信徒的「參與感 / 擁有權」！

長遠宣教見證的挑戰：



當台灣基督長老教會面臨宣教 150 週年的重要歷史時刻時，一個重要的關鍵問題是：我們要給台灣社會帶來怎樣的信仰見證呢？或者說，我們要留給後代子孫怎樣的信仰遺產呢？就拿我們過去引以為傲的「培育上帝的兒女」這個層面來說，我們希望培育出怎樣的下一代呢？我們有可能在不久的將來培養出偉大的神學家、宣教師，或是具有基督徒身份的哲學家、作家 / 藝術家、政治家、企業家 / 社會慈善家，甚至科學家嗎？在台灣這塊土地上，基督信仰的精神資產有可能持續深化、累積，甚至激發出巨大力量，且對社會再一次產生影響力嗎？或者，我們僅能在社會邊緣安於現狀，並且自滿於過去的光榮時刻呢？

論到基督徒的信仰成長，希伯來書 5.11-6.3 提醒信仰的學習者，不要做一個拒絕成長（自我滿足、安於現狀）的基督徒：「凡是吃奶的都是嬰兒，還不會辨別是非。從另一方面說，只有成年人才吃乾飯。他們已經有了豐富的經驗，能辨別好壞。」希伯來書是一位學者寫給一群有意學習者的書信，並鼓勵他們要不斷邁向成熟。確實，吃奶的嬰孩未受操練，信仰不成熟，無法分辨善惡，作者呼籲信仰學習者必須邁向成熟，追求信仰、心智、學識、人格，以及生命智慧的成熟！

期許台灣基督長老教會能夠繼續研議並開展出更符合時代需求且能回應時代挑戰的整全宣教方案！

[附錄] 幾個可供參考的「整全宣教」模式

長老教會的「21 世紀新台灣宣教運動」：

- a. 新眼光讀經運動
- b. 禮拜更新運動



- c. 靈性形成 / 靈命更新運動
- d. 組織再造運動
- e. 社區宣教運動
- f. 營造共同體 (koinonia) 運動
- g. 跨文化 / 海外宣教運動

台灣基督長老教會的「多元宣教 / 教會成長」研究方案：研發中心於 1999-2003 年間進行了一個「多元宣教」的研究方案，並整理出以下幾個基本要素或共同因素：

- 教牧人員（領導者）人格特質（感染力、敏感性、在地性、持續性）的改變，這也就是「領導模式轉化」（leadership transformation）的議題。
- 藉助「親密人際網路」（intimate inter-personal network）的傳播方式。
- 推行某種形式的「聖經研讀運動」（例如教會查經班、大專聖經研究班、日本愛修會、教會「小組查經」等）。
- 團隊服事（team work）的模式（包括牧者團隊之間，牧者與長執、信徒之間，亦即整體教會動員的模式）。
- 不同形式的社會服務和社會行動（social service or social action）的見證。

德國教會增長研究學者施瓦茨（Christian A. Schwarz）在研究過一千多間教會後撰寫《自然的教會發展：健全教會的八種優良特質指引》一



書，並指出八個健全教會的優良特質：

- a. 令信徒得力的領導方式
- b. 以恩賜為本的事奉方式
- c. 充滿熱忱的靈性表現
- d. 功能健全的結構
- e. 激勵人心的崇拜
- f. 全面兼顧的細胞小組
- g. 以需要為本的佈道事工
- h. 會眾相親相愛的關係

(2011年1月10日發表於新眼光讀經手冊、講道集、舉目向山祈禱會
寫作工作坊 /2011年4月增修)

參考書目及延伸閱讀：

博許 (David Bosch)，《一路上奔走》，林鴻信譯（台北：禮記，2003）。

陳南州，《台灣基督長老教會的社會、政治倫理》（台北：永望，1999再版）。

陳南州，《宣教的神學與實踐》（台北：永望，2003）。

陳南州，《認同的神學》（台北：永望，2003）。

鄭仰恩，《歷史與信仰：從基督教觀點看台灣和世界》（台南：人光，1999）。

鄭仰恩，《定根本土的台灣基督教》（台南：人光，2005）。

《「感恩與巡禮」國際友人對台灣民主與人權奮鬥的回顧》，Vol. I & II（台北：財團法人台灣民主基金會，2003）。

A Borrowed Voice: Taiwan Human Rights through International Networks, 1960-1980, written



and edited by Linda Gail Arrigo and Lynn Miles (Taipei: Hanyao Color Printing Co., 2008).

鄭仰恩·〈基督教歷史中的文化脈絡—看基督教何去何從？〉，《原住民文化與福音的對話》，台灣世界展望會編著（台北：台灣世界展望會，2004），頁 41-50。

Yang-en Cheng, "Calvinism and Taiwan," *Theology Today*, vol. 66, no. 2 (July 2009), pp. 184-202.

Andrew F. Walls, *The Missionary Movement in Christian History: Studies in the Transmission of Faith* (Maryknoll, N.Y.: Orbis, 1996).

Andrew F. Walls, *The Cross-Cultural Process in Christian History: Studies in the Transmission and Appropriation of Faith* (Maryknoll, N.Y.: Orbis, 1996).

Euan Cameron, *Interpreting Christian History: The Challenge of the Churches' Past* (London: Blackwell, 2005).

Paradigm Changes in Theology: A Symposium for the Future. Edited by Hans Küng and David Tracy. Translated by Margaret Köhl. New York: Crossroad, 1989.

賴永祥教授網站 <http://www.laijohn.com/Index.htm>.



使命導向的教會

——從鄉村教會情境回應 「一領一·新倍加」宣教運動

李孝忠牧師（口碑教會牧師）

前言：

當台灣部分的都會型教會全力展開各項事工、活動推展「一領一·新倍加宣教運動」（後文簡稱為「新加倍」運動）之際，多數鄉村中，小型教會卻面臨由該運動帶來的衝擊和挑戰。就正向的思維而言，它再次提醒教會不可安於現況，並推動外展性的事工，加強與社區民眾的互動，集思廣義設計更多的事工和社區活動。然而，因該運動明確地提出增長數字的目標，「量的增長」卻也為教會長執和牧者來「績效」的壓力。結果，教會牧者可能選擇「靜觀其變」、「漠視」，甚而負向批判，「抗拒」的態度。另一方面，「新加倍」運動內容有關質性成長的推動對全體教會而言卻是一項必然的使命，多數牧者多能認同「宣揚」、「培育」、「服事」、「改革」、「關懷」，福音及文化的信仰議題，若因著「量」的「爭論」而忽視或阻擋了質的發展，則是教會的一大損失。

本文將就鄉村教會和社區的現況作描述和分析，探討「量」的強調對鄉村教會的可能衝擊為何？並以基督教信仰和神學來反思「教會增長」的意涵進而檢省「新加倍」運動的「目標和策略」。透過澄清反思所得來澄清當代教會的使命，責任並探討鄉村教會「新加倍」運動可能



的行動策略。

• 現況的分析

A、鄉村社區情境

台灣的社會因著政府「經濟掛帥」的政策，自 1960 年代人口開始由鄉村流向都會地區，1990 年代雖有回流現象卻僅止於城鎮區域，末端的農村和山區、偏遠地區人口依然呈現負成長現象。以筆者所服事的教會，所座落的社區為例：口埤教會位於新化鎮郊山區。新化鎮近 10 年來人口呈現正成長，依政府推測：95 年、100 年、105 年、110 年人口數分別為 48131 人、50985 人、55159 人、及 60759 人，人口增長的原因是鄰近台南科學工業園區。然而，教會所處的知義里和礁坑里人口在 2005 年和 2010 年的人口數分別為：2757 → 2665；1273 → 1219，都是負成長的局面；教會隔壁的口碑國小學生總數在 2006 年為 56 人，2010 年則降為 39 人。就口埤社區人口的願景而言，未來幾年若沒有重大變化應是逐日下滑的。教會信徒為社區的一部份，若沒有特殊變素，信徒數減少應是一種自然趨勢。

就以上的客觀環境而言，鄉村教會期盼在「量」的增長有其一定的限制，若以新進教會人數增加為教會目標，對牧者和領導團隊有一定的壓力。此外，鄉村人口普遍高齡化，青壯人口為了生活遷徙到都會區的現象也導致教會週間聚會人數遞減。當年長者健康狀況不佳時，往往被家人接到外地照顧或送到安養中心，留在家鄉者也因行動不便無法到教會做禮拜，主日禮拜人數維持不易，更遑論增長。



B、鄉村教會情境

鄉村教會不論中、小型普遍是家族性教會，葛蘭、達曼在〈牧養小型教會〉一書中提到家庭型，教會的特性是：1、由家族領袖來制定教會計劃。2、焦點對內，專注會眾需要設計節目。3、以家人和朋友為傳福音對象。（達曼，2006：58）台灣的鄉村和較傳統城鎮的教會，教會的領導者經常是依家族而分配名額，教會事工則是以照顧會友或滿足信徒需要為導向，當會眾的社交和心靈需要在教會裡得著滿足時，往往缺乏向外擴展的動力。

以口埤教會為例，1953年教會設立的因由是為了方便信徒能就近做禮拜。當時口埤附近聚落信徒往往要步行近1小時山路到澄山和新化教會聚會。劉華義牧師遂提議在兩教會之中間點設立口埤教會，一方免去信徒的舟車勞頓，另一方面能落實主日學宗教教育。（口埤教會，1993）教會的設立既是為了照顧會友的需要，教會事工的外展性自然不高。此外，山區的封閉環境較容易促成本地聚落家族通婚，幾代下來會眾之間的親屬關係，猶如「肉豆仔藤」，錯縱複雜，家族性堅強，新成員要融入教會大家庭需有一段時間，留駐性和參與感也相對較低。

在教會與社區的互動方面，由於鄉村的生活空間小，信徒和一般居民的接觸頻繁，教會成員的「生活見證」，「教會事工」對社區的關懷度也關係著社區居民對教會的認同度和基督教信仰的接受度。若上述兩項「質」的變數無法正向運行時，教會「量」的增長是一項奢談。

綜合以上鄉村社區和教會情境的現況分析，若以「人數增長」做為教會事工的目標，有相當的挑戰性和困難度。況且以人數增長做為教會事工的主要目標，其信仰的適切性如何？就基督教信仰而言，上帝的拯救是聖經的核心啟示，上帝愛世人，當祂看到、聽到人類困苦的情境



時，總會差遣祂的使者來施行祂的拯救。台灣鄉村社區和教會的困境是什麼？教會是否成為上帝的使者來回應他們的苦難？上帝的拯救計劃為何？這些議題可能是教會在推行宣教運動不可缺少的信仰理念。因此，教會事工必須是「使命導向」，因為教會是受差遣來執行上帝的拯救計劃的。下文將首先論述鄉村人民的苦境，接著反思當代教會使命的內涵，作為回應行動的依據。

二. 鄉村社區和教會的困境

鄉村地區教會和社區的議題可區分為生活和信仰兩個面向，前者是指生活環境的困境和問題，是教會和社區共同面對的；後者則是信仰內涵，是教會內部的獨特議題。

• 共同的議題：

台灣鄉村由於人口外移現象衍生高齡化、教育、家庭、經濟…等多面向問題。鄉村青壯人口為了謀生遷徙至都會城鎮就業，導致老人人口比率增加；兒童多數隨父母外移，偏遠地區小學因學童數不足逐一廢校，能勉強維持者，又必須面對隔代教養的挑戰；部分在都會工作失敗或失業者，選擇搬回鄉村謀生。然而，因情緒因素導致酗酒，又因酗酒因素導致家暴和身心疾病，而最終又回到基本的貧窮議題。下列幾項議題可能是鄉村社區和教會的共同現象：

高齡化。鄉村人口高齡化是台灣社會的普遍現象。年輕一輩對傳統農作生活多不感興趣，紛紛移居都市謀生，長輩們為了持續祖業土地經營，往往到了七、八十歲仍依農作為生，直到體力衰退或疾病纏身才停



止。此時，另一個問題隨即產生，體弱多病的老人照護工作是家庭的一大負擔。多數長輩雖然行動不便，卻不願離開熟悉的家鄉環境，於是貧病、獨居老人的議題在鄉村普遍存在，連帶著影響家庭經濟負擔。

教育。偏遠鄉村由於客觀環境(交通、經濟…)的影響，居民教育程度相對低落，所從事的職業以勞力為多，男性的工作已建築工、駕駛、臨時工(粗工)為多；女性則從事清潔工、賣菜、早餐…等服務業。一旦體力衰退，轉業不易，失業率成為社區的另一議題。此外，當成人忙於工作之暇，兒童的課業、品格往往缺乏照顧，教育提升不易，形成惡性循環。

家庭。綜合上述兩項議題，可想像鄉村的中壯人口，上有長者，下有幼童需要照顧，加上工作壓力，其身心負荷之重，不易承擔。當有挫折、不順遂時，往往借酒消愁，酗酒的問題又成了家庭暴力和親子關係惡化的源頭。

• **教會共同體的議題：**

宗教教育薄弱。長老教會自 1865 年設教以來已有 146 年歷史，尤其 1955 年所推行的「倍加運動」更在台灣各城鄉普設教會，多數鄉村教會多有 50 年以上的歷史。然而，宗教教育的推展卻不一定隨著教會的年歲而增長。早期教會推行白話自運動頗能幫助未就學的信徒研讀聖經，隨著中文教育的普及，白話字閱讀能力逐代消退，讀聖經的風氣也受影響。鄉村教會信仰的傳承多以上一代信仰模式為依據，於是「傳統」和「友誼」往往成為教會聚會和禮拜的基礎。第二代以後的信徒若沒有



信仰的體驗又缺乏聖經的認知，極易成為掛名的基督徒甚而流失。

過度依賴人際關係。當教會依賴「人際關係」聚集時，在鄉村封閉的社區中容易產生的現象是：不和不到教會、不熟不參加聚會、意見不同不能同工。教會內耗在人際關係的新利多於信仰的追求，更遑論外展性的見證。

觀光產業的影響。當政府在推行活化農村政策時，鼓勵各鄉政能推行地方產業和觀光休閒活動，加上周休二日的社會制度，鄉村居民的經濟活動經常是以週六和周日為主。當教會以傳統的遵守「安息日」為聖教義時，信徒在「生計」和「信仰」產生衝突。

以上的議題都需要從教會的信仰反省和神學思考來尋求對策。教會內部宗教教育的提升，信仰體驗的拓展、教會本質和使命的建立、團契生活的調適，進而回應社區的困境與社區民眾一同來解決問題，讓上帝的拯救、醫治、平安實現在鄉土人民之中。

三. 教會的本質和使命

台灣基督長老教會的宣教神學是以「上帝的宣教」(Missio Dei) 為立場，以「上帝國的實現」為目標，教會則是受呼召與在上帝國建造的工程中。(PCT 總會，1994) 然而，「上帝的作為」的本質和內涵究竟為何？「上帝國的實現」和「建立教會」之間的關聯是什麼？這些問題的釐清將有助於當代台灣教會推行宣教運動的信仰架構和執行態度。

David Bosch 在論述「上帝的宣教」涵義時清楚地指出宣教是上帝的



作為，是上帝愛世人，主動走向世界，要一切受造物感受祂的愛，是種主動的愛的運動，而教會則是進行這項運動的工具，不是主體，是客體，是受召與這項愛的工程者。是因為有宣教才有教會，而不是因有教會或為了教會（成長）才去做宣教工作。(Bosch, 1996: 523-528)

「上帝的宣教」理念提出以後，對當代基督徒的「宣教觀」和「教會觀」有一個顛覆性的挑戰。從 15 世紀到 20 世紀以來教會將「宣教」與基督教教勢的擴展為主旨，以全世界基督教化（基督教王國）為最終目標；然而「上帝的宣教」卻是以上帝為宣教的主導者，它關懷、服務的對象是受造的世界包括所有人類（教會亦在其中），上帝主權在世上的實現成了終極目標，教會的角色則退居成為器皿、僕人甚至是宣教的對象，若上帝的主權沒有實現在教會當中。

台灣基督長老教會《信仰告白》中提到：「教會是上帝百姓的團契……通過愛與受苦，來成做盼望的記號。」將教會視為一種記號，期盼透過自我犧牲、受苦來見證基督之愛與拯救。以聖禮、工具和記號來代表教會是在描述教會的地位和職份，以及她與上帝拯救世界的工程（宣教）的關係。教會是為了上帝拯救世人的計劃而蒙召，是為了他人的拯救而存在，教會是一個永遠帶著使命的信仰群體。潘霍華先生在 1944 年於納粹集中營中曾寫下一段話：「教會只有當她為著別人存在時才算是教會。…教會一定要在日常生活的一般問題上與人分享，並不是去管理控制，而是去幫補服務。」(Bosch, 1996: 502) 這種謙虛、服務、責任的「教會是為著別人」的理念，確能鼓舞提昇教會的使命感。然而，當教會熱忱、盡責地為別人的拯救而委身時，教會本身的自省和拯救、醫治是要同時並重的。傳統教會常以為自己知道什麼對別人最好，並以己所好強加諸他人，雖然動機是好的，但缺乏對他者的認同、尊重、了



解，導致成為他人的壓迫；此外，教會既是一群人的群體，免不了有問題和衝突，甚至腐化、犯罪的發生，教會必須活在不斷的悔改、不斷的歸正的過程中。教會需要醫治和拯救，教會的成員不應只是為他人而存在，也要關心自己群眾的拯救，兩者均需上帝的醫治、更新。因此，教會對他者的邀請可能要說：「讓我們一起來跟隨祂，並得到祂的醫治。」因為我們都是不完全的，都需要拯救。

台灣的黃彰輝牧師於 1970 年代在「上帝的宣教」啟發下，提出「處境化」的神學論點，認為各地的基督徒都生活在不同的處境中，教會要對當地的歷史、政治、社會．．．等實況作批判性的評估，以洞察時代的徵兆，並透過信仰的省思，追尋上帝的旨意和作為。藉以與在斯土斯民的救贖工程之中。(Coe, 1993:272-273)

Bosch 在闡述處境化的宣教典範時，提出幾項主的特點：(Bosch, 1996:572-574)

- * 教會要嚴肅地面對歷史和人類的物質世界
- * 教會要委身於窮人和被排擠的人
- * 神學家要與世上受難的人在一起
- * 就神學而言「做」比「知」或「說」更重要
- * 實踐和理論要結合，兩者互相辯證，互相需要

黃彰輝和 Bosch 對處境化的論述中，有幾項共同點：兩者均強調對人類所處的歷史、政治、社會、物質實況要嚴肅面對，要與受苦的人在一起，要有委身和行動，和信仰的反省。因此，教會要與社區中弱勢族群「在一起」，共同解決處境中的議題。

根據上述神學反思，教會宣教運動應是以上帝整全的拯救臨到人類



和受造物，讓上帝平安、公義、仁愛的屬性（上帝國）能實現在祂所創造的世界為主旨，而這使命（宣教）的達成是以遵行上帝的旨意——「與受苦者在一起」為行動綱領（策略）。

四．鄉村教會的「新倍加」

相對於量的成長，鄉村教會可能要在信仰認知、使命感和見證行動的提升為宣教運動的導向、以上帝國的時限為終極目標。下列幾項要素可提供作參考：

- 悔改的心志的啟發

耶穌在宣揚上帝國福音時對以色列百姓的第一個要求是「悔改」（馬太 4：17）。長老教會的信仰精神是「不斷改革的教會」，更新、改革是教會永恆的使命。心志的更新是帶動改革基石，歷經百年的教會往往因襲傳統而習慣維持原狀，「改革」對教會牧者和信徒都是一大挑戰。前者在神學院或在職進修時或有接觸神學反思的機會，然面對教會任職者的傳統信仰理念，新舊信仰觀念的碰撞不可避免，更新改革是一浩大工程。若牧者沒有改革的心志，則信徒既或有期待，改革行動很難發生。因此，如何鼓勵牧者堅持改革的心志，並提教會更新的策略可能是「新倍加」運動的前置工作。總會傳道事工委員會出版的〈教會再發展與事工更新〉一書提供教會自我檢視的項目頗能激發鄉村教會的危機意識和尋求更新的意願；整體教會若能堅持耶穌的上帝國宣教使命（相對於教會中心的宣教目標）則對鄉村牧者是一大鼓勵。總之，教會改革的心志必須被激發，教會的「使命觀」、「教會觀」要不斷的省思；對具改革心志的牧者要提供策略、經驗和鼓勵，這應是「新倍加」運動的第一步。



• 信仰視野和體驗的擴展

當教會在聖靈的感動啟發更新活化的心志時，尋求使命的異象和策略之心自然產生。此時，教會領導者可能必須提供較寬廣且具體的圖像供信徒參考，觀摩、體驗是可行的活動。選擇幾間處境相近且正推行事工更新的教會訪視甚而參與該教會的活動，再做討論反省，進而探討教會更新的願景。這部份計畫可由教會任職同工先行作業再推廣至全教會信徒。

• 社區見證的實踐

教會受呼召、被建立的目的原是為了見證基督。(使 1：8) 見證基督的具體實踐則是成為耶穌的學生並邀請人一起來遵從祂的教訓學習祂的事工典範。(太 28：19 – 20) 耶穌的使命 – 宣揚上帝國的福音的實踐模式，是以祂的生平和事工來建構，包括道成肉身、地上生活、受死、復活和昇天。(Bosch, 1996：537) 依造耶穌的實踐模式，教會或可得到一些見證行動的方向：

主動走向人群。上文提到鄉村教會內向、封閉的屬性常導致教會與社區的疏離、隔閡甚而敵對，這不但偏離上帝道成肉身的啟示，更有可能陷入以色列百姓「自以為義」歧途。教會要認同社區、成為社區的一份子。

弱勢陪伴。耶穌在地上的生活常是和憂傷的人一同哀傷、並醫治各樣的疾病、疼痛。鄉村社區和教會民眾的困境，教會必須正視，且要跟隨耶穌的典範依靠聖靈的能力克盡教會的職責陪伴受苦者並醫治、解決



他們的疼痛。鄉村教會的老人和弱勢兒童陪伴可能是教會社區見證的可行事工方案，經由其中任一項事工，教會都可以切入社區家庭更深入了解社區問題之所在，也可能建立教會和社區的正向互動。

服務社區。腓立比書記載：「他本有 神的形像，不以自己與 神同等為強奪的；反倒虛己，取了奴僕的形像，成為人的樣式；既有人的樣子，就自己卑微，存心順服，以至於死，且死在十字架上。」(2：6－8) 耶穌的「受苦的僕人」典範是否依然是教會的信仰核心？若答案是肯定的，則教會成為社區的僕人服務社區是責無旁貸的。鄉村教會的社區營造、經濟改善、教育提升…諸多工程，教會能否分階段地參與服事，雖然鄉村教會的能力、資源有限，但若這是上帝給教會的任務，祂總會在適當的時機安排使者和資源來供應事工之所需，而教會也更能體認祂的信實和權能。鄉村教會可從基本的社區清潔、美化工作開始逐漸提升至教育、產業、心靈…層面的服務。當教會願意犧牲、付出時，信徒往往能體驗到耶穌所應許的「生命」和「豐盛」。

宗教教育。上文提到鄉村教會共同體面臨的根本議題是宗教教育的式微。故要振興鄉村教會信仰的心志時，中必要回歸到宗教教育的基本層面。傳統「正統理論」優先的神學進路已逐漸受到「正統實踐」的挑戰。尤其在鄉村教會的教會「做中學」可能比「坐中學」更容易。當信徒在實踐信仰過程中遇到問題或衝突時，對聖經知識和信仰本質、神學反思的需求自然產生，牧者適時的提供宗教教育課程是宣教運動不可或缺的一環。



實踐 (PRAXIS) 一辭包含行動 (action) 和反省 (reflection)。「新倍加運動」在鄉村教會社區的推行可能要從激發教會的危機意識和使命感，鼓勵信徒從見證行動倍加進而帶動信仰認知、宗教教育的擴展。

結語

聖經中初代教會的生活見證：「他們天天同心合意恆切的在殿裡，且在家中擘餅，存著歡喜、誠實的心用飯，讚美 神，得眾民的喜愛。主將得救的人天天加給他們。」包含教會內部合一和得眾民喜愛兩個要素，然後主將得救的人賜給教會。教會的使命是見證，「得救者人數」是上帝的作為；反之，當教會沒有基督生命的見證卻用盡一切方法尋求人數增長，擴展教會人力、物力教勢時，是否會應驗馬太福音所記載耶穌的教訓：「…不背著他的十字架跟從我的，也不配作我的門徒。得著生命的，將要失喪生命；為我失喪生命的，將要得著生命。」(10：38b-39)

長老教會在積極推行「一領一·新倍加」宣教運動的當際，可能要審慎地從聖經的教導和神學的立基做反省，以教會的使命和見證作為導向，以上帝國實現作為永恆目標。

參考書目：

達曼·葛蘭。2006。牧養小型教會。樂恩惠譯。台北：道生。

葛美娜編。1993。口埤教會四十週年紀念特刊。台南：

Bosch David。(1996)。更新變化的宣教。白陳毓華譯。台北：中華福音神學院出版社。

總會二〇〇〇年福音運動推行中心。(1994)。宣教大會專題文集。台北：總會二〇〇〇



年福音運動推行中心。

COE, Shoki. 1993. *Reconciliations and Reflections*. New York: Shoki Coe's Memorial

參考網路資料：

http://gisapsrv01.cpami.gov.tw/cpis/cprpts/Tainan_county_1/Chap04/06%E6%96%B0%E5%8C%96%E9%8E%AE.htm

<http://www.newtaiwan.com.tw/bulletinview.jsp?bulletinid=23997>

「21世紀新台灣宣教運動」http://www.pct.org.tw/ab_mission.htm；<http://www.pct.org.tw/21th2008.htm>

21st Century New Taiwan Mission Movement Project <http://www.pct.org.tw/english/21st/21st0.htm>



邁向宣教150
—領—新倍加



總會 目標及策略



「一領一·新倍加」宣教運動

總主題：以大誠命完成大使命

「要愛主你的上帝……其次要愛人如己。」（太 22：37、39）

「去，使萬民作我的門徒。」（太 28：19）

「一領一·新倍加」宣教運動事工目標及策略

一、目標

（一）量的成長：

信徒數：一年增加 15,000 名，五年突破 300,000 名。

教會數：五年增加 150 間教會。

宣教師：五年內派國外宣教師 15 名，短宣隊 150 隊次。

（二）質的成長：

推動整全宣教的六面向：

1. 宣揚福音
2. 培育上帝兒女
3. 愛心服事
4. 社會改造
5. 關懷受造界
6. 福音與文化

二、策略

策略一：三獻行動

（1）獻心：

- a. 每日讀經（新眼光）
- b. 為自己和要帶領的對象祈禱
- c. 為推動新倍加運動祈禱

（2）獻金：

每月 100 元（為教會和中會推動新倍加事工所需經費）



(3) 獻工：

每週探訪 30 分鐘

- a. 帶耕心週刊等見證刊物
- b. 關懷陪伴、友誼佈道
- c. 陪讀聖經、信仰分享
- d. 為對方祝福禱告（個人及家庭）
- e. 邀請參加生命分享會、教會禮拜、團契、小組

策略二：屈膝祈禱

協助中會及地方舉辦舉目向山祈禱會，至少為三項內容代禱：悔改、宣教、台灣。

策略三：增加信徒

以動員地方教會會友，進行一領一友誼式佈道，中會及總會以訓練及大型活動（佈道會、生命分享會等）支持，形成整體教會「一領一·新倍加」宣教運動，帶動信徒質與量的增加。

策略四：鼓勵委身

鼓勵青年回應上帝呼召，進入神學院，成為全職傳道人。

策略五：轉化教會

透過落實「教會再發展與事工更新」協助地方教會釐清事工策略目標。



策略六：社區宣教

透過各項事工進行整全宣教。如：生命教育、課後陪讀班、青少年營會、松年關懷、夥伴宣教。

策略七：夥伴宣教

促成都市教會與原住民教會建立夥伴關係，提供空間設立原住民教會。

策略八：媒體宣教

建立總會所屬文字、媒體宣教機構合作平台，強化媒體宣教。

策略九：依中會能力分六類別，每類別設定每年應增加人數及教會數

類別	中會名稱	應增加人數	應增加教會數
第一類別	台北、七星、新竹、台中、台南、高雄、壽山	1,200 人 / 年	每年 2 間
第二類別	彰化、嘉義、屏東	800 人 / 年	每年 1 間
第三類別	東部、排灣、泰雅爾	500 人 / 年	每年 1 間
第四類別	阿美、東美、西美、布農、中布、南布、東排、太魯閣、客宣	400 人 / 年	2 年 1 間
第五類別	魯凱、賽德克、鄒族	100 人 / 年	6 年 1 間
第六類別	達悟、比努悠瑪雅呢	50 人 / 年	6 年 1 間



策略十：製訂獎勵

- 對象 a. 地方教會信徒洗禮人數排名前十名。
b. 地方教會洗禮人數與信徒數比例排名前十名。
c. 得獎之地方教會所屬中會。

以上排名統計委由總會研發中心進行。

組織與任務

一、信徒

落實三獻行動

1、獻心

每日讀經（新眼光）

為自己和要帶領的對象祈禱

為推動新倍加運動祈禱

2、獻金

為教會和中會推動新倍加事工所需經費，每人每個月奉獻 100 元

3、獻工

每周探訪 30 分鐘

（1）帶耕心週刊等見證刊物

（2）關懷陪伴、友誼佈道

（3）陪讀聖經、信仰分享

（4）為對方祈禱祝福（個人及家庭）

（5）邀請參加生命分享會、教會禮拜、團契、小組



二、教會新倍加執行小組

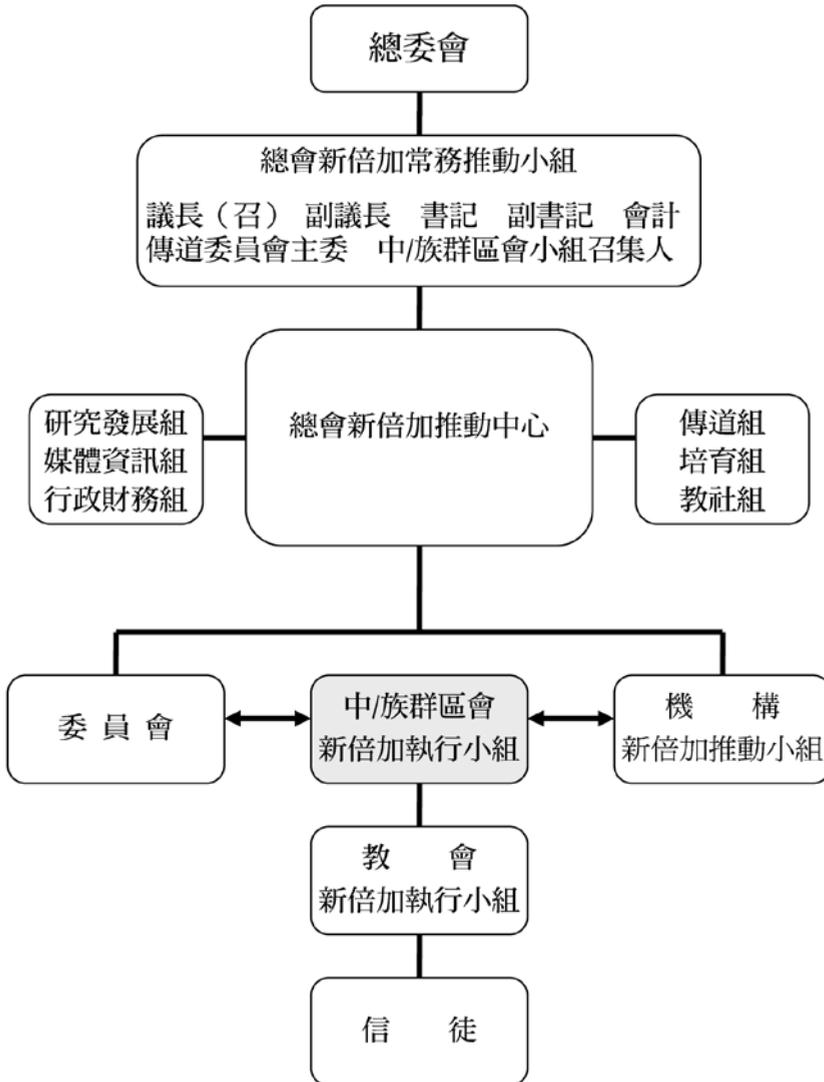
- 1、訂定教會目標與策略。
- 2、規劃與執行教會新倍加事工。
- 3、配合總會 / 中會 / 族群區會各項事工。
- 4、鼓勵信徒參加一領一友誼佈道培訓課程。
- 5、每周舉辦舉目向山祈禱會。

三、中會 / 族群區會及機構新倍加執行小組

- 1、訂定中會 / 族群區會、機構之目標與策略。
- 2、規劃執行中 / 族群區會、機構新倍加事工。
- 3、舉辦信徒一領一友誼佈道培訓課程。
- 4、協助所屬教會訂定年度增長目標。
- 5、配合總會各項新倍加事工。
- 6、定期舉辦中會 / 族群區會性舉目向山祈禱會



「一領一・新倍加」宣教運動 推動組織圖





邁向宣教150
—領— · 新倍加



各中區會 目標及策略



東部中會 (2011 年增修)

目標：

人數目標：500 人

教會目標：堅固各教會

現有策略：

- 夥伴教會 (福音隊, 短宣, 一間大教會幫助一間小教會)
- 生命分享見證會 (總會, 中會, 一人領一人)
- 教會自己辦理生命分享見證會 (福音餐會)
- 讀書會
- 訓練會 (中會, 中會內部同工)
- 集體受洗

自我分析 (SWAP)

強項 S

- 中會內夥伴教會
- 總會宣傳
- 中區教會生命更新
- 異象分享及真理教導
- 社會關懷及社福資源連結
- 地方教會強項
- 整體教會資源豐富

危機 W



- 人口外流
- 大者恆大？
- 教會本質（長執生命的改變）
- 未經歷神
- 沒有清楚的異象
- 需發展各教會特色

轉機 A

- 外來就學就業人口流入
- 推動中會內夥伴教會
- 生命影響生命 中會內生命分享
- 資源盤點 建立人力資料庫
- 配合總會建立一領一新異象

計畫 P

- 生命分享師資 陳在惠牧師 連加恩醫師
- 中會通訊的內容一分享資源及需求
- 將校園視為宣教區 青年成為校園宣教士
- 大專事工與教會的連結 教會認養校園事工
- 中會媒合夥伴教會
- 組成推動小組
- 討論方向
- 教會的合併與增設，夥伴教會的形成
- 工作坊的主題：傳統教會的增長模式，靈恩，社區…



- 教會的人力資源收集
- 中會訓練會的方式，異象的形成。

2010 年進行事工（已執行）

1. 二月進行第一次的研討會議（富里教會）蔡南信牧師與會。（已執行）
2. 秋季議會中邀請蔡南信牧師前來專題說明，期於中會中喚起關心。（已執行）
3. 由總會召集，參與在花蓮區古倫神父心靈分享會活動，並參與花蓮宣教聯盟的籌劃與成立。（已執行）
4. 預定 12/11 參與花蓮宣教聯盟，聖誕節遊行與晚會。
5. 預定 12/12-13 由傳道部舉行「一領一大家談」，參與對象教牧同工。
6. 中委會關心光濱教會，期待啟動一領一行動。

2011 年預定事工

1. 於平安七月編列預算舉行福音歌仔戲，花蓮一場、台東一場。
2. 傳道部的年度事工安排舉行兩天一夜的專題與工作訪，提供眾牧者研討並落實一領一行動能力。



七星中會 (2011 年增修)

組織：

鄭英兒、李豐盛、郭鐘霖、張朝棟、蘇茂仁、蔡裕明、林榮任、黃顯光、蔡幸昇、許榮豐、伍炯豪、徐信得、劉伯恩、黃顯光。

目標：

1. 推動「一領一、新倍加」的宣教計畫
2. 關懷並幫助中會內各中小型的教會
3. 關心教會的社區宣教及學校的福音事工
4. 持續泰北阿卡的宣教事工

策略：

1. 舉辦領人歸主的福音性活動
2. 舉辦傳福音的訓練課程
3. 主動了解中小型教會的狀況
4. 了解並幫助各教會社區服務的事工
5. 舉辦生命教育培訓及研習
6. 投入阿卡的宣教

活動及事工：

1. 舉辦小型教會發展座談會案
2. 舉辦宣教研討會及宣教事工研討會
3. 牧者解經研習會及同工訓練
4. 小型教會及中大型教會發展研討會



5. 中會內伙伴教會的促成與發展
6. 聘一領一新倍加宣教事工專任助理
7. 舉辦增長教會個案研究事工



台北中會 (2011 年增修)

一、組織

召集人：當屆議長

執行長：蕭聰穎牧師

組 員：傳道部長、教社部長、大專部長、教育部長、青年部長、
婦女部長、松年部長、財庶部長

二、台北中會 2010 ~ 2015 新倍加成長率

1. 禮拜人數 100%
2. 信徒數 5% (每年)
3. 教會數 6 間

三、台北中會 2010 ~ 2015 新倍加運動逐年目標

- 2010 喚起宣教的熱情 (擇期舉行宣教大會)
- 2011 合縱連橫，落實宣教策略
- 2012 各年齡層、職業…中會內分區佈道會
- 2013 牧養跟進，深化信仰
- 2014 作主門徒，服事社會、家庭
- 2015 豐收、感恩年

四、台北中會與地方教會預定推行之事工如下：

一領一宣教、陪讀事工、節期佈道、福音主日、讀書會、職場宣教、校園福音事工、多元小組事工（福音、牧養、服務、查經、陪讀…），松年大學；組織福音隊從事醫院、校園佈道、支援小型教會，社區宣教（兒童、青少年、婦女、松年…）、生命見證會



新竹中會

- 一、宣達總會「一領一·新倍加」運動之精神、目標。
- 二、由傳道事工部及中會幹部（至 2015 年）組成「一領一·新倍加」運動事工推動小組，負責整體事工的規劃及執行。
- 三、召開「一領一·新倍加」運動宣教研討會，凝聚中會共識及訂定具體目標。
- 四、整合中會各部事工及資源，定焦於「一領一·新倍加」運動宣教事工之具體作為。
- 五、舉辦開拓教會及各類宣教策略之研討，提供地方教會具體參考方案。
- 六、鼓勵地方教會開拓教會，並訂定開拓教會之鼓勵及提供具體協助方案。
- 七、整合本中會所屬教會海外宣教師之認養資源，鼓勵成立短期福音隊支援國內、外宣教開拓事工。
- 八、鼓勵本中會所屬教會訂定具體成長目標。



台中中會

目標：

1. 配合總會每年增加 1200 人（受洗、堅信禮）。
2. 責成中會屬下七區域開拓教會 14 間（2010 年 ~2015 年）。
3. 派遣宣教師 2 名。

策略：

1. 推行一領一佈道領人歸主。
2. 配合三福訓練、小組聚會（由傳道部每年擇期 4 次訓練）
3. 由中會紀錄受洗（成人、小兒）、堅信禮人數。

方法：

1. 由中會全權統籌執行。



彰化中會 (2011 年增修)

目標：

1. 每年要有 800 人受洗。
2. 每年開拓一間新教會或設福音站。
3. 五年內訓練 2 名宣教精兵到海外，或派短宣隊參加肯塔基中會或益山老會宣教。
4. 培養 150 名宣教精兵。

策略：

1. 福音站據點可以多設幾個，成形後可設立教會。
2. 福音站開拓方式由拓荒隊及鄰近教會共同開拓，目前先以未有設教會線西、伸港、芬園、大村、田尾五鄉優先及依人口比例需求考慮分設教會。
3. 推動特殊事工：
 - a. 泰國外勞福音事工，自 2010 年已開始穩定聚會中，中會內教會提供車輛接送及會堂聚會使用，並派員參與其中。
 - b. 其他特殊事工（外配建構……等）
4. 鼓勵全家歸主：鼓勵全家人、夫婦、媳婦、女婿一起來教會。
5. 傳道部關懷向陽、東興、梧鳳、新原、美光支會；由中委會關心小型堂會：草港及聖約翰。

計畫：

1. 中會事務員計算彰化中會 2009-2010 年陪餐會員及未陪餐會員數。彰



化中會每年應增加人數 800 人，各教會按陪餐會員比例核計每年應增加 13%。

2. 邀請各教會長執舉行聯席會。主題：長執職責與角色、總會「一領一·新倍加」運動說明。
3. 關心中山教會、彰山教會、梅鑒霧紀念教會於芬園鄉生命教育事工。



嘉義中會 (2011 年增修)

2010 年適逢我中會設教 80 週年，配合總會來台宣教 150 週年「一領一·新倍加」，其意義是期待我教會信徒在數量上倍加，更看重信徒在質方面的成長。我中會未來五年的宣教目標與策略：

組織：

議長（召）、副議長、書記、副書記、總幹事、大專幹事、傳道部長、婦女部長

目標：

- 每年增加信徒數 800 人。
- 五年內增加教會或福音據點數 1-2 間。
- 關懷與認領海外宣教師。
- 差派宣教精兵。

策略：

- 由下而上，從教會到中會體認「一領一·新倍加」的急迫性與重要性。
- 推動新眼光讀經運動。
- 舉辦教會再發展與事工更新座談會。
- 舉辦一領一門徒佈道訓練，和分享見證會。
- 推動舉目向山祈禱會。
- 繼續認領在英國 URC 的鍾淑惠牧師，及東馬沙勞越的全文河長老。
- 推動在我長老教會國際友好教會中的大會或中會締結夥伴教會關係，



並差派宣教師。

- 在多元的社會中，在國內差派宣教師從事多元宣教事工，如：駐監牧師。
- 培養青年、專長人員（教育、醫護、土木……等）成為宣教精兵，配合海外宣教師、多元宣教事工之宣教師，從事數週到二個月的短宣事工或勤勞營。



台南中會 (2011 年增修)

2010 年四月 15 日中委會，成立「一領一·新倍加」宣教運動推行小組。

1. 召集人由副議長帶職擔任。
2. 執行總幹事由蔡安祿牧師擔任。
3. 成員任期至 2015 年。
4. 經費由台南中會八十週年慶典活動費支應。

□台南中會 2010~2015 年的教勢增長預估 5 年成長一倍。

□ 11,106 人 ~~~~ + 894 人

台南中會 2010 年主日禮拜人數 12,000 人 ~~~~ + 1000 人

台南中會 2011 年主日禮拜人數 13,000 人 ~~~~ + 1500 人

台南中會 2012 年主日禮拜人數 14,500 人 ~~~~ + 2000 人

台南中會 2013 年主日禮拜人數 16,500 人 ~~~~ + 2500 人

台南中會 2014 年主日禮拜人數 19,000 人 ~~~~ + 4000 人

台南中會 2015 年主日禮拜人數 23,000 人 ~~~~

□ 11,804 人 ~~~~~~ + 696 人

台南中會 2010 年信徒總數 12,500 人 ~~~~~~ + 1000 人

台南中會 2011 年信徒總數 13,500 人 ~~~~~~ + 1500 人

台南中會 2012 年信徒總數 15,000 人 ~~~~~~ + 2500 人

台南中會 2013 年信徒總數 17,500 人 ~~~~~~ + 3000 人

台南中會 2014 年信徒總數 21,000 人 ~~~~~~ + 4000 人

台南中會 2015 年信徒總數 25,000 人



高雄中會 (2011 年增修)

壹、持續推動「合一來宣教，十年新倍加」的中會目標，並以具體指標獎勵所屬教會，每年都比上年度更成長。

一、獎勵指標：

1. 各教會普遍的強項，不再列入獎勵項目，例如松年團契、婦女團契等。

2. (77-1) 中會通過的六項指標：①在籍現有陪餐會員數；②主日禮拜人數（各場次合計）；③（兒童主日學 + 青少年團契）合計數；④全年經常費收入總額；⑤全年對外奉獻總額；⑥（成人洗禮 + 堅信禮）÷ 上年度的在籍現有陪餐會員數。

3. 計算方式：①以各教會上年度的教勢統計為基準；②自己跟自己比賽（例如 2010 年是否比 2009 年成長）；③每年底統計，若一項指標年成長（年增率）達 10% 以上，就計算得到一個「成長獎勵點」；④若一項「總數」達到全中會前五名者，就計算一個「績優獎勵點」。

二、獎勵辦法：

凡得三、四、五、六個獎勵點之教會，每年第二次中會議會時，分別頒給銅、銀、金牌獎、績優獎及獎金等。

三、推動方式：

1. 落實教勢統計，確實瞭解教勢狀況；2. 用表揚與獎勵，催化榮譽感，營造群體動力；3. 請教會成長顯著的牧者，分享實際推展經驗；4. 強



化全中會各教會互相代禱，深植屬靈根基。

四、期望目標：

達成總會交付每年信徒數增加 1200 人。

貳、集合各教會力量，積極開拓新教會。

一、開拓經費：

1. 經費來源：擬於 (81-1) 中會提案如下，透過三階段募集中會開拓教會基金，使全數教會參與開拓教會使命。

2. 具體作法：2012 年運用科隆基金於開拓教會，2013 年向中會經常費前十名教會募集 120 萬開拓負擔金，2014 之後由中會所有教會分擔 120 萬開拓負擔金，希望逐年遞增開拓負擔金至每年 250 萬。每年所收開拓負擔金之比例，照該教會經常費收入總額按比例收取，例如 2014 年開拓負擔金以 2012 年經常費收入為基準，以此類推。

3. 經費分配：新開拓的教會，第一年每個月給予 10 萬元經常費補助，逐年遞減為 8 萬、6 萬、4 萬、2 萬，為期五年補助共 360 萬。

二、開拓地點：

由中會傳道部主導尋找適合的據點。

三、開拓方式：

待開拓負擔金足夠至 250 萬時，盼望所開拓之新教會由牧會 20 年以上，拒開拓恩賜之牧師擔任該開拓教會主任牧師，並配搭一位傳道師



協助，一方面有經驗的老牧師可以使開拓的難度降低，一方面年輕的傳道師可以協助，並達到經驗傳承的目的。

四、期望目標：

希望能達到總會給予本中會之開拓教會之目標。

參、推動對外短宣事工，整合各教會資源，派遣短宣隊到原住民教會參與服事。

一、整合教會資源：

1. 徵詢與統計各教會負擔、人力、專長等各項資源。
2. 協助有負擔之教會與人員，組織、整訓與協助接洽短宣區域。
3. 凡派出短宣對之教會，傳道部酌情補助經費。

二、服事對象：

考慮地點便利性，本年度短宣隊地點以南布、魯凱、排灣、東排、布農等五中會及本中會澎湖區之教會為原則。

三、事工內容：

以服事對象需求為主要考量，配合短宣隊員專長規劃。

四、期望目標：

讓高雄中會成為一個宣教的中會，有國度事奉的中會。



肆、禱告會、訓練會、研討會

一、活動內容：

1. 本中會傳道部與台南神學院和壽山中會傳道部聯合舉辦教會增長研習會，每個月一次，一年十二次與教會增長有關之研習會，鼓勵長執信徒參加，藉而提升會友對教會增長之多元觀念。

2. 配合總會舉辦各類宣教及佈道活動：如古倫神父演講和葉明翰牧師民俗宣教。

3. 其他各部相關活動：教育部（兒童宣教），大專部（校園事工），青年部（青年宣教）、婦女部（婦女宣教），松年部（松年宣教）等

二、期望目標：

希望能使本中會會友對宣教、教會增長有更深的認識，特別是教會的長執和同工需要有更合一的觀念，好使教會宣教能有效果。



壽山中會（2011 年增修）

運動緣起：

為回應在台宣教 150 週年，期待屆時（2015 年），我長老教會無論信徒人數或教會數，都能有所突破，甚至再次倍加。因此，台灣基督長老教會總會推出「一領一、新倍加」個人佈道新倍加運動。

推動概念：

根據教會建造經驗顯示：此一運動的推行，涉及層面甚廣，絕非單一事工（如：個人談道）所能達成。所謂涉及的層面，舉例來說，包括：傳福音的技巧、傳福音的策略、敬拜生活、團契生活、養育、訓練、事奉、宣教……等策略與實務。

內容不僅廣泛，而且還要建構成為一個「循序漸進、環環相扣」的系統。如此，才能完成所期待的目標。因此，本中會擬就「教會系統的建立、根據現況定目標、教會開拓新思維、傳道師在職訓練」等四方面舉例說明。

一、教會系統的建立

- 建立系統的理念：

附件一：建立一個讓人不斷流進來的系統。

附件二：Program 與 System。

- 建立系統的實務：

附件三：壽山中會公文（教會發展策略研習會）



二、根據現況定目標

由於資料不甚完整，僅就手邊所擁有的部份，提出兩例作簡單的分析：

【例一】壽山中會禮拜出席比率表

年 度	2005 年	2006 年	2007 年
信徒總數	15,882 人	16,364 人	16,247 人
禮拜人數	8,145 人	8,549 人	8,758 人
出席比率	51.48%	52.24%	53.90%

解讀：參加禮拜人數的比率，雖然逐年微幅遞增，但是整體來看，比率依然偏低，因為只佔信徒總數的五成，這是不正常的現象。因此，如何提高參加禮拜的比率，將是一個不可忽視的議題。

目標：主日禮拜人數，從 50% 提升到 60%。

策略：1> 鼓勵拓展多時段、多語言、多場次的禮拜。

2> 可透過舉辦研習會，經驗分享，或促成觀摩學習。

【例二】壽山中會成人洗禮比率表

年 度	2005 年	2006 年	2007 年
信徒總數	15,882 人	16,364 人	16,247 人
成人洗禮	264 人	294 人	414 人
堅信禮	96 人	103 人	159 人
小兒洗禮	109 人	115 人	134 人
成洗比率	1.66%	1.79%	2.54%



解讀：成人洗禮人數比率，雖然逐年遞增，但是整體來看，比率依然偏低。顯示：傳福音的動力不強，領人歸主的果效欠佳（以 2007 年為例，每 100 個人，一年才帶 2.5 個人信主）。

目標：每 100 人，每年帶領信主的人數，從 2.5 人，提升到 5 人。

方案：1> 喚起使命感、鼓勵一領一。

2> 藉由教會整體的機制與力量來推動。

3> 運用團隊（敞開、開放小組）傳福音的策略。

三、開拓教會新思維

• 舊模式：

以壽山中會過去開拓的經驗，至少有下列盲點，即：最艱困的前線（開拓事工），竟然派遣新兵（傳道師）、非正規軍（囑託長老）應戰。導致成效不彰（如：開拓一、二十年，依然無法升格），積弱不振，造成負擔（中會長期補助）。

• 新思維：

1. 著眼於整個大高雄都會區（縣、市合併）的發展趨勢，作通盤規劃。
2. 針對新劃分的行政區，作詳細的教勢分析與社區（區域）調查。經研究發展小組研議後，提出傳道部會商議，最後送交中委會確認，即開始著手開拓事宜。
3. 抱持「全力以赴、勢在必成」的決心。如：三年升格計劃。
4. 慎選開拓人選——公開徵詢「牧會經驗豐富、具備開拓恩賜、富有開拓熱忱」的牧者。
5. 成立開拓基金——如：聖餐奉獻。以支應開拓經費，以及開拓者生



活費。

6. 升格立即交棒——當教勢發展到足以成立堂會後，即交由他人牧養，另行開拓新教會。
7. 或由系統已建立，健康、快速成長的教會，抽出部份人力（小組）已複製的方式開拓新教會。

- 目標：未來五年期間，開拓兩間教會。

四、傳道師在職訓練

總會為達成「一領一、新倍加」之目標，所提出的策略當中，有一個層面是：提升傳道人宣教動力。針對這個層面，壽山中會擬定一套面向比較寬廣的「傳道師在職訓練」課程，目前正在推動當中。



屏東中會（2011 年增修）

目標：

1. 每年信徒數成長 500 人
2. 目前教會數為 40 間，2015 年增長為 42 間

設立：

「一領一，新倍加」福音運動小組～【45 屆第十次中委會議案七】

1. 組員由議長、副議長、退職議長、傳道部長、宣教與教育會計、總幹事。
2. 當屆議長為當然召集人。
3. 經費由宣教與教育基金支付。
4. 本事工推展自 46 屆至 50 屆。

策略：

1. 配合推動總會各項「一領一新倍加」策略與活動。
2. 找回迷羊，「恭守主日禮拜」計畫。（依總會教勢統計～各教會參與主日禮拜人數，約為教會會員數的一半），積極尋回已受洗信徒參與主日禮拜。
3. 為達成每年 500 人的增長目標～按 2010 年中會內各教會受洗人數，設立各教會會員增長目標。



2011 年屏東中會各教會主日禮拜 / 受洗增長目標人數

教會	2010 主日禮拜 人數	2011 主日禮拜人數 目標	2010年 成人洗 人數	2010年 兒童洗 人數	2011 成人受洗 人數目標
1 屏東	247	260 (+ 13)	15	2	20 (+ 5)
2 民和	342	360 (+ 18)	18	4	21 (+ 3)
3 建豐	165	175 (+ 10)	12	7	15 (+ 3)
4 和平	450	470 (+ 20)	64	8	80 (+ 16)
5 公館	160	165 (+ 5)	6	1	10 (+ 4)
6 海豐	45	50 (+ 5)	0	0	2 (+ 2)
7 迦南	167	167 (+ 0)	10	3	11 (+ 1)
8 彌迦	130	135 (+ 5)	5	1	10 (+ 5)
9 九如	134	139 (+ 5)	4	3	5 (+ 1)
10 里港	133	138 (+ 5)	1	0	5 (+ 4)
11 高樹	43	44 (+ 1)	0	1	1 (+ 1)
12 鹽埔	101	116 (+ 15)	12	0	15 (+ 3)
13 振興	40	42 (+ 2)	1	0	2 (+ 1)
14 崙上	17	19 (+ 2)	1	0	2 (+ 1)
15 麟洛	80	110 (+ 30)	15	7	30 (+ 15)
16 竹田	66	67 (+ 1)	0	0	1 (+ 1)
17 溝仔墘	47	48 (+ 1)	0	0	1 (+ 1)
18 內埔	150	160 (+ 10)	8	0	10 (+ 2)
19 中林	110	125 (+ 15)	13	1	15 (+ 2)
20 萬丹	250	27 (+ 25)	19	2	25 (+ 6)
21 潮州	183	190 (+ 12)	6	0	12 (+ 6)
22 光春	102	104 (+ 2)	12	1	14 (+ 2)
23 潮南	32	33 (+ 1)	0	0	1 (+ 1)
24 萬巒	55	56 (+ 1)	4	3	5 (+ 1)
25 崁頂	100	107 (+ 7)	1	3	7 (+ 6)
26 新埤	22	23 (+ 1)	0	0	1 (+ 1)
27 南州	148	154 (+ 6)	4	0	10 (+ 6)



28 大鵬灣	40	43 (+ 3)	1	0	4 (+ 3)
29 林邊	60	65 (+ 5)	0	0	3 (+ 3)
30 竹仔腳	90	95 (+ 5)	0	3	5 (+ 5)
31 東港	250	275 (+ 25)	11	6	25 (+ 14)
32 琉球	85	88 (+ 3)	2	1	3 (+ 1)
33 佳冬	59	64 (+ 5)	0	0	5 (+ 5)
34 新園	75	85 (+ 10)	2	2	10 (+ 8)
35 鹽洲	300	350 (+ 50)	90	0	90 (+ 0)
36 枋寮	36	40 (+ 4)	3	0	4 (+ 1)
37 水底寮	50	55 (+ 5)	4	1	5 (+ 1)
38 車城	26	30 (+ 4)	0	0	3 (+ 3)
39 恆春	134	140 (+ 6)	4	1	10 (+ 6)
40 繁華	22	24 (+ 2)	2	0	2 (+ 0)
合計	4590	4838	350		500

4. 方法：

- a. 依教會大小訂定信徒增長目標。
- b. 中會收集各教會教勢報告，以為評估之依據。
- c. 建立宣教夥伴關係，大型堂會與小型教會建立宣教支援與合作關係。

例如：1. 萬丹 → 新埤

2. 屏東、彌迦、民和、鹽洲教會 → 崙上教會

3. 迦南 → 繁華

- d. 鼓勵教會推動舉目向山禱告會。
- e. 呼籲教會推動社區宣教事工。
- f. 舉辦小區的舉目向山禱告會或聯合佈道會。
- g. 搭配屏中 88 重建站福音事工。



- h. 策劃將 88 災區林邊利眾醫院現有慕道友團契（由麟洛教會開拓），設立教會。
- i. 繼續推動 1545（在 2015 年時中會增長為 45 間教會）開拓教會之計劃。
- j. 尋求差派宣教師之可能性。
- k. 收集人力銀行資料，特別是各行各業的退休人才
- l. 推動恭守禮拜運動。（目前各教會禮拜出席人數約為教會信徒數的一半人數，如何鼓勵各教會信徒恭守禮拜）。
 - ①各教會的小會訂一「恭守禮拜」主日，鼓勵信徒動員邀請久未參加禮拜之信徒出席禮拜。
 - ②教會統計各信徒出席禮拜全勤獎，全勤者由中會頒發獎狀鼓勵。
- m. 鼓勵各教會舉辦門徒訓練，栽培門徒。

(B) 新倍加運動異象傳遞及訓練課程。

方法：

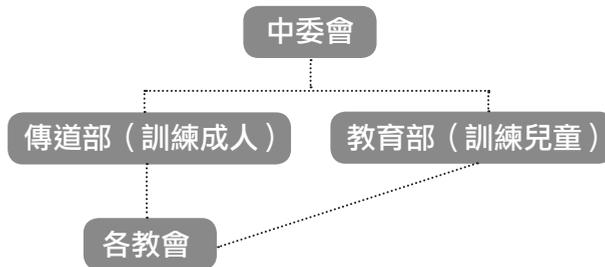
- a. 在中會各部舉辦的活動中，或在各教會舉辦「一領一新倍加」的說明暨訓練會。
- b. 舉辦傳道者「一領一新倍加」策略座談會。
- c. 舉辦教會長執及幹部「一領一新倍加」友誼佈道訓練會。
- d. 提供各種佈道訓練課程
- e. 提供門徒訓練課程，鼓勵各教會選擇合適教材推行之。



客家中會（2011 年增修）

組織：

設立常態性組織以中會組織為架構



目標：

1. 每年增加會友 10 % 。
2. 再設立兩間教會。

策略：

1. 訓練教會會友向人傳福音，透過差派福音隊激勵，在各教會推動傳福音為目標的小組在社區中；並且定期辦佈道會，以利聯合各教會收割的行動。
2. 傳道部負責成人與青少年的部分，兒童的傳福音的訓練交給教育部。



阿美中會 (2011 年增修)

一、組織

由中會傳道部推動。

二、目標

1. 信徒數：每年增加 300 人
2. 教會數：兩年一間，阿美中會信徒數大約 3,900 人，教會數 63 間。

三、策略

1. 個人：熱心聚眾、查經（利用中會母語推行聖經填充卷），祈禱（參加各區每月一次向山舉目公禱會）。
2. 教會：推動多元多場次的禮拜，生命分享見證會培靈，鼓勵堂會與支會作夥伴關係，關心信徒走入社區製造宣教的有利契機。
3. 中會舉辦宣教巡禮研討會、一領一宣教訓練，分三區，訓練（福音橋、雙翼養育系統、三福課程）等。

2011 年計畫

1. 3 月婦女公禱日分北、中、南區，阿美族宣教 80 週年系列活動宣教巡禮。
2. 4 月宣教研討會分北、中、南區，重視文化傳統產銷等宣教。
3. 5 月~6 月各團契儲備人才訓練。
4. 6~7 月一領一新倍加訓練分北、中、南三區。
5. 7~9 月暑期營會、婦女、松年技藝、傳統歌謠比賽。



6. 10 月阿美族宣教 80 週年慶：

- 感恩禮拜
- 回顧歷史照片展
- 與韓國 P、R、O、K 中會交誼
- 集體受洗



東美中會（2011年增修）

一、推動小組組織

召集人：張正勇（現任議長）

副召集人：郭清鳳（現任傳道部長）

執行長：給籟·琶義子

推動小組：陳福春、王景正、吳成功、顏約翰。

二、事工前置作業：

1. 研擬適宜原鄉教會「一領一宣教」具體方案。
2. 分析原鄉教會問題與資源整合。
3. 確實教會會員籍建檔並信徒外移調查。
4. 確實教會教勢統計表繳交。

三、事工目標與策略：

· 事工目標

1. 信徒每年增加 205 人。
2. 堂會：17 間 × 8 人 = 136 人。
3. 支會：23 間 × 3 人 = 39 人。
4. 設立福音聚點：①台東新馬蘭 ②關山鎮內 ③刺桐部落。

· 事工策略

1. 確實傳遞總會、中會宣教目標與事工策略。
2. 分梯次「一領一宣教」訓練。
3. 分場次「原鄉部落音樂詩歌佈道會」。



確實教會信徒「個人佈道法」（三獻）之分享主愛行動。

1. 確實教會每一信徒與原鄉部落人建立友誼關係。
2. 確實教會每一長執幹部找回一位未聚會會友。
3. 達成教會每一家庭關懷一位貧困患者。
4. 達成教會每一堂會協助小型教會聖工。
5. 達成教會新年春節禮拜集體受洗。
6. 連結宣教夥伴教會設立福音聚點並參與國內外宣教事工。
7. 中會頒予獎勵。

事工進度表：

執行工作內容 / 月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
研擬事工具體方案												
分析原鄉教會問題與資源整合												
確實會員籍建檔並外移徒調查												
分梯次傳遞宣教目標與事工策略												
分梯次「一領一宣教」訓練												
分場次「音樂詩歌佈道會」												
確實「個人佈道法」三獻運動												
確實教會長執幹部找回未聚信徒												
達成「新倍加運動」目標												
中會頒予獎勵												



西美中會

本中會配合事工將推動以對弱小教會的扶持與拓植為主要方向，其方向有二：

一、教會拓植：

以新竹為先，其次為台中市，後為金山萬里、雲林的麥寮。

二、扶持弱小教會：

以本中會屬下教會為主，分配如下：

1. 山美教會扶持宜蘭地區的美星、永春兩佈道所。
2. 樟樹教會扶持花東支會。
3. 重光教會扶持牧人支會。
4. 中正教會扶持依納支會。
5. 美港教會扶持鳳山地區的教會。
6. 士林教會目前關心名山教會。

藉此以利本中會達到教會人數倍加，每間教會成長 100 位（受洗人數）。



泰雅爾中會 (2011 年增修)

組織：

召集人：王福盛

執行長：郭錦明

組員：高清賢、莉慕苡、張保羅、雅福夏德、李保盛、撒牧尤命、
李秀英、黃志堅

目標：

1. 信徒數每年增加 500 人 \times 5 年 = 2500 人。
2. 教會數每年增加一間 \times 5 年 = 5 間以上。
 - a. 宜蘭市
 - b. 新北市新店區
 - c. 桃園縣大溪鎮
 - d. 桃園縣楊梅鎮
 - e. 新竹市
 - f. 台中市東勢區
3. 訓練開拓都傳牧者 10 名。
4. 五年內訓練海外宣教師 3-5 名。
5. 配合總會三獻運動：獻心、獻金、獻工。
6. 主日禮拜人數提升到 70%。

策略：

1. 推動三訓：（傳教師在職訓練、長執在職訓練、信徒談道訓練）。



2. 陪讀事工：讀經班、屬靈書籍分享……等。
3. 節期佈道：復活節、感恩節、聖誕節、春節佈道大會等。
4. 福音主日：交換講台、強化一領一新倍加宣教運動的信息。
5. 讀書會：牧者、長執、各團契。
6. 職場宣教：生命影響生命。
7. 校園福音事工：認養附近學校推動生命教育事工。
8. 多元小組事工：社區服務、街頭音樂佈道、校園詩歌見證佈道、發福音單張、醫院探訪、監獄福音事工…等。
9. 宣教夥伴：大型教會與小型教會、平地教會與原住民教會、中會與中會的夥伴關係、普世宣教關係。
10. 社區與部落宣教：生活營（兒童、青少年）、老年關懷站、家庭關顧等。
12. 奮興造就會：中會、各區聯誼會推動生命見證會、培靈會、醫治釋放禱告大會。
13. 鼓勵拓展多時段、雙語言、多場次、多元性禮拜。
14. 建立健全教會教勢表的系統。

計劃：

【一】推動事工項目：



2011~2015 年

中會性	區聯誼會	各教會
1. 異象傳遞與委身 (各事工部) 2. 師資訓練：傳道部 (牧者、長執生命教育) 3. 平信徒訓練(各教會牧者) 4. 建立宣教夥伴關係 5. 醫治釋放禱告大會 6. 收割聯合洗禮感恩大會。(全中會)	【1-3 月】 十三區 Qlesan Mnibu Ulay Gogan Sbtunux B'bu Nahuy Spazi Pskwali Hagay Kinhulan Syax B'nux (都北區) 【4-6 月】 向山舉目禱告大會 校園詩歌佈道 職場宣教 【7-9 月】 街頭音樂佈道 社區服務 發福音單張 夏令營 籃球佈道 【10-12 月】 生命見證會 集體受洗 感恩慶典	1. 建立健全教會教勢統計表。 2. 會友普查。 3. 多時段、雙語言、多場次、多元性禮拜。 4. 部落生活營。 5. 老年關懷、家庭關顧。 6. 推動成立讀經班、屬靈書籍分享會。 7. 積極推動晨禱會。



太魯閣中會

目標：

1. 信徒數：每年增加 400 人。
2. 教會數：每兩年增加 1 間。

太中信徒數約 5,954 人，教會數有 34 間。（2007 年）

策略：

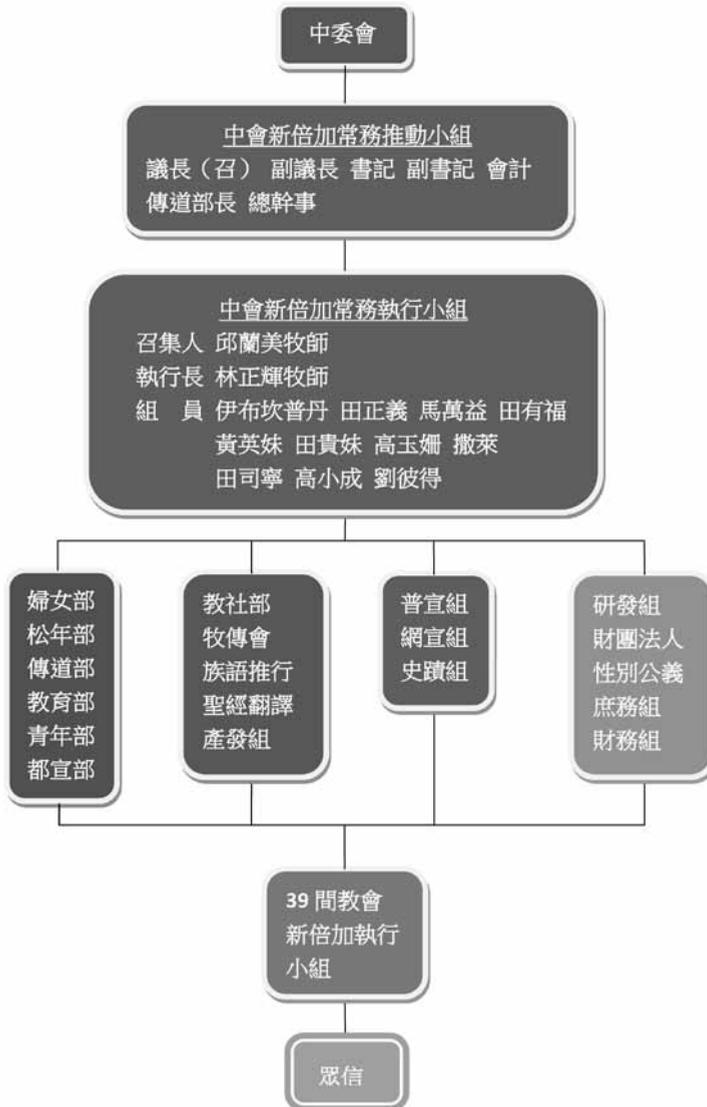
1. 個人——鼓勵參加教會或中會舉辦的訓練會、研習會及培靈會等。
2. 教會——推動一領一宣教，強化友誼式佈道。推動早或晚上之禱告會及讀書會（含聖經研讀課程）。
3. 中會——舉辦長執法規研討會、一領一宣教訓練會、生命分享見證會及集體受洗等。整合大都會之太魯閣族信徒，成立太魯閣族之信徒「福音據點」，並與平地教會或其他原住民都市教會建立夥伴關係。

2010 年計劃：

1. 4/17（六）舉辦「教會法規研習會」。
2. 7 / 11（日）舉辦「太魯閣中會成立中會五十禧年感恩禮拜，並推動集體受洗」。
3. 7/24（六）舉辦「一領一宣教運動訓練會」。
4. 11/13（六）舉辦「生命（心靈或生活）分享見證會」。

布農中會 (2011 年增修)

布農中會「一領一，新倍加」宣教運動推動組織圖





各層級事工任務表

名稱	成員	任務	
中會新倍加 常務推動 小組	議長（召）：溫光亮牧師 副議長：邱蘭美牧師 書記：大亥芭拉拉非牧師 副書記：胡萬成牧師 會計：王組祥牧師 傳道部長：邱蘭美牧師 總幹事：林正輝牧師	1. 決策中會新倍加運動各項推動事工。 2. 於中委會議中向中委會報告。 3. 各事工分享平台。	
中會新倍加 執行中心	召集人：邱蘭美牧師 執行長：林正輝牧師 成 員：黃英妹部長、田貴妹部長 撒萊傳道師、田司寧傳道師 王祖祥長老、高玉姍傳道師	1. 訂定中會目標與策略。 2. 規劃、執行、協調整全事工。 3. 提供資源與獎勵。 4. 推動向山祈禱會。 5. 製作個人生命見證傳單。 6. 製作通用邀請卡。 7. 製作貼紙。	
中會 新倍 加 推 動 中 心	婦女組	婦女部長（長）田貴妹	1. 婦女社群採取年齡層分層舉辦深度信仰靈修會 2. 多舉辦單親媽媽的生活與靈性關懷的研習會 3. 訓練關懷探訪技巧及實際操作 4. 推動向山祈禱會。 5. 家族一領一。
	松年組	松年部長（長）黃英妹	1. 老人家說故事。 2. 撰寫布農族神話故事。 3. 醫療衛生講座。 4. 老人福音佈道。 5. 推動向山祈禱會。 6. 家族一領一。
	傳道組	傳道部長（長）邱蘭美	1. 個人佈道訓練與推動。 2. 生命見證分享大型聚會之規劃。 3. 牧者長執幹部訓練。 4. 辦理向山舉日祈禱會等等。 5. 推動部落區域宣教。 6. 生命分享見證會。 7. 教會幹部儲備訓練。 8. 特定族群宣教。
	教育組	教育部長（長）撒萊	1. 主日學老師靈性會及與聖經研習會。 2. 母親節、父親節舉辦親子信仰成長營（以親子為參加單位）。 3. 舉辦兒童信仰體驗成長營。 4. 推動向山祈禱會。 5. 家族一領一。



	青年組	青年部長（長）田司寧	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦青少年不同品格主題的營會。 2. 運用福音卡或代禱卡讓教會青少年認領校園內傳福音的對象。 3. 針對特殊青少年辦活動（攀岩、朔溪、登山、鬥牛）。 4. 醫院佈道。 5. 推動向山祈禱會。 6. 家族一領一。
	大專組	大專部長（長）高玉嫻	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大專生返鄉福音佈道。 2. 認養鄉內特殊青年。 3. 舉辦有目標的生命活動。 4. 夜市佈道。 5. 推動向山祈禱會。 6. 家族一領一。
各教會 新倍加小組		小會成員（由牧師或代議長老作召集人）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定教會的目標與策略與執行。 2. 規劃與執行教會新倍加運動。 3. 推動向山祈禱會。 4. 家族一領一。
教友		個人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 個人佈道。 2. 關心教會以外需要關心者。 3. 關懷鄰居病患或協助服務等。 4. 一人一通電話。 5. 家族一領一。

目標

1. 每年受洗 40 人，2011-2015 年預計共 200 人受洗。
2. 每年慕道友 30 人，2011-2015 年慕道友預計共 200 人。
3. 每年設立 3 個福音據點，2011-2015 年預計設立福音據點共 15 個福音據點。
4. 依照福音據點之成長，五年成立 3 間教會。

中會策略

推動部落區域宣教。馬遠、東光、大馬圓、奇美為一組。崙山、中興、中平、太平、南山為一組。卓溪、卓樂、清水一組。古風、崙天、達



- 大拿為一組。龍泉、錦屏、初來、海端為一組。新武、下馬、霧鹿、利稻為一組。崁頂、紅石、加樂、加拿一組。武陵、巴喜告、永康、紅葉一組。中野、下野一組
2. 生命分享見證會一年一次。
 3. 教會幹部儲備訓練一年四次。
 4. 集體受洗活動。
 5. 特定族群宣教。如飲酒者、單親家庭、公務人員、軍警人員、教育人員。
 6. 家族一領一。

衛星部門實施策略

中會 新倍加 推動中心	婦女組	婦女部長（長）田貴妹	<ol style="list-style-type: none"> 1. 婦女社群採取年齡層分層舉辦深度信仰靈修會 2. 多舉辦單親媽媽的生活與靈性關懷的研習會 3. 訓練關懷探訪技巧及實際操作
	松年組	松年部長（長）黃英妹	<ol style="list-style-type: none"> 1. 老人家說故事 2. 撰寫布農族神話故事 3. 醫療衛生講座 4. 老人福音佈道
	傳道組	傳道部長（長）邱蘭美	<ol style="list-style-type: none"> 1. 個人佈道訓練與推動。 2. 生命見證分享大型聚會之規劃。 3. 牧者長執幹部訓練。 4. 辦理向山舉目祈禱會等等。
	教育組	教育部長（長）撒萊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主日學老師靈性會及與聖經研習會 2. 母親節、父親節舉辦親子信仰成長營（以親子為參加單位） 3. 舉辦兒童信仰體驗成長營
	青年組	青年部長（長）田司寧	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦青少年不同品格主題的營會 2. 運用福音卡或代禱卡讓教會青少年認領校園內傳福音的對象 3. 針對特殊青少年辦活動（攀岩、溯溪、登山、鬥牛） 4. 醫院佈道



	大專組	大專部長（長）高玉嫻	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大專生返鄉福音佈道 2. 認養鄉內特殊青年 3. 舉辦建立成功的自我活動 4. 夜市佈道
	各教會 新倍加小組	小會成員（由牧師或代 議長老作召集人）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定教會的目標與策略。 2. 規劃與執行教會新倍加運動。 3. 鼓勵各團契實施。
	教友	個人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 個人佈道。 2. 關心教會以外需要關心者。 3. 關懷鄰居病患或協助服務等。



中布中會 (2011 年增修)

整理：中會事務所總幹事松春成

緣起：依照總會傳道委員會訂定「一領一·新倍加」之策略規畫。

一、中會推動「一領一·新倍加」運動 2011 年度事工組織。

總負責人：西卡夫 總執行長：松春成

總連絡人：全萬寶、撒伊

培訓委員 / 推動委員：全天文、王順良 / 各部部長

新倍加運動事工委員：撒伊、伍賜福、跋歷、馬夏玉、幸得安

二、推動「一領一·新倍加」預期目標。

- (a) 信徒數增長
- (b) 教會數增長
- (c) 國外宣教的負擔
- (d) 信仰內涵的提升
- (e) 委身服事的提升
- (f) 教會肢體的互動
- (g) 社群心靈的轉化
- (h) 社會責任的承擔

三、推動「一領一·新倍加」增長數據定標。

- (a) 信徒數：一年增加 350 名，五年突破 1,000 名。
- (b) 教會數：五年增加 3 間教會 / 福音據點。
- (c) 五年內，派海外宣教師 1 名、宣教精兵 2 名。

四、中會配合總會推動「一領一·新倍加」運動之進程。

- (a) 每年整理教勢統計與分析 (總幹事負責執行)。



- (b) 每年舉辦一次研討會與訓練會 / 每月舉辦一次守望（禁食）禱告會（傳道部部長負責執行）。
- (c) 舉辦事工觀摩會：中布中會牧師 / 傳道與賽德克區會牧師 / 傳道，每年至少舉行一次信仰交流與宣教座談（中委會 / 區委會負責執行）。
- (d) 2010年7月起~2011年2月，中委會全程評估各部辦理各項訓練造就會之出席率。
- (e) 中會獎勵熱心參與新倍加事工，貢獻顯著的牧師 / 傳道，或各部部長。

五、中會屬下教會牧師 / 傳道 / 師母響應「一領一·新倍加」2011年4月~2012年2月活動進度表：

日期	地點	講道經文	主理者	領敬拜讚美	帶領公禱
4/1（五）	信義	自定	金國寶	師母會	王順良
5/6（五）	武界	自定	達倫	牧聲樂團	黥弼
6/3（五）	雙豐	自定	跋尼杜尔	師母會	全慈祐
7/1（五）	迪巴恩	自定	撒伊	牧聲樂團	米文欣
8/5（五）	潭南	自定	全建生	師母會	跋歷
9/2（五）	卡度	自定	全成功	牧聲樂團	新任牧者
10/7（五）	喜馬恩	自定	全萬寶	師母會	伍燕萍
11/4（五）	南山	自定	伍賜福	牧聲樂團	阿諾
12/2（五）	大山	自定	全天文	師母會	田榮貴
2012/1/6	清山	自定	伍宗信	牧聲樂團	幸婉珍
2012/2/3	楓農	自定	黥弼	師母會	西卡夫



* 「一領一·新倍加」禱告會時間表

09：30~10：00	敬拜讚美
10：00~11：00	奮興講道
11：00~11：20	休息
11：20~12：30	公禱
12：30	閉會 / 報告
13：30~	排球聯誼

* 注意事項

1. 本聚會係配合全國長老教會同步推動「一領一·新倍加」五年教會增長的使命。
2. 被分配服事之同工，若因故不能出席，請自行找其他同工互調或代理。
3. 本次未分配到服事之同工，將於下一梯次安排。

六、中會屬下各教會配合總會推動「一領一·新倍加」運動之進程。

- (a) 落實推動「舉目向山祈禱會」。每週三晚間祈禱會，牧師 / 傳道帶領信徒作認罪與祈求的公禱，每次至少 50 分鐘。
- (b) 牧師 / 傳道帶領信徒響應讀經運動，每日至少恭讀 2~3 章（範圍由教會傳道人指定）。
- (c) 鼓勵信徒一年帶領一位失散的會友歸入教會。
- (d) 鼓勵信徒為「一領一·新倍加」事工，發動信徒輪流禁食。可採簡單的方式，如分配信徒選擇一天禁食一餐的方式進行。
- (e) 教會獎勵熱心參與新倍加事工，貢獻顯著的信徒。

七、實施日期：自 2011 年即日起至 2015 年。



◎中會策略與目標：

- (a) 落實推動「舉目向山祈禱會」。每週三晚間祈禱會，牧師 / 傳道帶領信徒作認罪與祈求的公禱，每次至少 50 分鐘。
- (b) 牧師 / 傳道帶領信徒響應讀經運動，每日至少恭讀 2~3 章（範圍由教會傳道人指定）。
- (c) 鼓勵信徒一年帶領一位失散的會友歸入教會。
- (d) 鼓勵信徒為「一領一·新倍加」事工，發動信徒輪流禁食。可採簡單的方式，如分配信徒選擇一天禁食一餐的方式進行。
- (e) 教會獎勵熱心參與新倍加事工，貢獻顯著的信徒。

八、實施日期：自 2010 年即日起至 2015 年。

九、本會配合「一領一·新倍加」宣教運動進程工作紀實。

- (1) 2005 年 9 月 1 日本會全彩雲宣教師受派至日本基督教北海教團（愛努民族宣教區）宣教。
- (2) 2008 年 7 月 25~26 日假新鄉教會舉行布農宣教 65 週年三布聯合慶祝大會。
- (3) 2008 年 8 月假埔里舉行「埔里原住民學生中心」重新開辦感恩禮拜。
- (4) 2008 年 11 月 13 日假羅娜教會舉辦中布中會設立 15 週年暨新版布農聖詩完成感恩大會。
- (5) 2009 年 6 月 2 日假魚池鄉舉行開設九族聯合福音中心感恩禮拜。
- (6) 2010 年 7 月起，響應「一領一·新倍加」宣教運動，正式啟動中會全體傳教師每月舉辦一次聯合祈禱會。
- (7) 2010 年 9 月 24 日假台中舉行開設大里葡萄園福音中心感恩禮拜。



- (8) 2010年10月24~29日第十七屆中委會前往日本基督教北海教團(愛努民族宣教區)參訪並作宣教交流。
- (9) 2010年11月2~4日特為布農宣教邁入65週年舉辦緬懷之旅~追隨前人傳道腳蹤行,登奇萊山體驗活動。
- (10) 2010年12月3~4日布農、中布、南布三布中會假花蓮玉里舉行布農宣教邁入65週年聯合紀念大會。

十、2005~2008年教勢統計對照表

◎教勢統計—信徒總數

名稱	2005	2006	2007	2008	平均人數	增減人數	出席率
整體教會	221,269	225,307	226,533	230,112	193	3,579	1.58%
平地	158,890	160,943	163,201	165,115	235	1,914	1.17%
原住民	62,379	64,364	63,332	64,997	133	1,665	2.63%
中布中會	5,972	6,514	6,360	6,554	312	194	3.05%

◎教勢統計—洗禮人數

名稱	2005	2006	2007	2008	總會 2008
成人洗禮	31	51	270	272	5,006
堅信禮	42	111	114	134	2,534

小兒洗禮	29	110	117	134	2,312
洗禮總數	102	272	501	540	9,852

◎教勢統計—禮拜人數

名稱	2005	2006	2007	2008	平均 人數	出席率
整體教會	100,737	101,911	106,289	106,175	89	50.52%
平地	72,059	75,181	77,987	77,734	110	50.47%
原住民	28,679	26,730	28,302	28,441	58	50.68%
中布中會	1,139	2,389	2,872	2,942	140	47.92%



南布中會 (2011 年增修)

教會存在的目的就是「宣教」，所以中會未來五年以「營造共同體」作為事工主軸，以「認同、委身、成長」作為推動事工的核心信念。

重點事工 (五年計劃)

宣教事工策略與行動

一、傳道事工策略與行動

1. 靈命更新與信仰造就－培育信徒對上帝話語的了解及實踐，達成學習委身的信仰深化。

中會：舉辦新眼光讀經訓練、內在醫治。

教會：推動小組查經、成立查經班、舉辦靈命更新特會。

2. 一領一宣教運動－分享福音以生命影響生命的運動，讓每一位基督徒參與期待促成教會新的倍加運動。

中會：訓練傳福音人才、提供傳福音方法及資料。

教會：訂定領人目標、培訓信徒傳福音、人人見證分享。

(1) 推展期間擬自 2011 年 1 月 1 日開始至 2015 年 12 月止，為期五年。

(2) 目標指數 -- 以個別教會為單位五年期間至少增加十分之一之信徒數。

3. 教會再發展事工－了解部落社區的困境及需求，以調整教會事工的方向。



中會：與總會合辦教會再發展事工及事工更新研習會、建立教會宣教夥伴關係、收集教會教勢統計與評估、拓展宣教禾場（都市宣教）。

教會：教會事工評估與更新、建立夥伴關係（大型教會認養小型教會）。

二、教育事工策略與行動

1. 宗教教育事工

中會：舉辦主日學師資訓練、主日學生活營、推動主日學奉獻主日、母語教材研討與推廣。

教會：舉辦兒童主日學冬季 / 夏季營會、母語教學、兒童主日學事工觀摩。

2. 生命教育事工

中會：舉辦生命教育義工老師基礎培訓、舉辦生命教育義工老師初階 / 進階 / 高階培訓課程、推動學校生命教育課程。

教會：在部落社區宣教事工中落實生命教育意涵的活動、參與生命教育義工老師初階 / 進階 / 高階培訓課程、教會義工老師進入鄉托 / 國小 / 國中實施生命教育課程。

3. 行政 e 化—中會歷年資料建檔。

中會：收集資料、資料電子化（工讀生）、籌備電腦造就課程。

教會：提供教會最完整之歷史資料（歷史軌跡）。

三、教會與社會事工策略與行動

1. 關懷與宣教



中會：關心地區性特殊議題、落實原住民台灣主體意識、參與公共政策的推動與改變、推動「原住民日」、社區宣教。

教會：實際推動部落社區的關懷與宣教工作如：老人日托、兒童課後陪讀、部落營造等。

2. 建立部落救助系統

中會：成立急難救助關懷小組、設立產業發展委員會、辦理志工培訓、成為資訊整合之平台。

教會：成立事工推手、組織救難大隊志工、產銷志工、加強地方教會的參與。

3. 環境保護與生態關懷教育的實踐—中會公函e化，減少紙類、油墨的耗品。

中會：籌辦電腦造就課程、協助教會建立完善電腦設施。

教會：參與中會舉辦之課程。

四、青年事工策略與行動

(一) 門徒訓練

1. 新眼光讀經運動—為加強青少年對聖經的了解，並運用總會推動之新眼光讀經來深化青年在聖經話語與生活間的對話。

中會：舉辦新眼光讀經小組長訓練

教會：鼓勵團契使用新眼光讀經本、培育社青成為小組長

2. 間間教會有青契—青少年的階段是在人類發展中，最需要特別花心思和時間的，因此，擬以落實教會青(少)年團契之輔導制度之建立為目標。

中會：建立教會社青人力資料庫、籌辦團契輔導訓練之課程。



教會：鼓勵教會社會青年主動關懷青少年事工、配合部會舉辦培訓課程。

(二) 宣教禾場我委身

1. 日光少年營－為使部會之營會更有特色，並能兼具教育青少年品格之面向，擬結合總會定期開辦之培訓課程，以吸引教會青(少)年參與營會之籌備同工。

中會：定期舉辦營會人才訓練課程、開發不同模式、不同面向之日光品牌營會。

教會：提供有效之人力資料(輔導、活動同工)。

2. 南布青年音樂特會－配合中會積極開發南區之宣教禾場的異象，號召各教會青少年以各樣之事奉工作，一起投入這宣教的事工中。

中會：設計規劃富宣教意義的音樂特會。

教會：積極鼓勵教會團契參與宣教事工。

(三) 推動青年宣教基金

1. 落實中會性青年事工奉獻主日－「青年奉獻主日」為部會最重要之經費來源，因此為使部會之各項計劃、事工有更好的推動，期待眾教會重視青年事工奉獻主日，以表達對青少年事工之關心與愛護。

中會：積極至各教會宣達事工、鼓勵教會重視奉獻主日。

教會：鼓勵教會會友重視青年之需要。

(四) 青年團契體質改造與更新

中會：積極邀約教會青年參與各營會活動之同工。

教會：認真提供人力、人才予中會。

五、婦女事工策略與行動



(一) 靈性塑造事工

1. 世界公禱禮拜

中會：舉辦世界公禱日，並輔導各教會舉辦公禱日。

教會：舉辦世界公禱日禮拜。

2. 全國婦女靈修會

中會：積極鼓勵各教會婦女參與全國婦女靈修會、舉辦中會性婦女靈修會。

教會：教會編列預算支持本項事工。

3. 新眼光讀經運動

中會：舉辦新眼光讀經組長培訓、繼續編印新眼光每日讀表。

教會：成立婦女查經班。

4. 培靈會

中會：舉辦婦女培靈特會。

教會：積極參與婦女培靈特會。

(二) 人才培育事工

1. 部員職前訓練—舉辦部員職前訓練、參加全國婦女人才訓練會。

2. 舉辦婦女人才訓練會

中會：舉辦婦女人才訓練。

教會：教會編列預算鼓勵教會婦女參與人才訓練。

3. 積極參與原住民婦女議題論壇

4. 參與生命教育種子講師訓練

5. 舉辦志工培訓

(三) 社區宣教

1. 生命教育



中會：與生命教育推動委員會進入學校推動生命教育課程。

教會：鼓勵教會婦女擔任生命教育志工。

2. 推動母語

(四) 組織改造與更新

1. 落實婦女事工奉獻主日

中會：積極至各教會宣達事工、鼓勵教會重視奉獻主日。

教會：鼓勵教會會友重視婦女之需要。

2. 團契走透透

中會：部員分區至各教會關心與慰問婦女團契、與教會婦女面對座談。

教會：與臨近教會建立網絡與夥伴關係。

3. 志工聯誼

中會：建立志工網絡、辦理志工聯誼會、至機構單位觀摩與學習、舉辦獎勵與表揚有功志工。

教會：鼓勵婦女加入志工並參與相關事工。

六、松年事工策略與行動

(一) 門徒訓練

新眼光讀經運動－為加強松年對聖經的了解，並運用總會推動之新眼光讀經來深化松年在聖經話語與生活間的對話。

中會：新眼光讀經運動之小組長訓練、聖經陪讀計劃之推動。

教會：鼓勵團契使用新眼光讀經本。

(二) 團契體質改造與更新－平信徒參與事奉

中會：積極邀約教會松年團契參與中會性之活動。

教會：認真提供人力、人才予中會。



七、教會財務事工策略與行動健全中會及教會財務

中會：建立核薪制度、設立財團法人、鼓勵教會歸零運動、加強宣導核薪制度、協助小型教會合乎核薪制度。

教會：落實核薪制度、教會產權移轉法人、透過講台宣達總會及中會的宣教理念，逐年將各教會結餘款的 10% 協助小型教會之事工。

八、宣教大樓基金策略與行動

落實宣教大樓基金之籌募，以購置或興建宣教大樓。

中會：研擬經費來源及用途、協調各教會獻工及獻金、舉辦研討會傳達宣教大樓異象。

教會：配合中會宣教大樓事工、負擔經費、調查教會相關人才供中會參考以便獻工。

九、成立財團法人策略與行動

中會：完成中會及教會財產清冊之整理、編列預算辦理登記、完成法人登記、董事會組織改組。

教會：提供教會財產清冊給財團法人登記之用、負擔代書之費用及增值稅。

十、行政事務策略與行動

第一階段：搜集及彙集

中會：辦理搜集同工相關著作及專論，及各教會資料並統整作業。

教會：提供教會相關資料（行政及文史）。

期程：2011 年 3 月底起至 7 月底。



第二階段：作應用作業

中會：分區舉辦中會及教會行政應用研習。

教會：培訓教會實務人員 (1-2)。

期程：2011 月 8~12 月。

十一、松年大學

中會：分設那瑪夏區松年大學分班、制定中會松年大學負擔金、以全人關顧發展協會為窗口向公部門申請經費。

教會：鼓勵社區老人就讀松年大學、繳交松年大學負擔金（堂會 1000、支會 500）。

十二、都市宣教及建立教會夥伴關係

中會：積極與平地教會合作開拓都市宣教禾場。舉辦福音與宣教研討會、促進大型教會與小型教會建立夥伴關係、培訓福音隊。

教會：為宣教基金奉獻。積極參加研討會、大型教會認養小型教會。

十四、教會體質改造與更新

中會：教勢統計與評估、舉辦教會更新研討會、牧者在職進修、牧師資格考試、平信徒事奉研討會。

教會：多元禮拜模式觀摩、參與平信徒事奉研討會。



		事工重點	策略	執行單位
年度主題： 促進多元共榮、落實上帝公義	第一階段 裝備期 (2011-2012)	1. 教勢統計與評估	◎宣教論壇 (反省 / 評估)	中委會
		2. 社會 (部落) 救助系統建立	◎推動產業發展活動 ◎成立南布中會救助關懷小組	產發部 教社部
		3. 門徒訓練	◎ 1 領 1 運動訓練會 ◎新眼光讀經 ◎長老教會信仰組織與精神	各部 (傳道部 統籌) 婦女、 青年、松年 各部
		4. 籌募宣教大樓基金	◎各事工部結餘歸零運動 (松大、 婦女、青年結餘十分之一運動) ◎籌款目標：每年 20 萬	中委會
		5. 建立中會核薪制度	◎制定中會薪資結構	財務部
		6. 教會財務重整	◎教會結餘十分之一運動	財務部
		7. 建立教會夥伴關係	◎認養小型教會	中委會
		8. 行政 E 化	◎建檔	事務所
		9. 事工推手 (志工培訓)	◎生命教育志工 ◎婦女志工 ◎救難大隊志工 ◎產銷志工	生命、婦女 婦女 教社 產發
		10. 間間教會有青契 (量化)	◎團契輔導培訓 (建立人力銀行)	青年部
		11. 宣教禾場我委身 (質化)	◎日光少年營 ◎南布中會青年音樂特會	青年部
		12. 推動青年宣教基金	◎全教會落實青年紀念奉獻主日 (目標 25,000)	青年部
		13. 社區宣教	◎ 婦女人才培訓 ◎ 婦女志工培訓	婦女事工部
		14. 生命教育	◎生命教育志工培訓	教育部
		15. 靈命更新	◎婦女培靈會、特會	婦女事工部
		16. 全人發展	◎松年大學推廣 (設那瑪夏分校) ◎資源整合	松年大學



促 疫 借 國 家 台 灣 、 遍 傳 基 督 福 音	第 二 階 段 發 展 期 (2013-2014)	1. 教會體質改造與更新	◎組織改造 ◎多元禮拜模式 ◎牧者在職進修 ◎靈命更新 / 內在醫治	中委會 宣教小組 中委會 傳道部	
		2. 建立教會宣教夥伴關係	◎小型教會資料彙整 ◎自治堂會與小型教會座談會，自治堂會與小型教會夥伴關係造就會	中委會 中委會	小型教會： 梅山、草水、 二集團、青 山、民族、 高鳳、岡山 福音站計 7 間
		3. 拓展宣教禾場	◎都市宣教 ◎一領一運動 ◎舉辦中會設立 20 週年感恩大會	都宣部 傳道部 中委會各 部會	
		4. 參與環境保護及生態關懷教育與實踐	◎中會公函 E 化 ◎落實教會拒用免洗碗筷 ◎落實教會全面垃圾分類	事務所 各部會 各部會	
		5. 宣教中心籌募經費	◎各教會結餘十分之一運動	中委會、 財務部	

共 建 普 世 家 園 、 善 盡 管 家 職 分	第 三 階 段 發 展 期 (2015)	1. 社區宣教事工成果	◎產銷組織與收益 評估 ◎生命教育與學校合作評估 ◎志工培訓評估 ◎落實環境保護之評估
		2. 中會、教會組織與事工正常化	◎中會教會 E 化之 評估 ◎宣教大樓功能評估 ◎教會夥伴關係之評估 ◎各事工幹事之聘任
		3. 差派宣教師	◎至少 1 名
		4. 健康教會	◎一領一運動評估 ◎財務十分之一運動之評估
		5. 全人發展	◎兒童、青 (少) 年、婦女、松年、牧者之事工評估

期待

強化中會功能，有效整合資源。

中會成為總會及各部會推動事工相關資訊整合之平台。

落實中會及教會宣教的理念、策略及重點事工。



排灣中會 (2011 年增修)

目標

1. 配合總會 1 年 500 人之受洗會員目標。
2. 於高雄小港區開拓教會。

策略

一、教育培訓

1. 教會福音精兵培訓。
2. 教會福音隊宣道教育訓練。
3. 培靈佈道會陪談員訓練。
4. 編印「一領一倍加新報」文宣。

二、宣教策略研習

* 南向宣教

1. 南排灣宣教策略研討。
2. 開辦個人佈道訓練課程。
3. 福音與文化的對遇關係研討會。

* 都市宣教

1. 都會區教會開拓座談會。
2. 都會區宣教策略研討。
3. 都市信徒普查。



三、福音宣道事工

1. 辦理南向宣教佈道會。
2. 辦理都會區青年宣教大會。
3. 策劃教會接力式帶狀福音聚會。
4. 舉辦聯禱網舉目向山祈禱會。
5. 音樂饗宴聯合聚會。

四、海外宣教事工

1. 籌措海外宣教師基金。
2. 培育青年海外短宣營隊。



東排中會

目標：

1. 信徒數：以中會會友總數增加 400 人。
2. 教會數：以五年增加 4 間教會 / 福音聚點。

策略：

- 1-1 協助地方教會、小區、中會對牧者、長執、會友進行訓練並舉辦福音聚會。
- 1-2 每年一人關心並帶領一位族人。
- 1-3 每個家庭關心一位已漸離教會會友。
- 1-4 推動戶戶每月一次家庭禮拜，建立家庭事奉週。
- 2-1 推動聖經考試。
- 2-2 國小、國中；高中、大專。
- 2-3 配合松年推動聖經節抄寫。
- 2-4 推動教會認養中會事工。
- 3-1 中會輔導北里教會升格堂會。
- 3-2 在賓茂部落、台東市設立福音聚點 / 福音站甚至設立支會。
- 3-3 努力開拓南興部落、台板新興社部落成立福音聚點。
- 3-4 舉辦中會集體受洗之聚會。
- 4-1 關心外謀族人。
- 4-2 以東、南、中、北區分外謀會友組織並訓練長執。
- 4-3 與區域性平地教會建立宣教夥伴教會。
- 4-4 推動宣教夥伴教會。



魯凱中會

目標：

一、升格中會

二、信徒數：依照總會分配，本會每年應增加 100 人。所以，魯凱區會 16 間教會，每間教會要增加至少 6 人以上。

1. 主後 2015 年總增加數 500 人以上。
2. 由現有數 2,852 人加增至 3,332 人以上。

三、教會數：依照總會分配，本會五年應增加 6 間教會以上。

1. 本區會以成立中會目標導向增加教會數。
2. 訂於主後 2011 年內堂會增加 5 間。（活水、永生、日新、活泉、恩濃等）
3. 鼓勵 7 個都會區聚會所（好屏、好水、南凱、谷屏、佳屏、佳岡、萬鳳）由原鄉母會獨立自治自養成立為都市教會（支會）。
4. 邀約束排中會屬下 2 間魯凱教會（大南 / 自治堂會，比立良 / 堂會等），以及排灣中會屬下 1 間魯凱教會（金大露安 / 自治堂會）會商加入魯凱中會之行列。
5. 若如上所指逐一進行完成必能教會數增加為：堂會數 19 間，支會數 7 間，總教會數 26 間。

四、宣教師：

1. 魯凱中會成立需要 10 位以上的牧師，以能符合 15 間堂會之需。
2. 魯凱中會植堂 7 間之都會區支會，需要 7 位以上的都傳傳教師。
3. 魯凱中會設置宣教事工部，開拓族群多元普世宣教事工。



策略：

一、升格中會：

1. 支會升格為堂會

教會名單：活水、永生、日新、活泉、恩濃

- 1) 鼓勵輔導小兒會員及慕道友接受堅信禮與成人洗禮。
- 2) 積極社區宣教使人歸主受洗。
- 3) 訂定各教會於主後 2010 年會員和會中提請區會核准昇格堂會申請案。後，於主後 2010 年區會第二十二屆春季會議中提出堂會昇格案。

2. 都會區聚會所成立為支會

教會名單：好屏、好水、南凱、谷屏、佳屏、佳岡、萬鳳

- 1) 積極培養年輕傳道人以符合都會傳道牧養聖工。
- 2) 鼓勵原鄉母會支持都會區聚會所獨立成為支會教會。
- 3) 都會區教會之成立、發展以都市傳道多元族群開放式及夥伴教會為導向。

二、信徒倍加

1. 訂定五間支會教會陪餐會員數增加目標數，以達堂會資格。
2. 依據新倍加運動信徒數增加目標數為至主後 2015 年應總增加數為 500 人以上，每間教會每年得增加信徒數為 6 人以上。
 - 1) 區會輔導各教會配合推動教會宣教倍加運動。
 - 2) 各教會擬訂教會會員增長計劃以及行動宣教計劃。
 - 3) 強化各教會兒童、青少年、青年、社區、都市宣教事工。

三、教會倍加

1. 支會升格為堂會：



教會名單：活水、永生、日新、活泉、恩濃

2. 都市區聚會所成立為支會

教會及所在都會：好屏（屏東市）、好水（屏東縣內埔鄉）、南凱（台南市）、谷屏（屏東市）、佳屏（屏東市）、佳岡（高雄縣岡山鎮）、萬鳳（高雄縣鳳山市）

3. 都會區開拓植堂

初步開拓植堂目標區—新北市、台中市、台南市、高雄市、南投九族文化村、瑪家文化園區等。

4. 廣納全國各地區之魯凱族群的教會

會商東排中會屬下 2 間魯凱教會（大南 / 自治堂會，比立良 / 堂會等），以及排灣中會屬下 1 間魯凱教會（金大露安 / 自治堂會）歸入魯凱中會之行列。

四、牧者與宣教師

1. 成立中會需要 10 位以上的牧師
2. 設立 7 間都會區支會需要 7 位以上的都傳牧者。
3. 中會設置宣教事工部，開拓族群多元普世宣教事工。
4. 提出魯凱宣教人才計畫—國內外短宣教師，職場、青年、開拓等宣教師。
5. 築起宣教夥伴關係—魯凱與平地、韓國、中國、日本、南島民族等教會。



賽德克族群區會

2010 年目標：

1. 賽德克族群區會有 7 間教會願意參加轉化教會七步驟研習會。
2. 有 5 間教會願意成為小組模式的關係小組並推動關係小組教會。
3. 全區會有 7 間教會真正推動讀經運動，並有 100 人完成讀經 (新舊約一遍)
4. 每間教會實施一領一運動，並領人歸主人數目標 100 人，每間教會約為 7~8 人。
5. 長執聯禱會平均參加人數 60 人。
6. 復活節及聖誕節聯合禮拜平均 450 人。
7. 各教會能有 10~15 人願意負擔並推動一領一的倍增運動。

宣教事工活動 (摘錄相關事工)

活動題目	活動日期
查經小組長培訓	2010 年 1 月 ~2010 年 12 月
轉化教會七步驟研習暨教會小組培訓	2010 年 3 月 ~2010 年 12 月
教會一領一培訓及倍增運動	2010 年 4 月 10 日 (與總會傳道合辦) 2010 年 8 月 21 日 (與總會傳道合辦) 2010 年 11 月 27 日 (與總會傳道合辦)
培靈大會 (仁愛鄉)	2010 年 10 月 16 日星期六
聖經考試 (區會性)	三月 ~ 十二月 3 月 28 日星期日下午 14:00 史努櫻 6 月 27 日星期日下午 14:00 史努櫻 9 月 26 日星期日下午 14:00 史努櫻 12 月 26 日星期日下午 14:00 史努櫻



<p>讀經運動</p>	<p>2010年2月1日~2011年1月31日 讀經範圍：聖經新約及舊約一遍 每日讀經範圍：於1月28日春季會議 時公告之</p>
-------------	---



鄒族族群區會

- 一、鄒族族群區會預訂 150 週年受洗人數：100 名
- 二、策略：大型的活動儘量配合嘉義中會實施。
 1. 2010 年 10 月份『古倫神父心靈分享會』，動員九間教會所有會友人參加。
 2. 用夥伴的關係，一間教會陪伴一間教會，用一領一帶領人參加相關活動。



比努悠瑪雅呢族群區會（2011 年增修）

區會成立「比努悠瑪雅呢族群區會一領一新倍加宣教運動」推動組織案。（區委提）

說明：

1. 配合總會「一領一、新倍加」宣教運動政策。
2. 本案係傳道部 2011 年 3 月 14 日議決，提交區委會。案由為『建議區會成立「比努悠瑪雅呢族群區會一領一新倍加宣教運動推動組織」案』
3. 經區委會交由傳道部事工討論會，於 3/16 區委會提出議決事項。

辦法：

- 建議區會傳道部策劃小組，區會各部：教育部（青年部、大專部）、婦女部、松年部共同相互支援執行。
- 建議區會善用人力資源，訓練一批樂於傳福音的弟兄姊妹，因為區會牧者同工缺乏。
- 建議區會組織：
 1. 名稱：比努悠瑪雅呢區會「一領一、新倍加」宣教執行小組
 2. 成員：
 - 召集：區會議長
 - 執行：區會總幹事
 - 小組：區委會（區會各部組員）
 3. 經費：已 2010 年提交春季議會時同意編列專案經費預算。
 4. 提交大會接納。



5. 宣教策略：

A. 區會性（參考傳道部提出之策略）

- (1) 依據總會分配之倍加運動信徒數增加目標數為至主後 2015 年應增加總數為 250 人以上。故本區會以目前 6 間教會數分配之增加總數，5 間堂會每年每間 9 人，1 間支會每年 5 人為增加數。

年度別	2010 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
信徒現在數	522	572	622	672	722
增加目標數	每年平均增長數為 + 50 人 (5 間堂 × 9 人 + 1 間支 5 人)				
信徒加總數	572	622	672	722	772
策略	<ul style="list-style-type: none"> • 區會支會差派傳道人，支援人力（兒童事工）及經費。 • 區會今年辦理 2 次部落型音樂佈道會。 • 強化各教會兒童、青少年、青年、社區事工。 • 區會每月辦理聯合向山舉目祈禱會。 • 區會預定今年在都會（台南部）於同鄉會方式聚集流失信徒（暫定每月 1 次）。 				

(2) 教會倍加部份

1. 支會升格為堂會：

- ① 達瑪拉告教會已 2010 年 12 月 4 日昇格堂會。
- ② 里福里福克（支會）差派傳道人牧養，支援人力（兒童事工）及經費。

2. 擬訂原鄉知本部落或新住宅區預備設立福音站。



都會區設立同鄉會聚會所：

擬訂目前在南部（台南市）比努悠瑪雅呢族群最多的地方，已在地代表性弟兄商討未來設立同鄉會聚會所。

都會區別	南部
都會區聚會所	台南市
所屬原鄉母會	阿里擺教會

（3）傳教師（植堂傳道師）部份

1. 比努悠瑪雅呢區會目前需要 2 位牧師，以能符合 6 間堂會之需求。
2. 比努悠瑪雅呢區會植堂 1 間都會區聚會所，1 間原鄉福音站，需要 2 位傳道師。
3. 築起宣教夥伴關係——比努悠瑪雅呢區會屬下教會與平地教會及海外日本友誼教會。

B. 地方教會

原鄉——利伽奉教會、阿里擺教會、比那斯基教會、達瑪拉告教會、普悠瑪教會、里福里福克教會

議 決：長老林智美提議、牧師哈路蔚、達邦附議公決通過



達悟族群區會

2010 年主題：建造合神心意的福音島

項目 月份	事工內容	備註
1 月	4 日：新任部長就職	
2 月	2 日：辦理神學生座談與禱告會 11~12 日：旅台蘭青返鄉排球友誼賽 18 日：蘭嶼大專生敬拜讚美訓練 20 日：青少年聯合培靈會	25 日：第 39 屆春季會議
3 月	1 日：參加新任鄉長就職 ~ 獻詩祝禱 4~7 日：參加玉里教會特會	
4 月	2 日：受難節禁食禱告會 4 日：聯合復活節培靈會 21-30 日：赴巴丹島宣教 20 名	6-9 日：總會通常年會
5 月	1-2 日：聯合培靈會 - 與東和外科配合 29 日：總會傳福會新加倍運動說明會	23 日：台北北門教會 達悟團契聚會
6 月	1 日：收穫感恩禮	5 日：牧者、長執鄉村郊遊
7 月	4 日：馬偕義診 1-11 日：社區福音出擊 詩歌見證佈道會 禁食禱告特會	
8 月	21 日：第 39 屆達悟區會秋季會議 2-8 日：青少年教育品格	8-9 日：大專生敬拜讚美培訓
9 月	3-5 日：超教派聯合佈道大	喪禮講座
10 月	31 日：傳道者交換講	查經培靈會
11 月	20 日：達悟區會改選幹部	
12 月	24 日：與蘭嶼中學聯合聖誕晚會 31 日：跨年禱告會	



附件



附件一：整全宣教六面向的內涵

一、宣揚福音

就是為福音作見證領人歸主，在耶穌基督裡經驗上帝主權的實現。

二、培育上帝兒女

透過教育及牧會關顧，賦能力予上帝兒女，使之忠實敬拜和見證。

三、愛心服事

以愛心和憐憫來服事所有的人，如同服事耶穌基督。

四、社會改造

將上帝國的價值觀落實在地上，奮力抵抗不公義的結構，並為心靈更新而工作。

五、關懷受造界

參與上帝持續的創造，恢復人與環境合宜的關係，維護受造界的整全，成為這世界負責任的管家。

六、福音與文化

文化是上帝賜給人類的創造力，母語是文化的根本，教會當尊重且善用多元文化，讓人認識、歸信主上帝。

附件二：「一領一·新倍加」宣教運動認領卡使用說明

使用目的

總會新倍加運動推動中心製作認領卡的目的是使信徒在領人歸主的過程中，透過將對方的個人資料填寫於本卡，促使對認領對象有負擔與使命。藉由您的關懷、分享、見證，使您所認領的朋友可以「因你得福」。

使用說明

認領卡為書籤的形式，方便使用者在讀經或閱讀屬靈信仰書籍可以放置其中，隨時自我提醒在靈修的同時為認領對象代禱。

本卡分為正面與背面兩大部分。



正面：「因你得福」的金句使我們能夠時時刻刻警醒、激勵自己的宣教使命，因著我們個人的傳福行動，可以與認領對象分享上帝的救恩，促使認領對象領受救恩並進而影響整個台灣社會層面。

背面：此面分為兩個內容，分別是認領者與認領對象的個人資料。

認領者與所屬教會：持本卡者的名字與所屬教會。

認領對象、電話 / 手機、生日、住址、E-mail、關懷事項：請填寫認領對象的名字、聯絡方式與關心項目。以利探訪關懷和祈禱祝福時有所參考資料。

註：本卡與代禱手冊併用，成效更佳！欲索取代禱手冊，請來電 02-23625282 轉 357 鄭浚豪傳道師。



附件三：「一領一·新倍加」宣教運動代禱手冊使用說明

使用目的

「一領一·新倍加」宣教運動不但是要領人歸主的友誼式佈道，並且還要在祈禱中對我們所關心認領的對象祝福，願上帝的憐憫與我們每一個弟兄姐妹同在，使身心靈可以蒙神美善力量的圍繞。

使用說明

本手冊的每頁是以週為單位；新倍加運動當中的三獻之獻工中，認領者每週前去探訪關懷認領對象的同時，可以記錄認領過程的成長，見證著「我們栽種與灌溉，成長在於上帝」的美好旨意。其使用的方法與在使用 facebook 一樣，將代禱動態記錄下來，故代禱手冊亦稱為「Praybook」。

再者，每頁的內容共分為五大項作為代禱方向，分別是為自己代禱、為家人與朋友代禱、為教會與牧者代禱、為國家與社會代禱、為新倍加運動代禱。在這樣的祈禱核心當中，上帝將與我們同工，進而帶來轉變的恩典與福氣。

最後，我們可以拿起筆將可以代禱的內容記錄下來，猶如記錄著認領對象生命成長的週記，在未來成功結果之際能夠有所回顧。然而，這五項的代禱概念為：

為自己代禱：為自己的生命得到轉變代禱。

為家人與朋友代禱：為家人與朋友的生命得到轉變代禱。



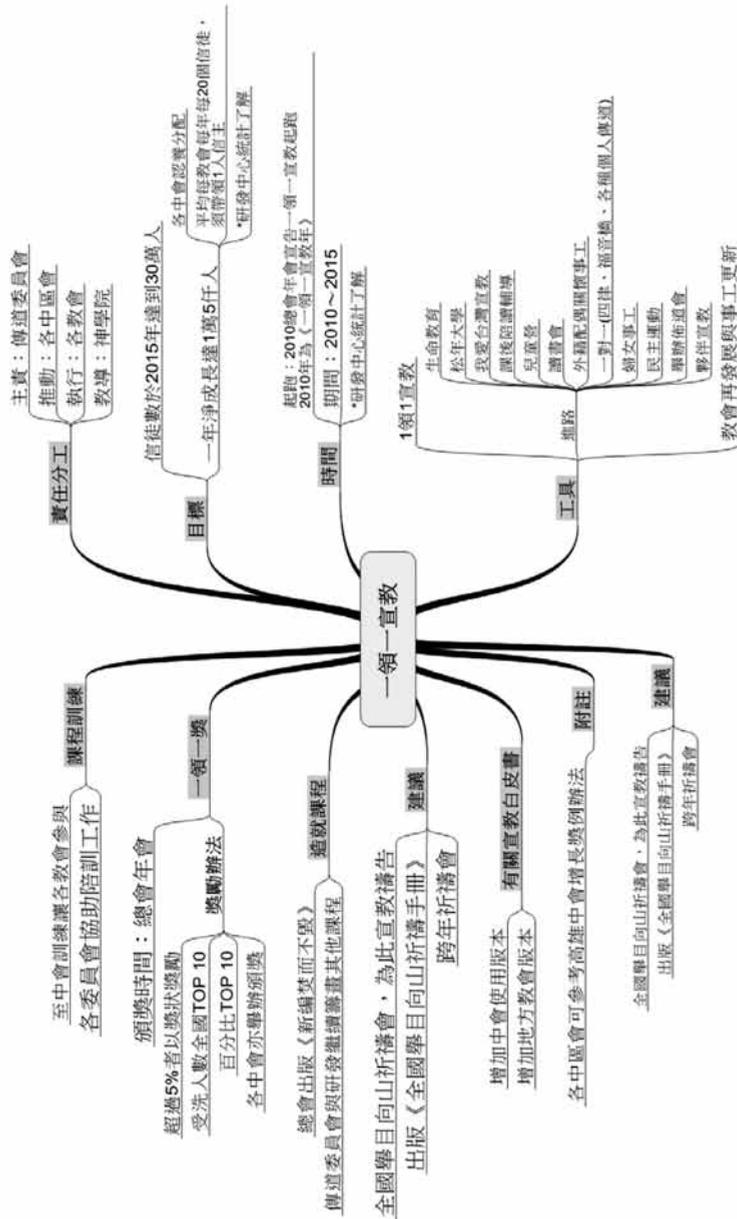
為教會與牧者代禱：為教會與牧者的生命得到轉變代禱。
 為國家與社會代禱：為國家與社會的生命得到轉變代禱。
 為新倍加運動代禱：為新倍加運動得以榮神益人代禱。



註：本手冊與認領卡併用，成效更佳！欲索取代禱手冊，請來電 02-23625282 轉 357 鄭浚豪傳道師。



附件四：「一領一宣教」幹事事工研討會建議方案



附件五：建立夥伴教會之宣教合作方案

宗旨：

1. 促成國內都市教會與原住民教會建立夥伴教會關係。
2. 以單一族群單一教會方式，關心原住民信徒在都市成立團契或教會，並由都市教會在主日提供禮拜空間。
3. 促成夥伴教會之間的宣教合作。

一、源起：

面對變遷的需求

自 1965 年起，台灣鄉村人口湧向城市之移動，形成了都市化的現象。下列圖表顯示原住民人口的變化，同時說明台灣基督長老教會原住民教會／信徒結構之變化，並所面臨的困境和挑戰：

項次	年度	原住民教會	原鄉	都會
教會數	1995	501間	447間	54間
	2005	504間	421間	83間
信徒&人口數	1995	76,798會員	278,737人	79,568人
	2005	62,379會員	289,018人	175,943人

資料來源：(1) 人口數 1995 年台灣省原住民族行政局 ;2005 年行政院原民會網站。

(2) 教會數 1995、2005 年台灣基督長老教會教會一覽表

(3) 總會研發中心。

從原住民族人口結構的變動而言，可以看到原鄉教會信徒逐年流向都會的情勢，已是無可避免的事實，造成原住民原鄉教會形成多數是小



型教會，以及流離失所移居都會的信徒。就數據來看，台灣原住民族在 55 個原住民鄉鎮以外定居設籍者，已佔人口的 37.84%，加上在都會區謀生求學的人口有 69.4%。再則，18 ~ 45 之間在都會生活的原住民族人口約有 80% 以上。因此，我們所要關心的是，原住民的『都市宣教』要如何進行？原鄉與都市教會的『教牧關顧』要如何落實？

二、因應：

以夥伴宣教合作

有鑑於此，我們希望以『夥伴宣教』（partnership in mission）的方式，建立夥伴教會來因應原住民教會宣教事工的困境。

一方面，期待平地教會能提供都會原住民教會必要的禮拜空間，免除租借或購買禮拜堂之經濟負擔與壓力，如此可為移居都會的原住民教會信徒預備一間熟悉的語言、詩歌和禮拜方式的場所，建立單一族群、單一教會的都市原住民教會，來培育都會原住民信徒的靈命和落實都會原住民教會信徒的教牧關顧，並進能提升都會原住民教會宣教事工的拓展。

另一方面，因為原鄉部落教會青壯年人口大量外流，部分教會在人力與財力上的欠缺，導致無能力提供牧者基本謝禮；我們期待基於信仰與瞭解，透過信心、愛心和禱告攜手跨出宣教的困境，資源豐富的教會幫助缺乏的教會，建立肢體間彼此分擔苦難、分享榮耀教會，進而達成『活出健康教會』、『實踐愛的誠命』之宣教使命。

總之，我們期待透過教會的夥伴宣教，促成城鄉教會見證主內肢體的相通。為此目標，我們需要台灣基督長老教會眾牧長、眾兄姊的支持與代禱。

三、建立：

成立夥伴教會實務

(一) 建立夥伴宣教的方式：首先透過雙方的會談與分享，建立平地中會與原住民中區會之間對夥伴宣教的了解，進而建立所屬教會之間的夥伴關係。

(二) 衡量教會資源，選擇提供可能的支持：

1. 都市原住民教會禮拜的空間。
2. 以假期短宣的方式，協助小型教會的宣教。
3. 其他。

(三) 小額專款奉獻：每月 100 元，專款指定為都市原住民與部落小型教會奉獻。

帳戶：山地宣道委員會

帳號：0007800-5（註明：夥伴宣教專款）

(四) 夥伴協約：參考「宣教夥伴協約書」

(五) 聯絡窗口

負責同工：總會助理總幹事 林芳仲牧師

總會助理總幹事 Sing 'Olam 牧師

聯絡同工：祕書 李鳳珠長老 電話：02-23625282 # 264

祕書 Sawmah Takiyu 電話：02-23625282 # 266

Email：sawmah@mail.pct.org.tw

Fax：02-2362-8096



台灣基督長老教會 宣教夥伴協約

我們教會隸屬台灣基督長老教會，基於共同的信仰，面對都市化導致城鄉人口失衡，部落教會面臨困境；為落實信徒相通，在基督裡一體的信仰見證，願意在宣教上建立夥伴的關係，彼此關心、代禱、分享上帝的愛與教會的資源，為上主的旨意實現在地如同在天攜手努力。

我們充份瞭解雙方宣教夥伴的關係，合作推展基督福音與宣教事工。

我們的協約如下：

1. 我們確信教會在主裡合一，共同努力彰顯上帝的愛、公義、和平與憐憫。
2. 我們同意相互分享見證與事工交流，增進彼此之間的瞭解，實踐團結互助與雙方宣教夥伴關係的共同意願。
3. 雙方教會同意分享宣教資源，促進資源與事工之人力物力的相通等：
 - (1) 分享教會空間，作為主日禮拜與相關聚會之用。
 - (2) 以假期短宣方式，鼓勵信徒、青年參與對方宣教事工。
 - (3) 共同舉辦宣教議題的研究、靈修、互訪與產業事工合作。
4. 雙方教會的小會議長或駐堂牧者負責彼此間的聯絡與傳達相關消息。
5. 雙方教會允諾履行責任，彼此代禱與合作，通過宣教夥伴關係來榮耀上帝、造福人群。

○○中會○○教會

小會議長

代議長老

○○中會○○教會

小會議長

代議長老

總會見證人

主 後 年 月 日

邁向宣教 150 —— 一領一 · 新倍加〔增訂版〕

出 版：台灣基督長老教會總會

總 編 輯：張德謙

主 編：林芳仲

執 編：鄭浚豪

美術編輯：主意工作室

發 行：台灣基督長老教會總會

地 址：10647 台北市羅斯福路三段 269 巷 3 號

印 刷：成陽印刷

日 期：2011 年 4 月 增訂版一刷

「一領一 · 新倍加」宣教運動推動中心

網 頁：<http://101.pct.org.tw/>

電 話：02-23625282

傳 真：02-23632669

召 集 人：張德謙牧師 分機 261

執 行 長：林芳仲牧師 分機 362

執行幹事：蔡南信牧師 分機 253

專 員：余淑玲傳道 分機 356

專 員：鄭浚豪傳道 分機 357

