

2.14 MONDAY 阿摩司書 4:1-15

至高的上主這樣說：「以色列人哪，你們到伯特利的聖址去犯罪吧！你們到吉甲去盡量地犯罪吧！你們天天獻牲祭，每隔三天奉獻所得十分之一吧！你們儘管去獻供餅作為感恩祭吧！你們儘管去誇耀慷慨的奉獻吧！反正這些事是你們自己所愛做的！（摩4:4-5）

這種愛，我不要！

伯特利與吉甲是當時北國以色列最主要的敬拜中心，每一天都有人帶著豐盛的祭物前來獻祭，以表祂們對上帝的敬虔。但上主表示，若這些以色列富人所獻上表達感謝與敬愛的禮物，是透過欺負弱者，壓迫窮人所取得的話，這樣的愛不是祂所要的，因為這只是徒增以色列的罪惡，上主所要的，是以色列透過公義與良善的行為來回應信仰。

每逢情人節，總會看到需多商店在兜售巧克力，巧克力幾乎成為愛情的象徵，然而這些精美甜品的主要原料—可可豆，有近乎六成來自迦納與象牙海岸，並且是在極度不人道的生產環境中取得的。可可農的利潤被巨型跨國巧克力公司剝削，導致當地充滿著童工與奴隸。

來自荷蘭的Tony's Chocolonely公司決定打破這種不人道的情形，推出了「100%無奴隸巧克力」來喚醒大眾對這個血汗產業的關注，並期待整個產業鏈能開始改變。值逢某些節期與紀念日，我們在透過精緻甜品表達愛意時，希望也多一份關心產品背後的生產鏈是否正義，讓我們的爱不只是一時的激情，更成為改變社會的助力。

公平貿易發展歷史



公平貿易從1988到2003年間，開始建立標籤，逐漸走向市場。儘管如世界商店的獨立店家在歐洲也開了不少，但規模太小還是難以走入主流市場爭取更多群眾的支持。於是1988年荷蘭推出馬格斯·哈弗拉爾（Max Havelaar）公平貿易標籤，成功地将公平貿易商品加上認證標籤，進入超市通路，也象徵公平貿易運動正式進入商業社會。（◎國際公平貿易組織台灣分會，全文請至TCNN瀏覽）

看顧困苦者的上主，求祢使我能夠關心弱勢受苦者，而不是一味炫耀物質的享受。奉耶穌基督的名祈禱，阿們。

